

ベトナム市場への越境ECを展開中、または検討中の
経営者・役員に聞いた！

越境ECの展開方法として、3人に1人が
「海外プラットフォーム出店」と回答、
前年調査より**7.9ポイント**増加！

【2025年版】ベトナムでの越境ECに関する定点調査

Research Outline

調査概要

調査機関

ショッピングジャパン株式会社

調査名称

【2025年版】ベトナムでの越境ECに関する定点調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチマーケティング「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間

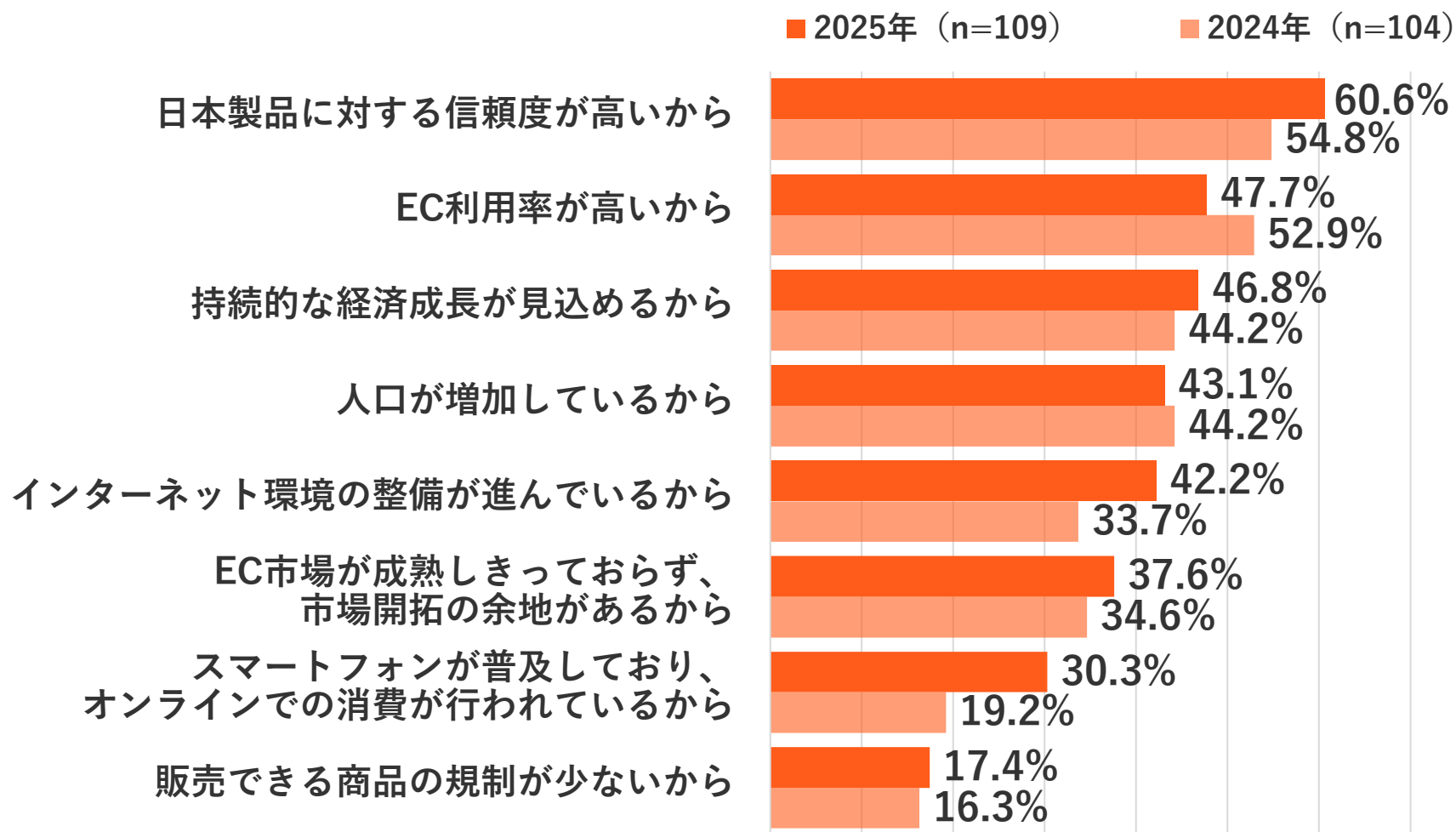
2025年6月11日～同年6月12日

有効回答

越境ECを実施しており、ベトナム市場での越境EC事業を実施している、または今後検討している経営者・役員109名

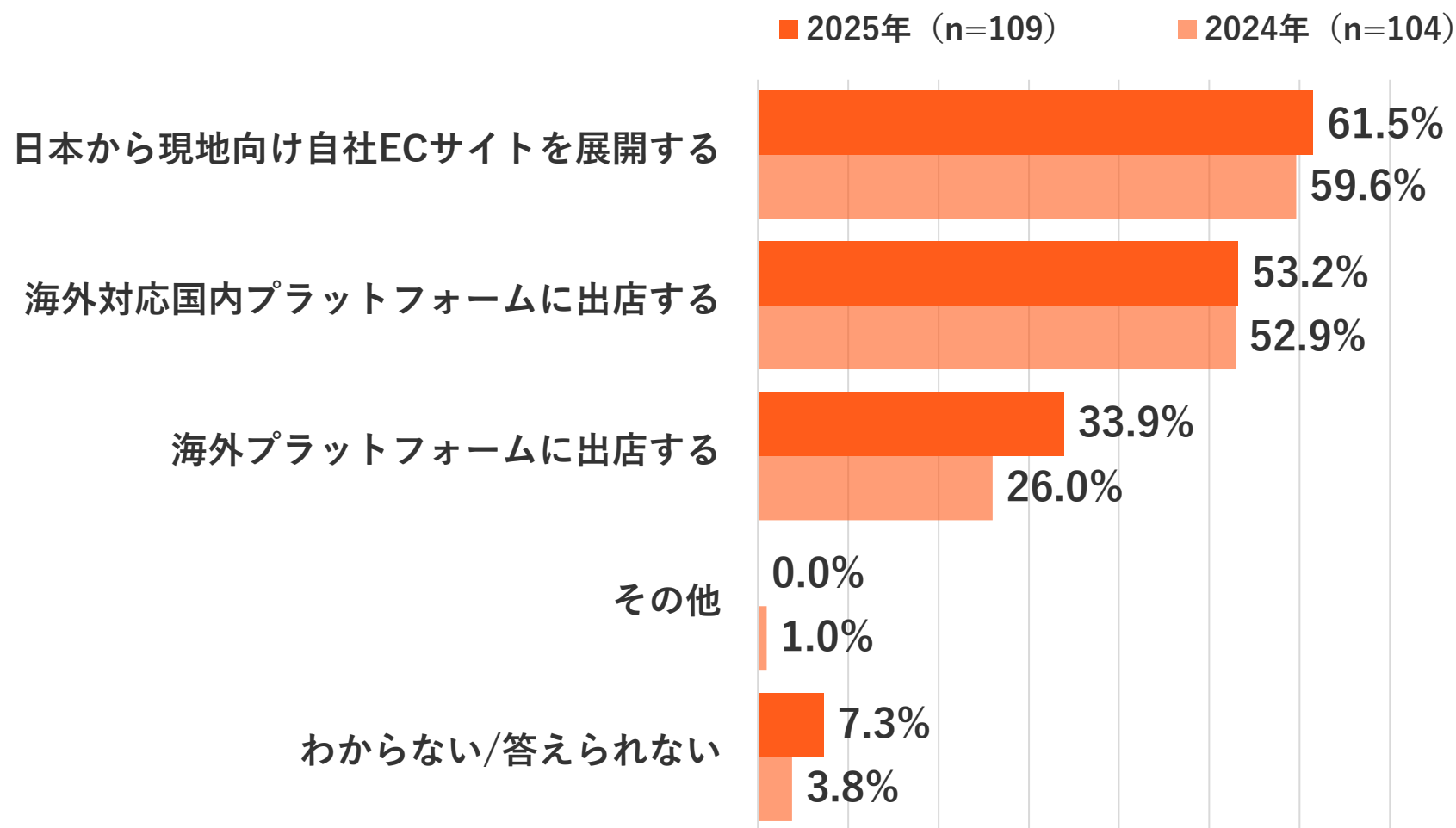
※合計を100%とするため、一部の数値について端数の処理を行っております。
そのため、実際の計算値とは若干の差異が生じる場合がございます。

