

越境ECで月商100万円を突破した経験のある
越境EC担当者に聞いた！



【月商100万円の壁を突破した秘訣とは？】
6割以上が、「現地市場に合わせて
価格を最適化」
売上に貢献した国、**第1位**は「シンガポール」

越境ECの月商100万円の壁に関する実態調査

Research Outline

調査概要

調査機関

ショッピングジャパン株式会社

調査名称

越境ECで月商100万円を突破した経験のある越境EC担当者

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチマーケティング「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間

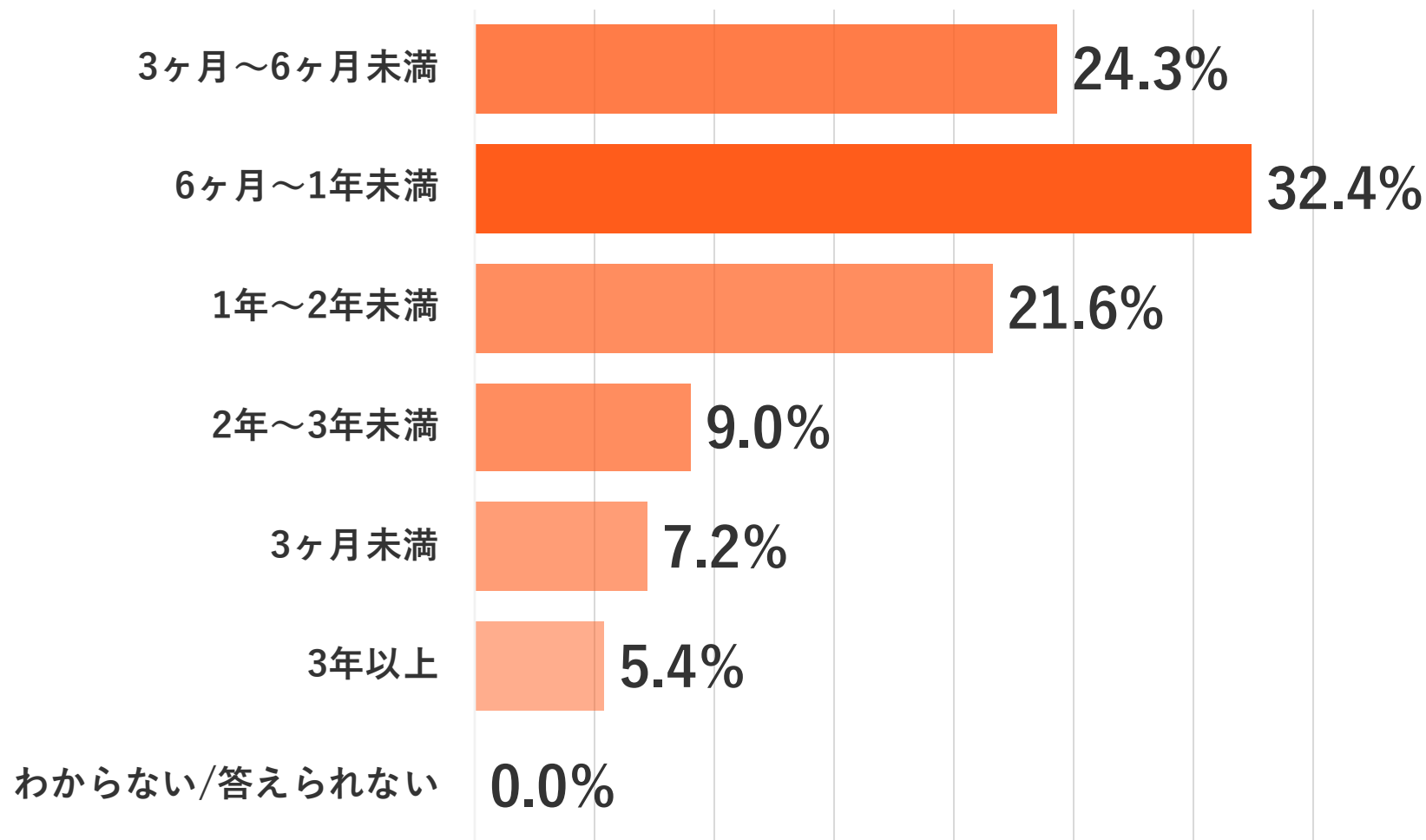
2025年8月19日～同年8月20日

有効回答

越境ECで月商100万円を突破した経験のある越境EC担当者111名

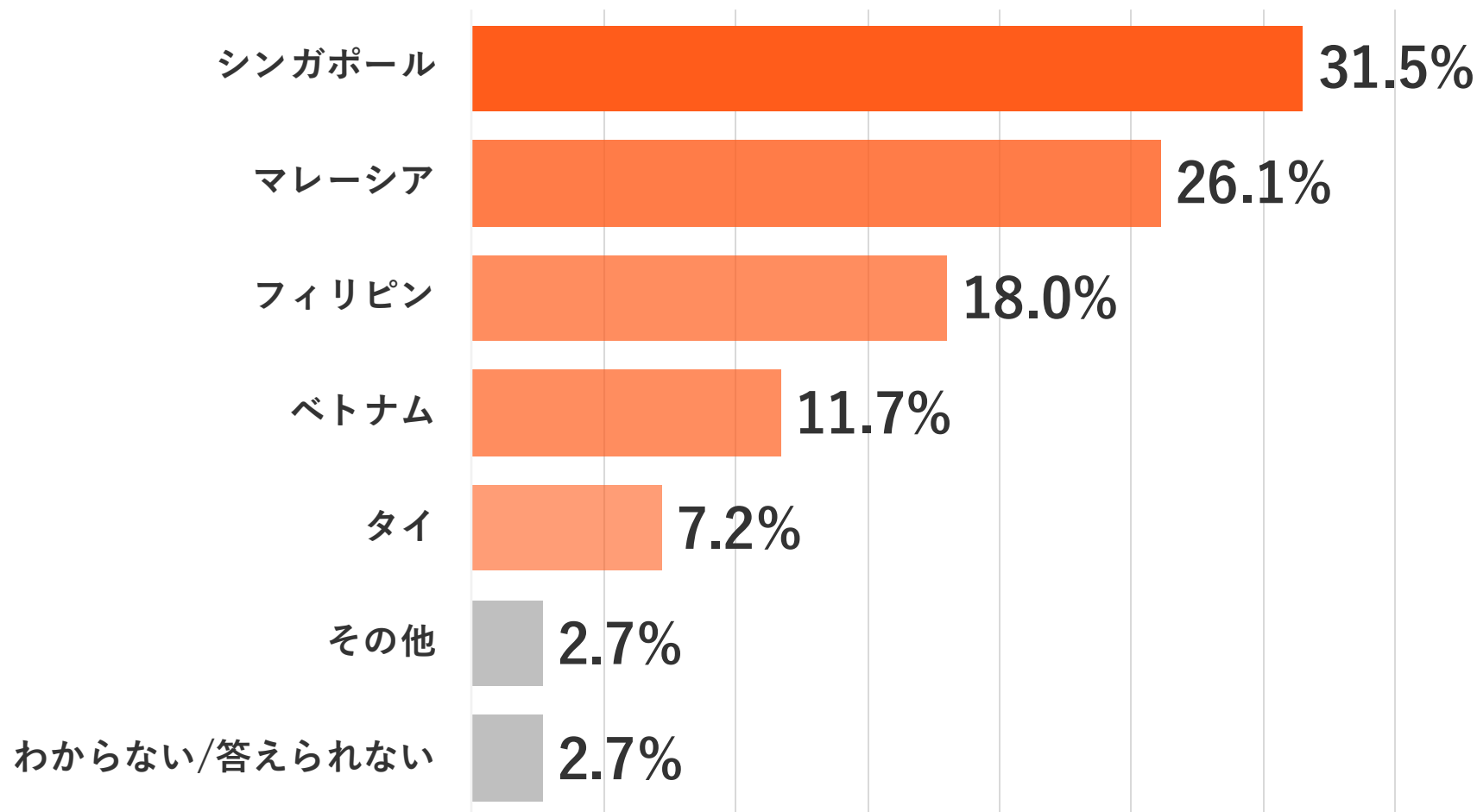
※合計を100%とするため、一部の数値について端数の処理を行っております。
そのため、実際の計算値とは若干の差異が生じる場合がございます。

