



2024年、海外ユーザーに人気のアニメグッズは？

2023年の人気グッズ第1位は「フィギュア」
2024年は「ガチャガチャ商品」に期待の声

アニメグッズを海外ユーザーに販売しているEC事業担当者102名に調査

Research Outline

調査概要

調査実施者

Shopee Japan株式会社

調査概要

アニメグッズの海外販売に関する 2023年総括と2024年展望

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

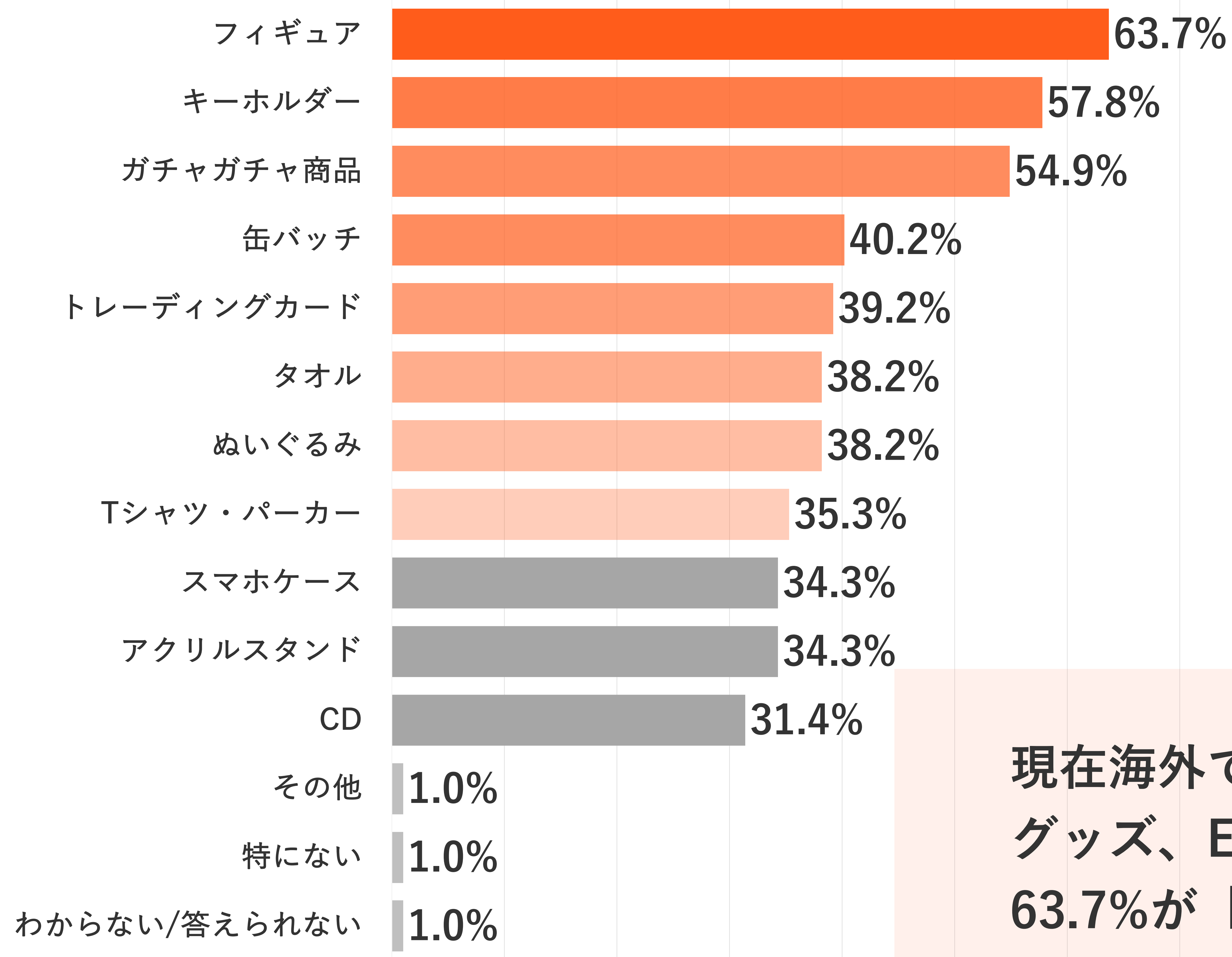
2023年12月18日～同年12月22日

有効回答

アニメグッズを海外ユーザーに販売しているEC事業担当者102名
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