Q1 あなたが越境ECで月商100万円の壁を突破するまでに、始めてからどの程度の期間がかかりましたか。



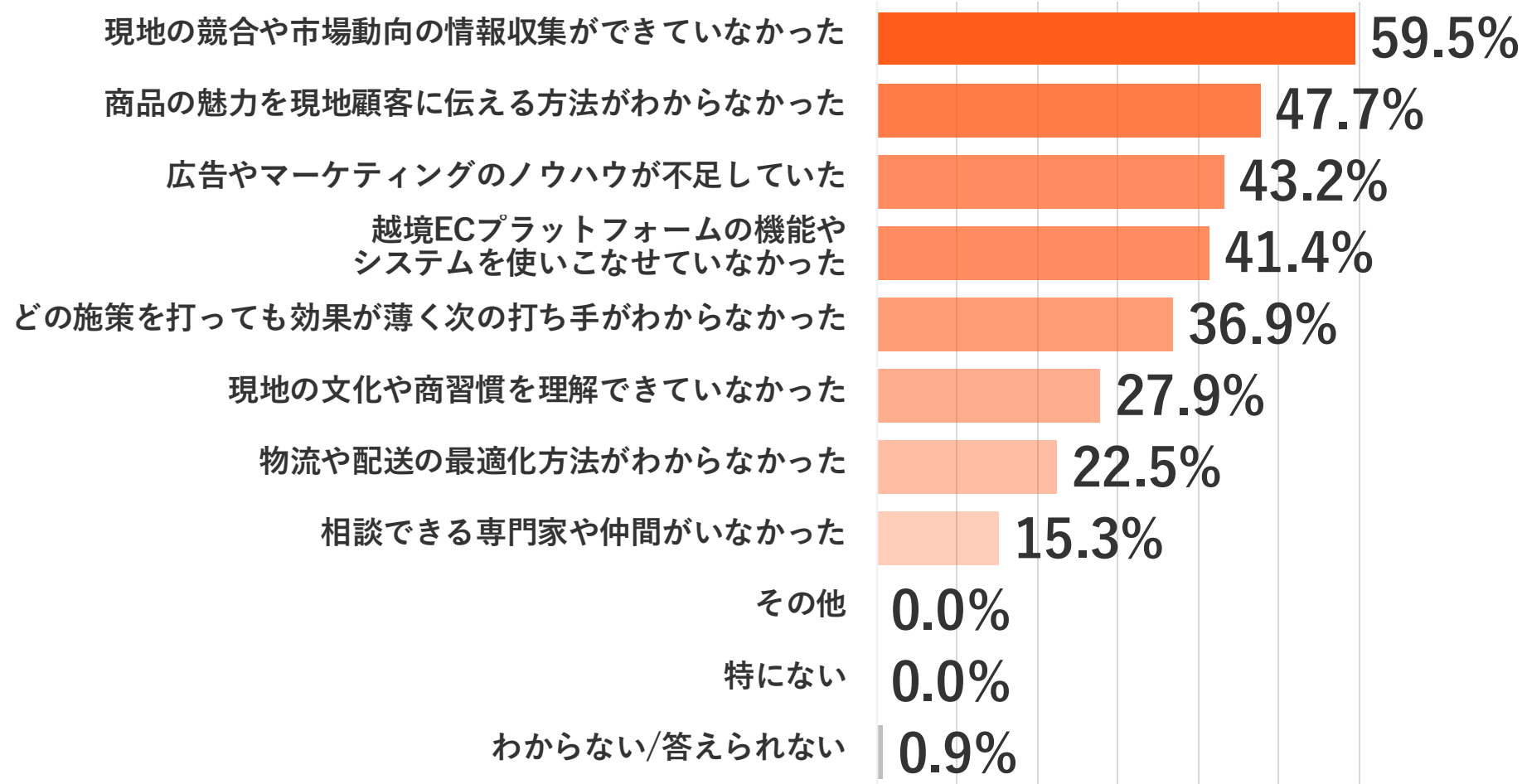
越境ECで月商100万円の壁を突破するまでの期間、「6ヶ月～1年未満」が32.4%で最も多い回答でした。