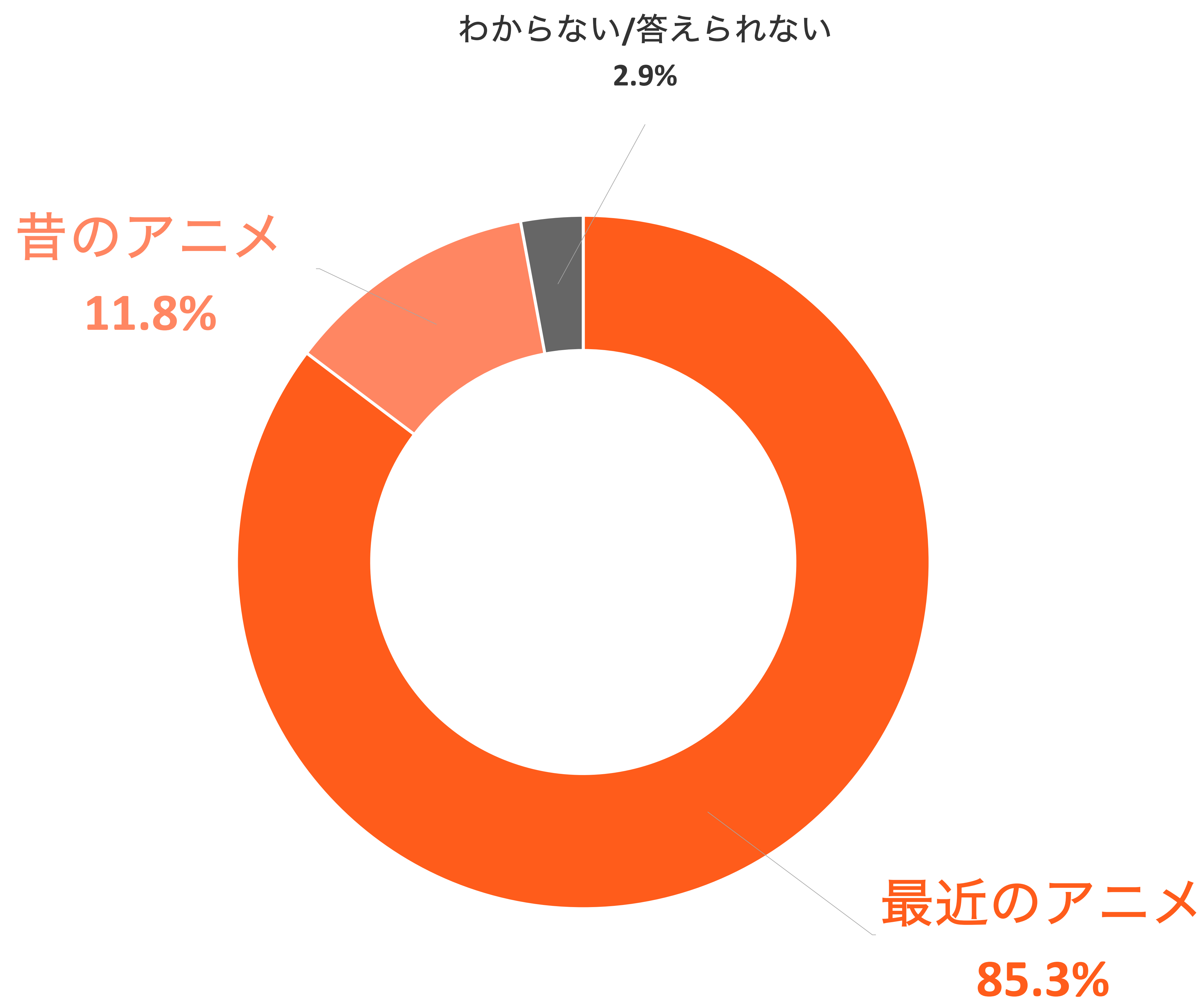
Q1

あなたのお勤め先で運用しているECサイトにおいて、現在海外で人気のアニメグッズを教えてください。（複数回答）