Q2 越境ECで月商100万円の壁を突破する際に、最も売上貢献度が高かった販売国・地域を教えてください。



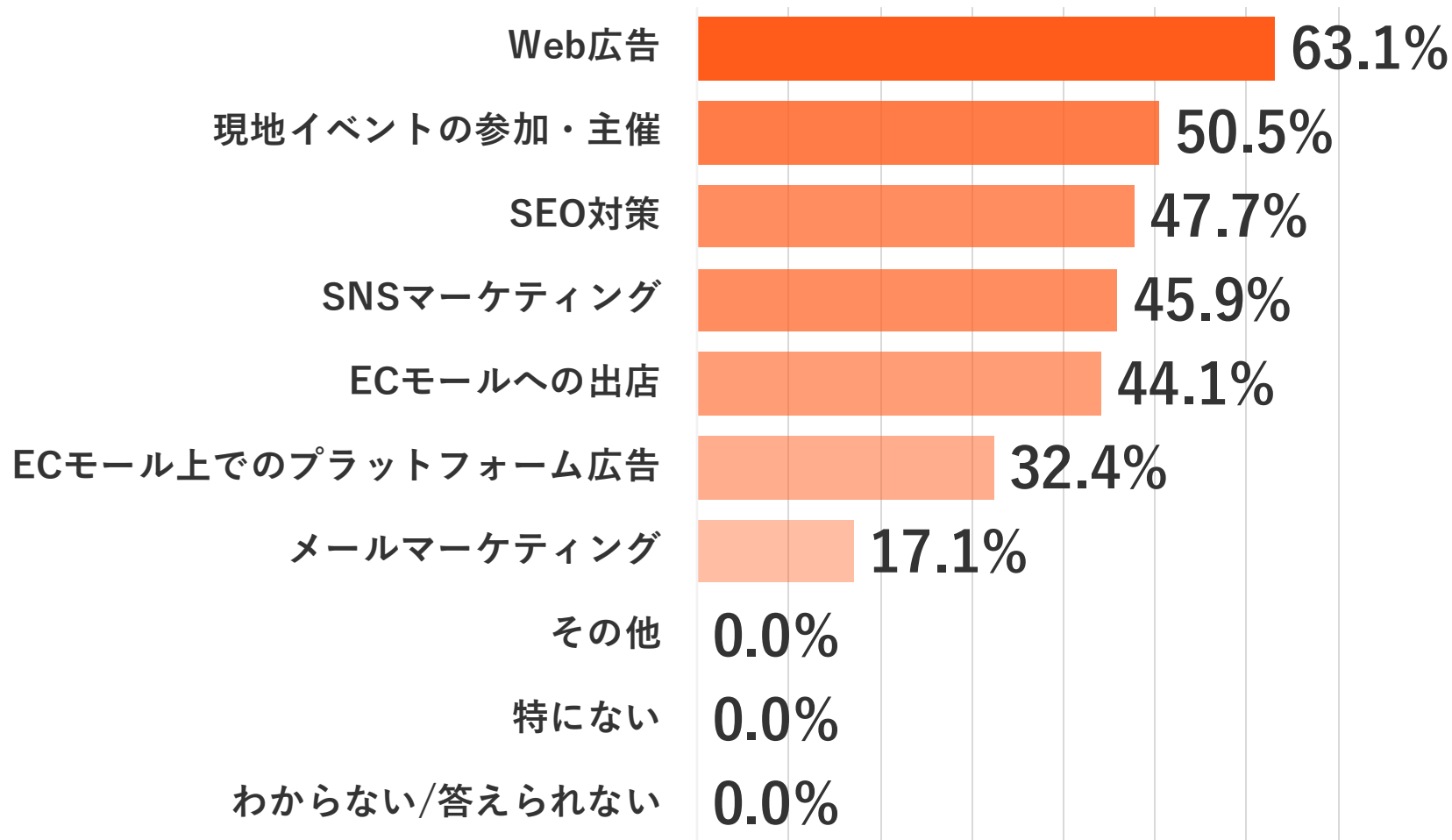
越境ECで月商100万円の壁を突破する際に、最も売上貢献度が高かった販売国・地域、第1位は「シンガポール」でした。