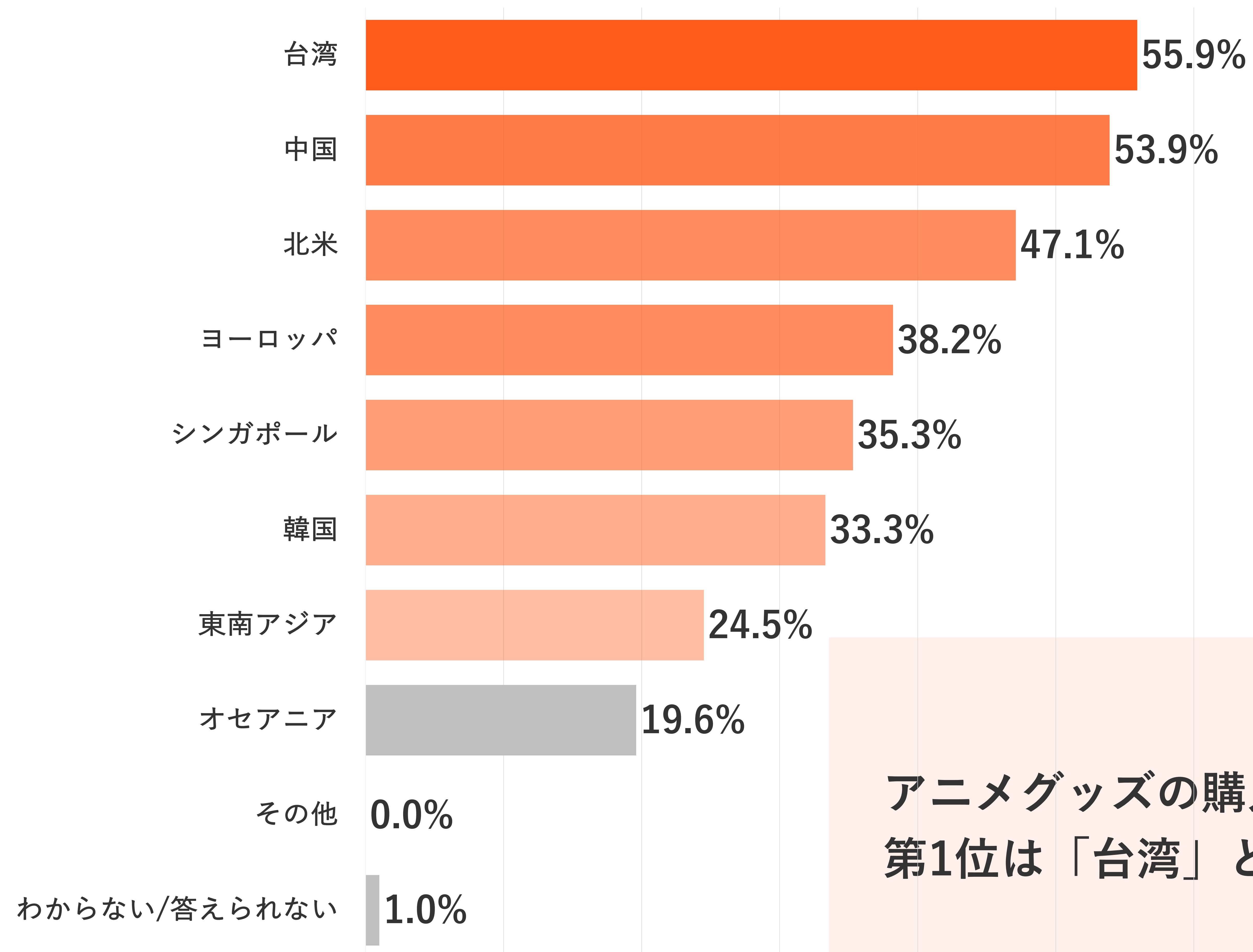
現在海外で人気のアニメグッズ、EC事業担当者の63.7%が「フィギュア」と回答しました。