Q3 あなたが越境ECで月商100万円の壁を突破する前に、 課題に感じていたことを教えてください。（複数回答）



越境ECで月商100万円の壁を突破する前の課題、
約6割が「現地の競合や市場動向の情報収集が
できていなかった」と回答しました。

Q4 月商100万円の壁を突破するために、実施した施策を教えてください。 (複数回答)

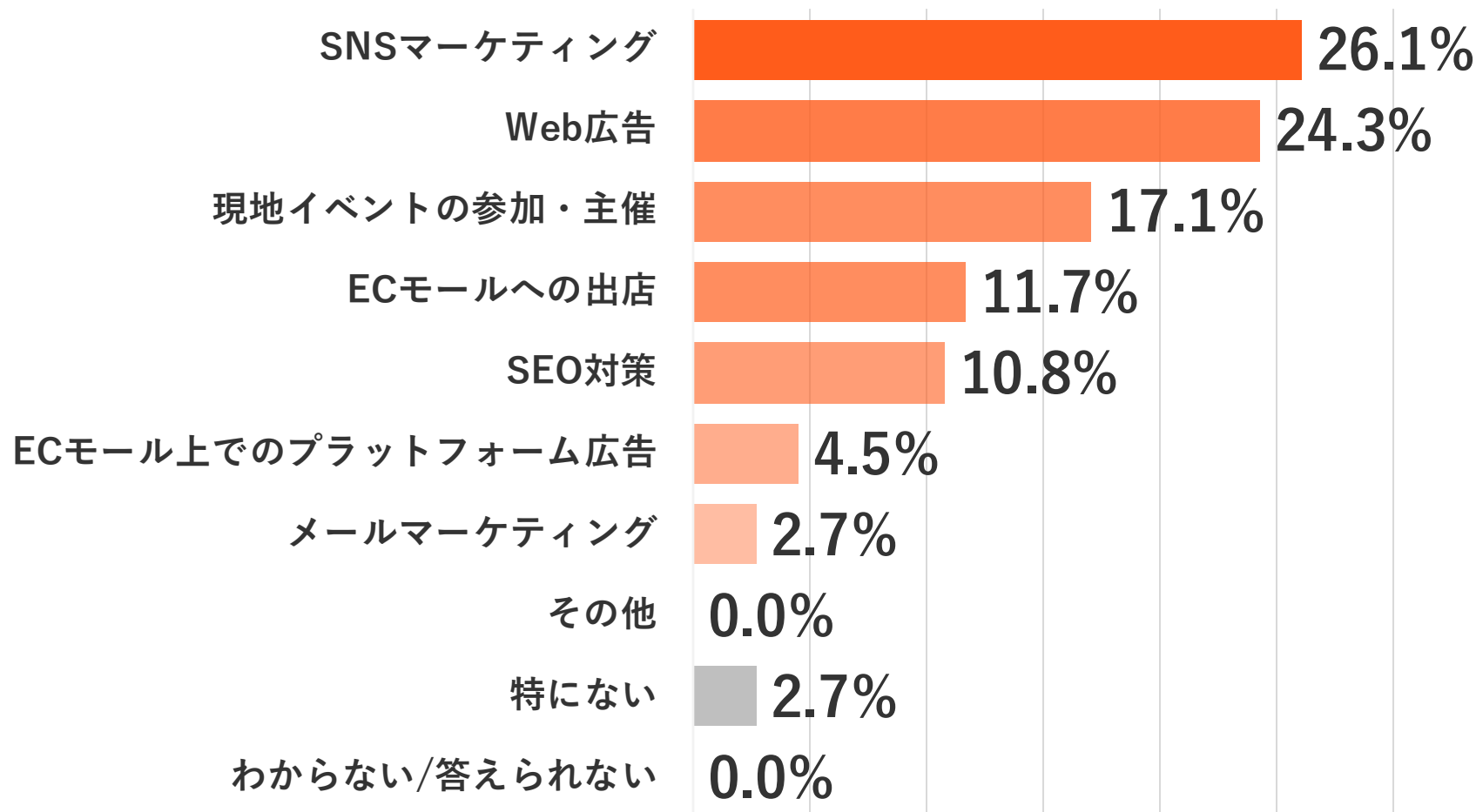


月商100万円の壁を突破するために実施した施策、
「Web広告」や「現地イベントの参加・主催」が
上位に挙がりました。

Q5

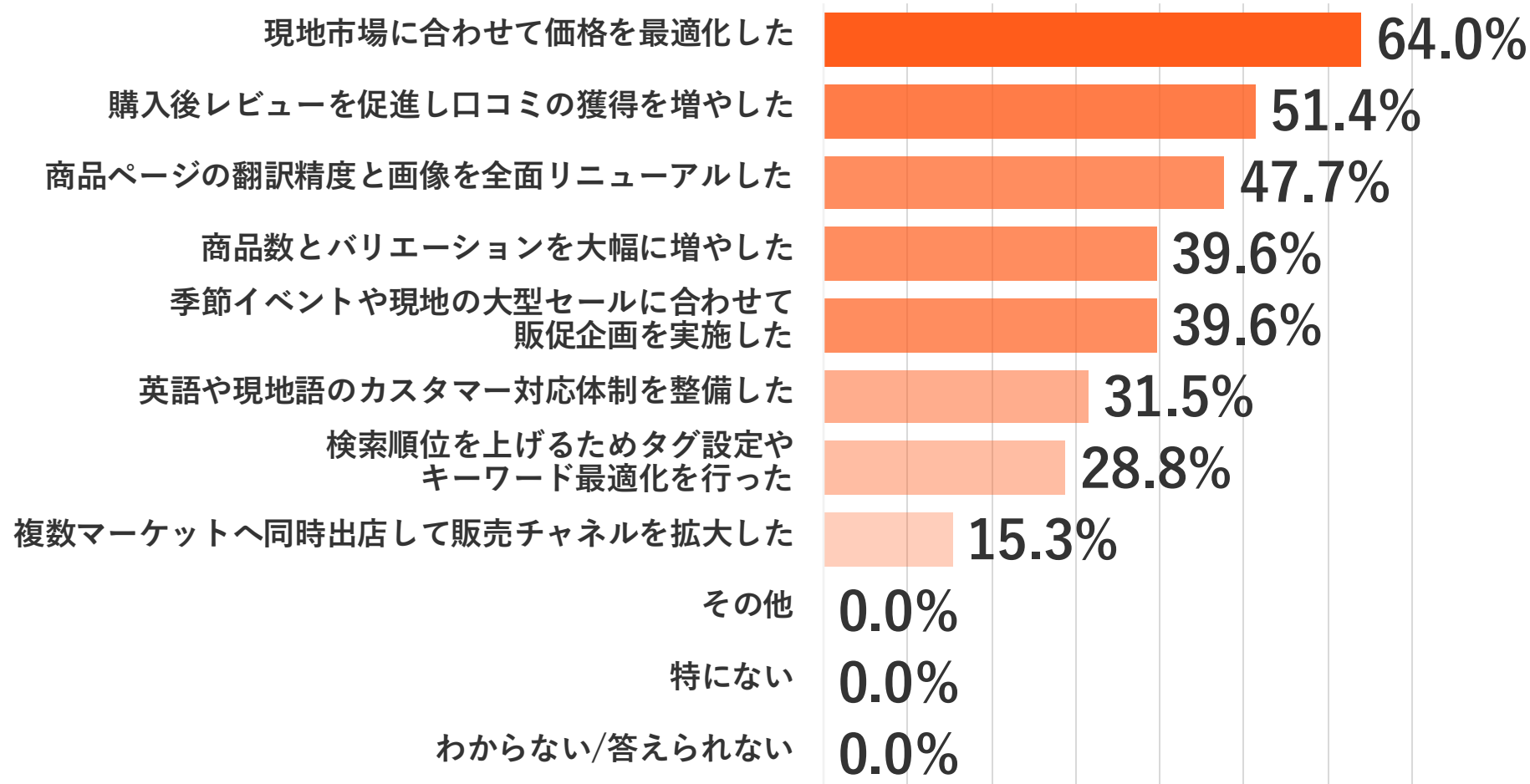
※Q4で「特にない」「わからない/答えられない」以外を回答した方に質問

Q4で回答した施策の中で、最も月商100万円の壁を突破するために貢献した施策は何ですか。