Q2 最近のアニメと昔のアニメのグッズにおいて、売上が多いのはどちらのグッズか教えてください。



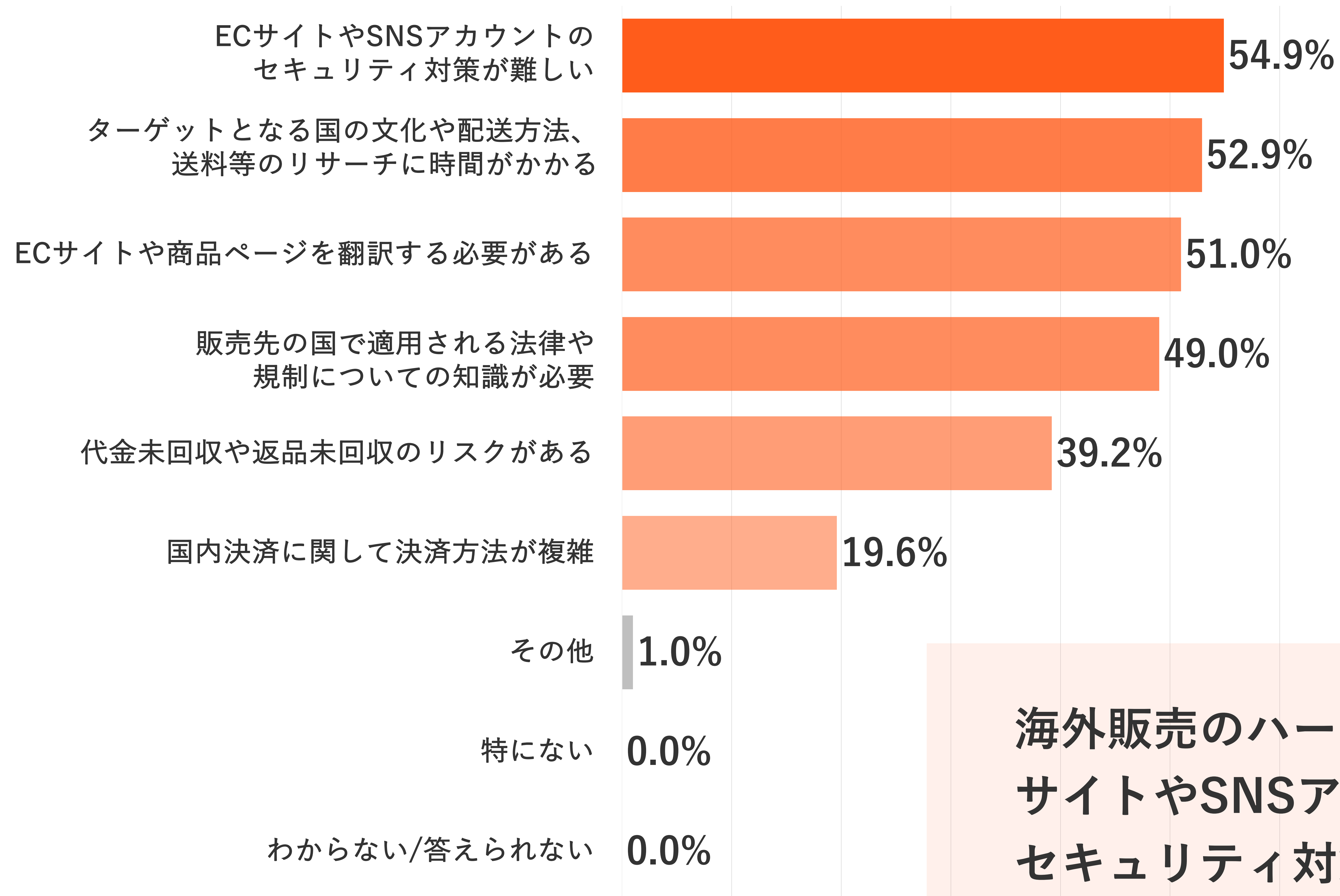
約9割が「最近のアニメ」グッズの方が、「昔のアニメ」よりも売上が多いと回答しました。