Q4の項目のうち、最も月商100万円の壁を突破するために貢献した施策第1位は、「SNSマーケティング」で26.1%を占めました。

Q6 あなたが、月商100万円の壁を突破するために工夫したことを教えてください。（複数回答）



月商100万円の壁を突破するために工夫したこととして、「現地市場に合わせて価格を最適化した」が64.0%で最も多い回答になりました。

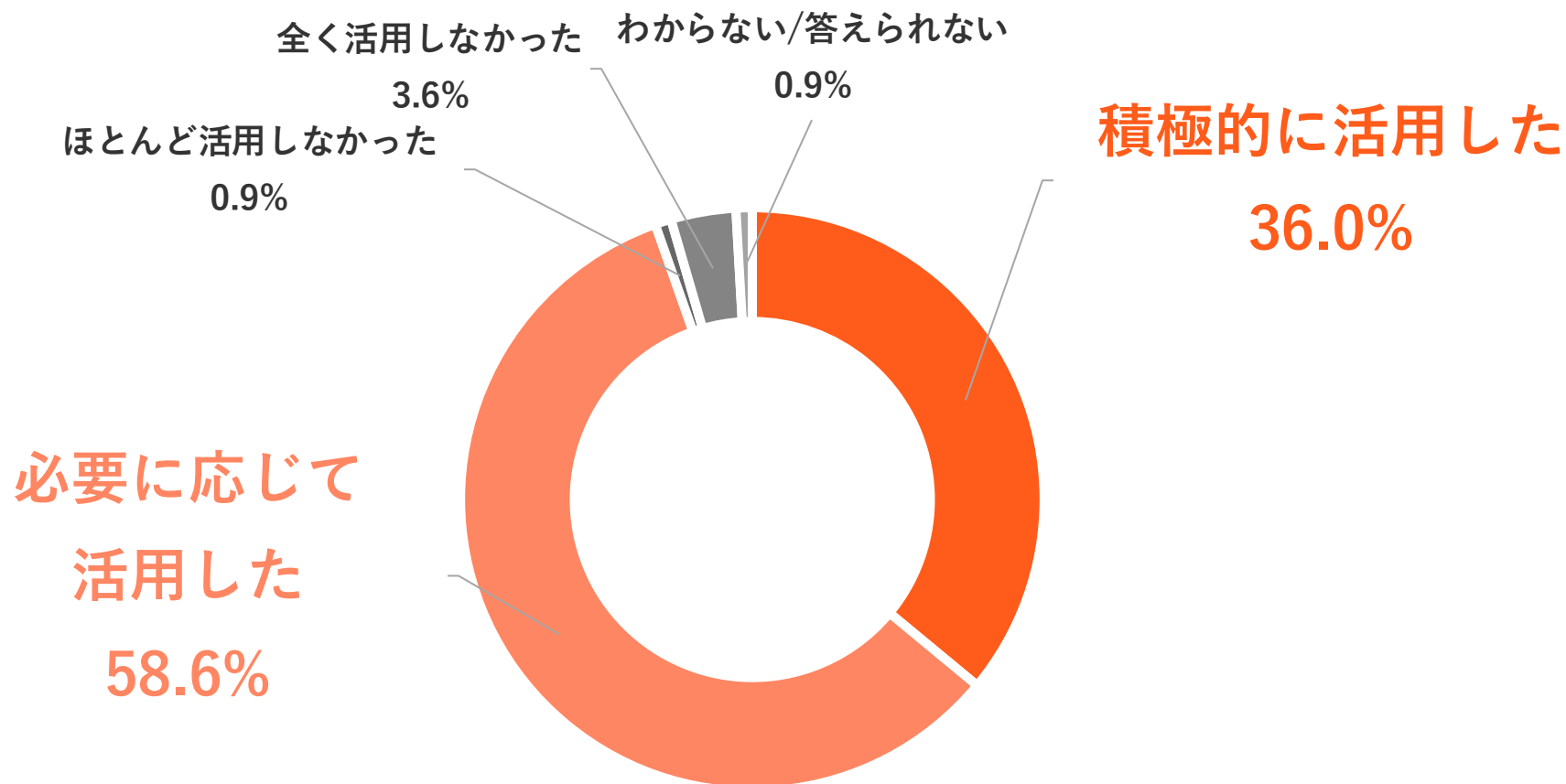
Q7

※Q6で「特にない」「わからない/答えられない」以外を回答した方に質問

Q6で回答した以外に、月商100万円の壁を突破するために工夫したことがあれば、自由に教えてください。（自由回答）

- 徹底的な市場調査をおこない年代別のターゲットを絞り込んだこと。
- 広告活動。
- 節約を行うこと。
- 色んな仕事をして関係を作る。
- 現地の人の口コミを参考にする。
- とにかく現地に赴き色んな人と接触しました。
- その地域にあった商品や施策を考えた。