Q3 アニメグッズの購入が多い国を教えてください。（複数回答）



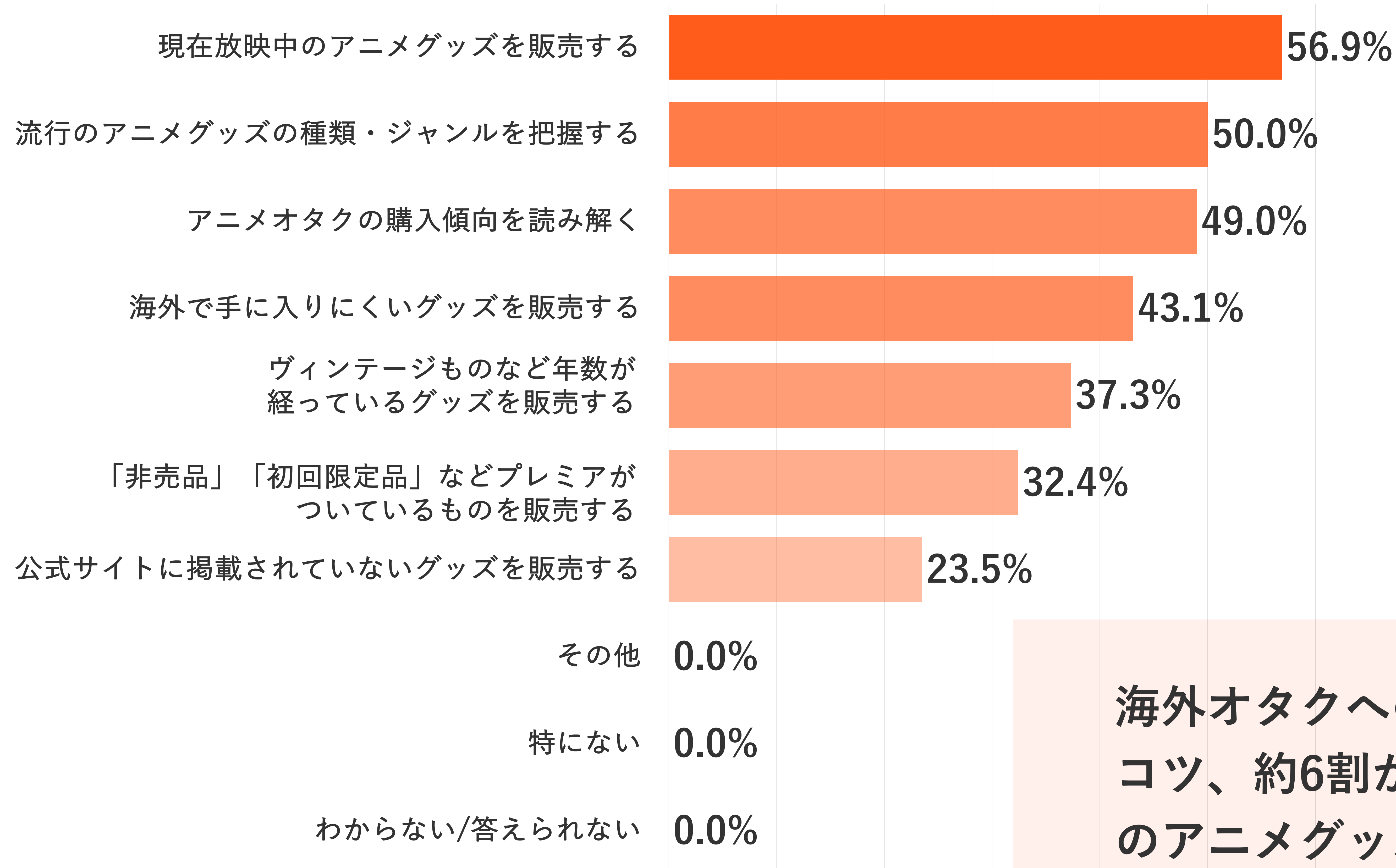
アニメグッズの購入が多い国、
第1位は「台湾」となりました。

Q4 初めて海外ユーザーに販売した時に感じたハードルがあれば、教えてください。（複数回答）



海外販売のハードル、「ECサイトやSNSアカウントのセキュリティ対策」が最多となりました。

Q5 あなたが考える、海外オタクへの売り上げを伸ばすためのコツがあれば教えてください。（複数回答）



海外オタクへの売上向上のコツ、約6割が「現在放映中のアニメグッズの販売」と回答しました。

Q6 Q5で「特にない」「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q5で回答した以外に海外オタクへの売り上げを伸ばすためのコツがあれば教えてください。

43歳 裏のストーリーを伝える。

52歳 スピード感。

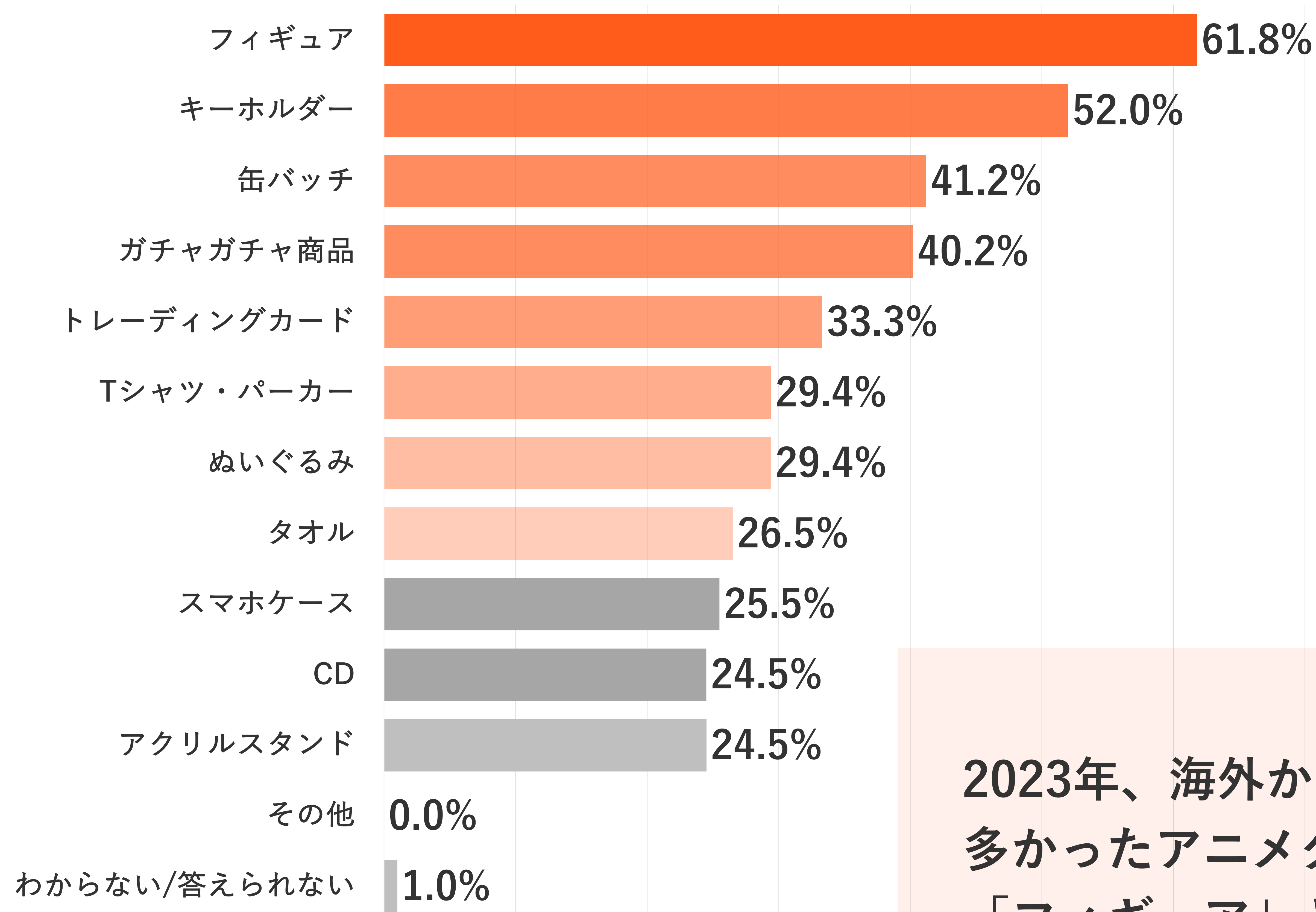
48歳 今以上のクオリティー追求を求めて提供すること。

43歳 幅広いラインナップ。

38歳 安く、メリットを強調して売る。薄利多売。

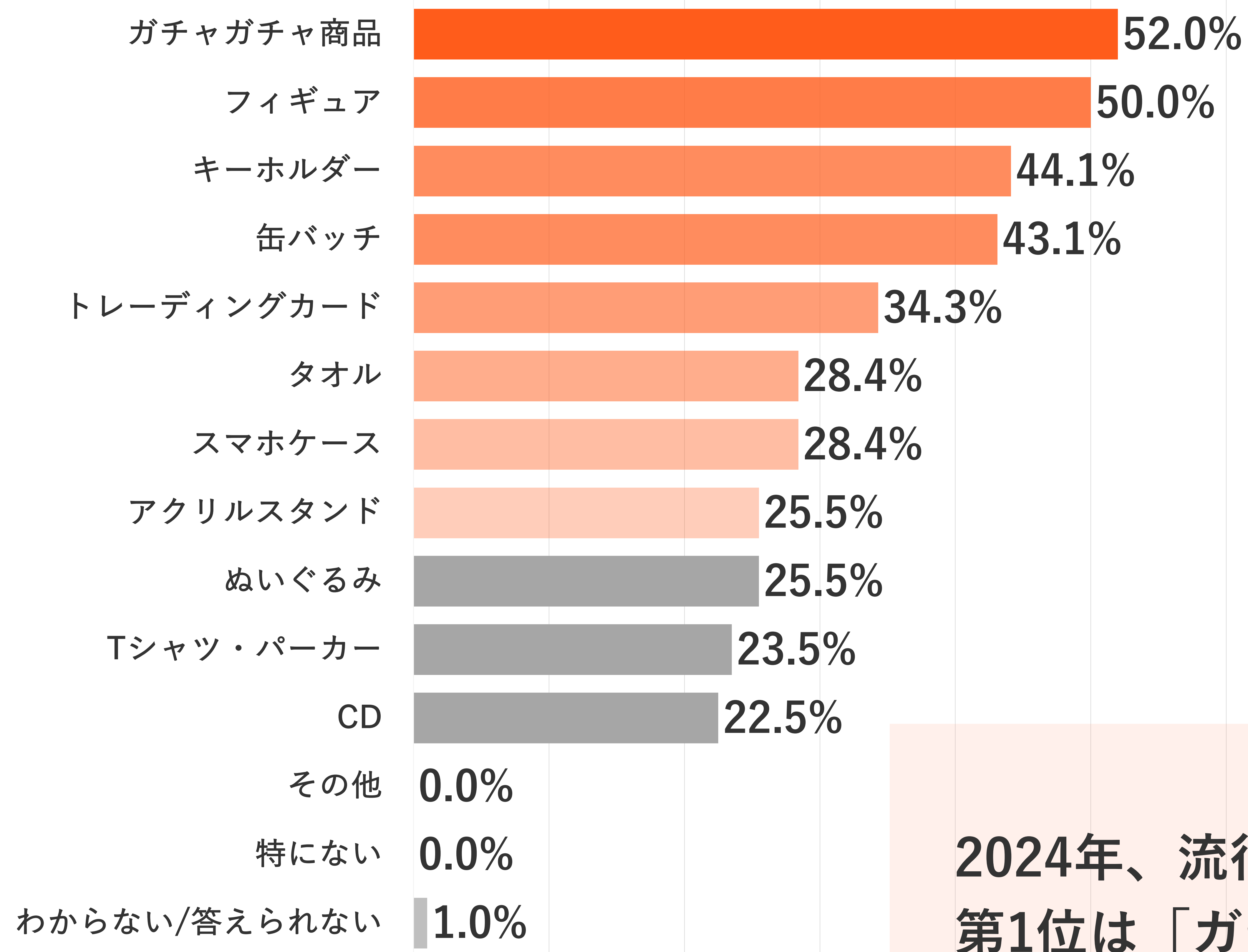
47歳 ネットでしか手に入らないものを販売する。

Q7 2023年を振り返って、海外ユーザーからの購入が多かったものを教えてください。（複数回答）



2023年、海外からの購入が多かったアニメグッズ第1位は「フィギュア」となりました。

Q8 あなたが思う、2024年に流行るアニメグッズを教えてください。 (複数回答)



2024年、流行るアニメグッズ
第1位は「ガチャガチャ商品」
となりました。

Q9 Q8で「特にない」「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q8で回答した以外に、2024年に流行るアニメグッズがあれば、自由に教えてください。（自由回答）

59歳 他社での漏洩事故。

47歳 ギミック付きフィギュア。

52歳 スマホ関連。

42歳 スマホケース。

33歳 変装グッズ。

34歳 お菓子。

47歳 バッジ。

越境ECに関するショッピングジャパンによるサポート



既存の販路を拡大し、海外へビジネスを展開したい企業や、東南アジア・台湾をはじめとするブルーオーシャンの市場に参入したい企業にとって、越境ECは最適な選択肢であると考えています。ショッピングジャパンは越境ECに参入する日本の事業者向けに、物流から言語まで多様なサポートを提供し、急成長を続ける東南アジア・台湾の市場におけるオンライン販売を支援します。

多くの事業者が越境ECについて抱える不安に対し、ショッピングジャパンは日本語のサポート体制、配送サポート、現地の商習慣の勉強会など、セラー向けのサポート体制を整備しております。

Contact

お問い合わせ

企業名

Shopee Japan株式会社

MAIL

support@shopeejapan.zendesk.com

WEB

<https://shopee.jp/>

会社住所

〒100-0005

東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル7階

xLINK丸の内