Q8 あなたは、越境ECで月商100万円を突破する過程で、
外部のサポートサービスを活用しましたか。

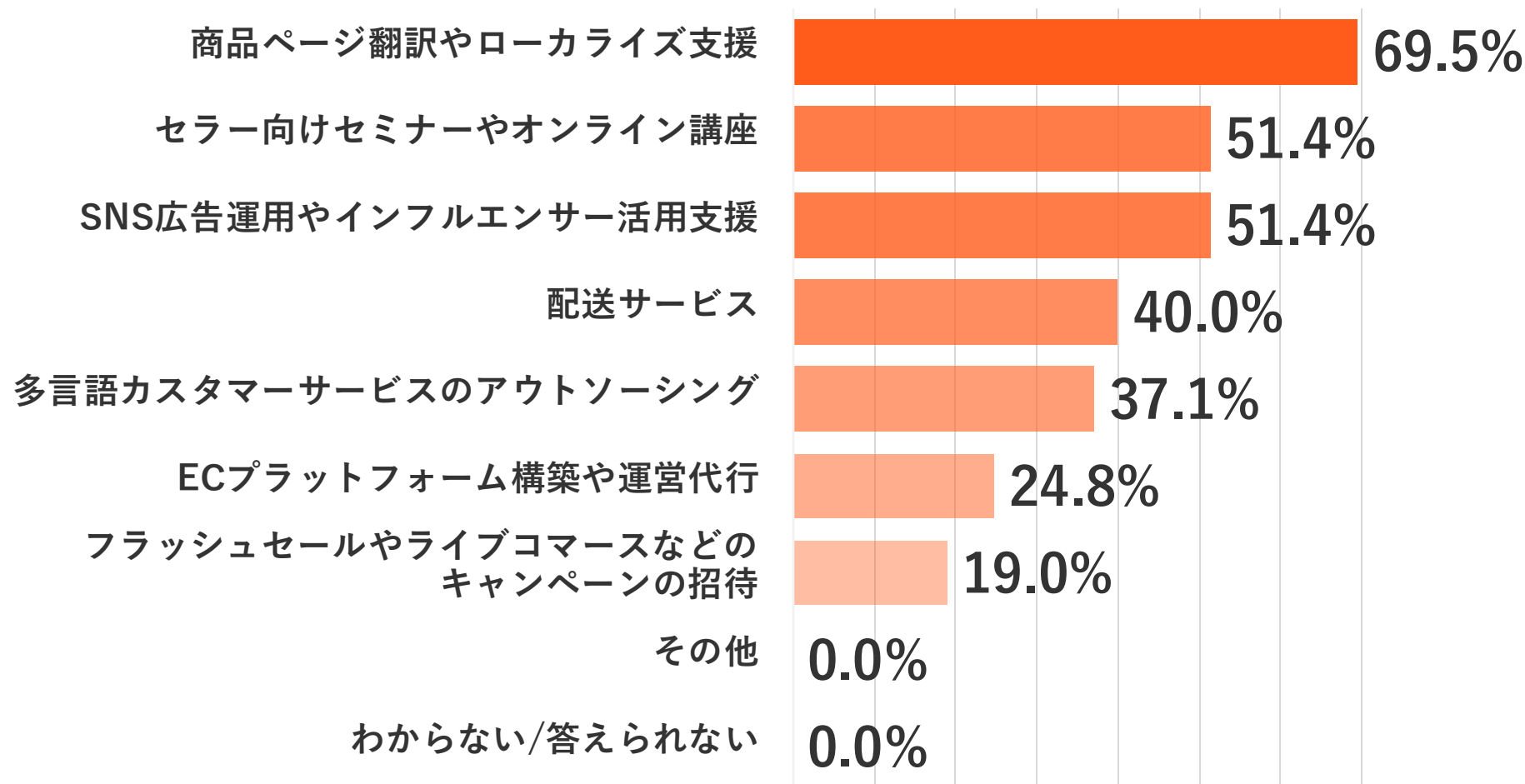


94.6%が、越境ECで月商100万円を突破する過程で、
「外部のサポートサービスを活用」しています。

Q9

※Q8で「積極的に活用した」「必要に応じて活用した」と回答した方に質問

あなたは、どのようなサポートサービスを活用しましたか。
(複数回答)

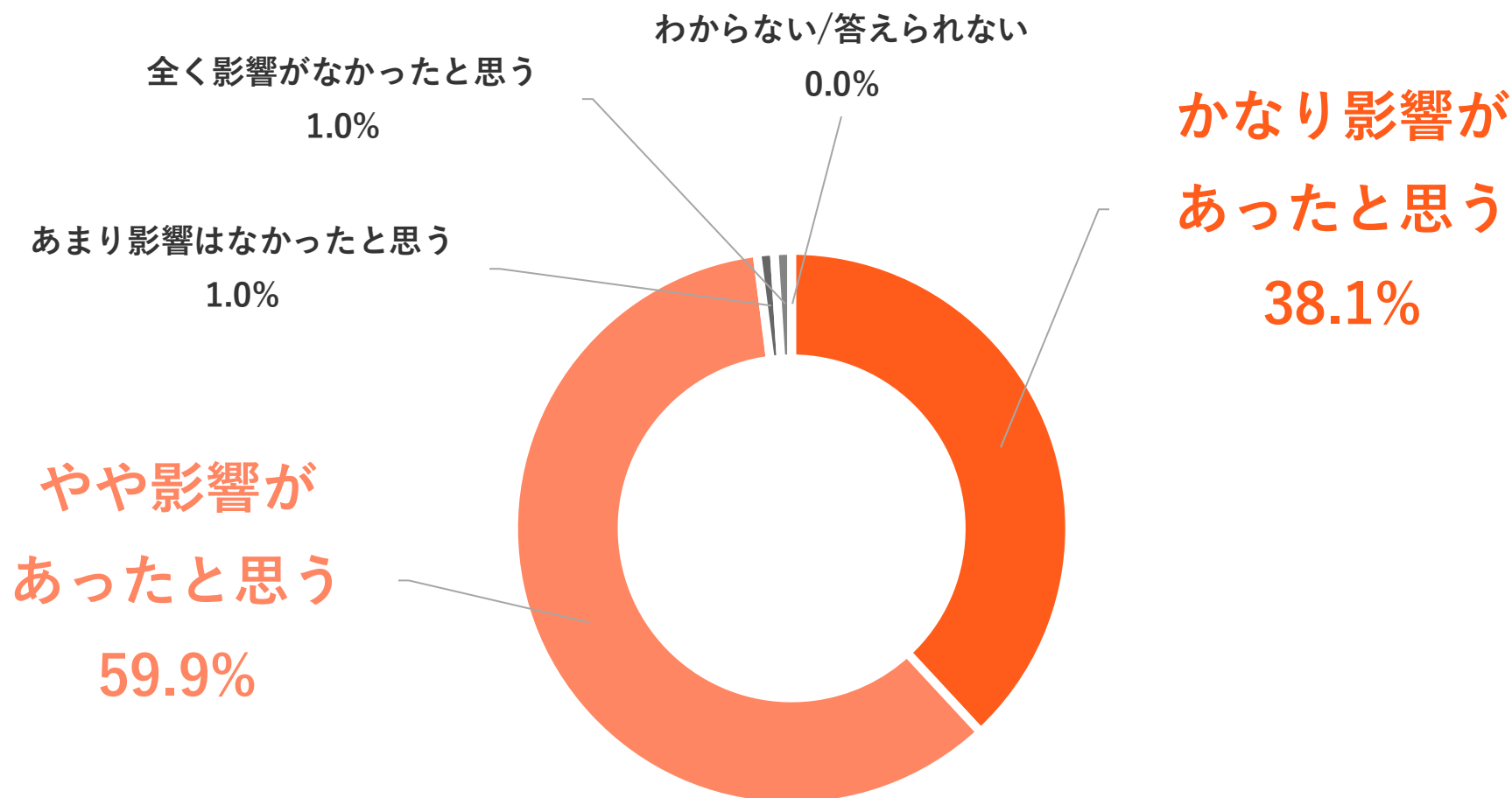


活用した外部サポート、「商品ページ翻訳やローカライズ支援」や「セラー向けセミナーやオンライン講座」などが挙げられました。

Q10

※Q8で「積極的に活用した」「必要に応じて活用した」と回答した方に質問

外部のサポートサービスの活用が、月商100万円の壁の突破にどの程度影響があったと思いますか。



98.0%が、外部のサポートサービスの活用が、月商100万円の壁の突破に「影響があった」と回答しました。

ショッピングジャパン株式会社 概要

Shopeeは東南アジア・台湾で最大規模のEコマースプラットフォームです。企業のデジタル化とオンラインプレゼンスの強化、多くの人々のデジタルサービスへのアクセス、更には現地社会の活性化を支援することで、多方面と繋がるデジタルエコシステムを実現しています。

Shopeeはシンプルかつ安全で魅力的なEコマースプラットフォームを世界中の消費者の方々に提供し、毎日何百万人もの人々がショッピング体験を楽しんでいます。また、Shopeeは現地のデジタル経済への重要な貢献者であることを目指しており、事業者がeコマースで成功するための支援に尽力しています。

Shopeeは世界をリードする消費者向けインターネット企業であるSea Limited（シンガポール本社、ニューヨーク証券取引所（NYSE）上場）のグループ企業（子会社）です。Shopeeに加えて、Seaの他のコアビジネス、デジタルエンターテインメント部門であるGarena、デジタル金融サービス部門であるSeaMoneyとテクノロジーを通じて消費者や事業者の生活を改善することを目指しています。

ショッピングジャパンによるサポート

ショッピングジャパンのスタッフが日本語で出店及び売上向上のサポートをしています。ご質問はDM・メールにて承ります。

Shopee Japan 公式ウェブサイト

<https://shopee.jp/>

Shopee Japan 公式Twitter

<https://twitter.com/ShopeeJP>

Contact

お問い合わせ

企業名

ショッピングジャパン株式会社

MAIL

support@shopeejapan.zendesk.com

URL

<https://shopee.jp/>

会社住所

〒105-6416

東京都港区虎ノ門1-17-1虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 16階