Q1 あなたが、ベトナムでの越境ECを検討している/した理由を教えてください。（複数回答）



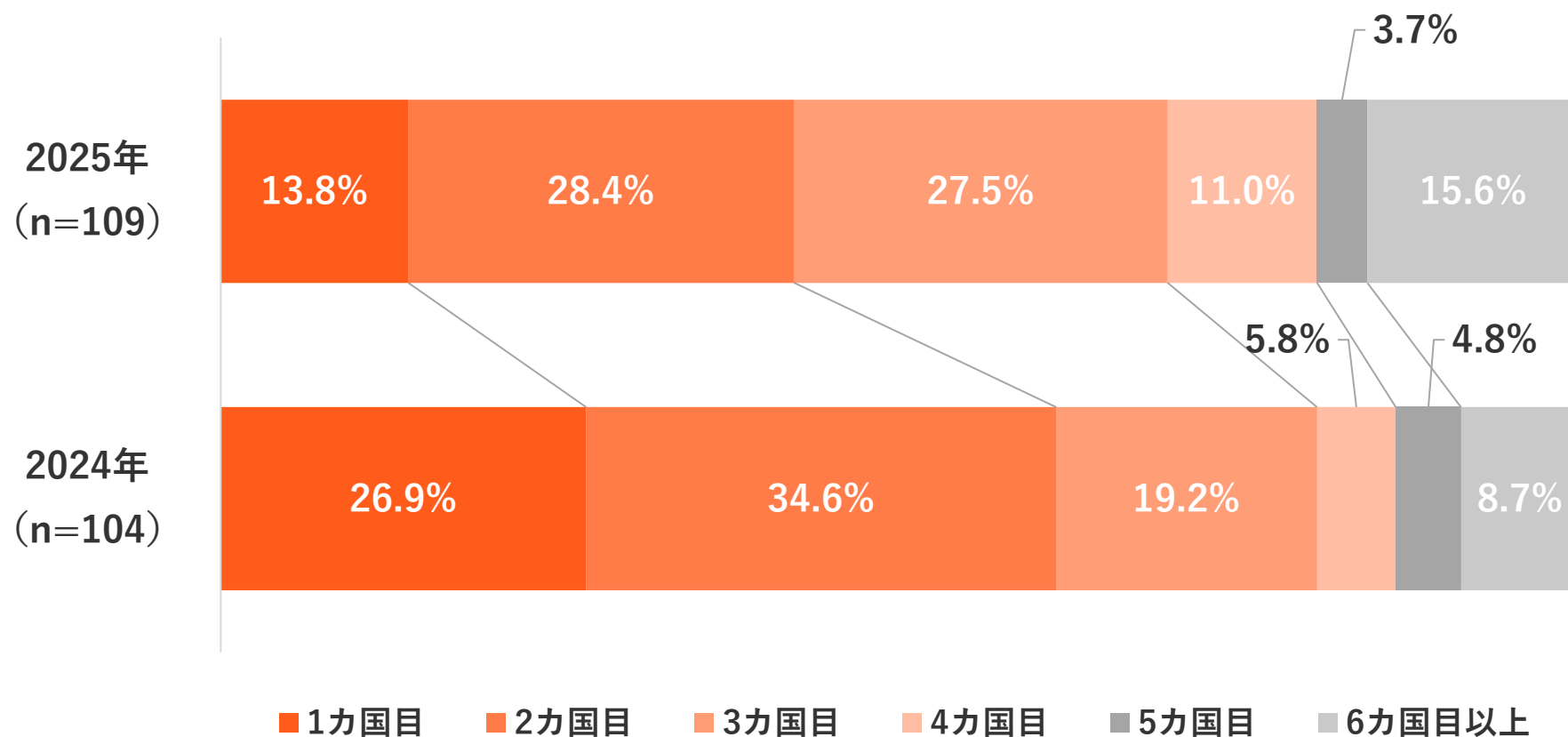
ベトナムでの越境ECを検討している/した理由は、2024年に続いて「日本製品への信頼」や「EC利用率の高さ」が上位でした。

Q2 越境ECを展開する/した際に、どのような方法を考えています/ いましたか。（複数回答）



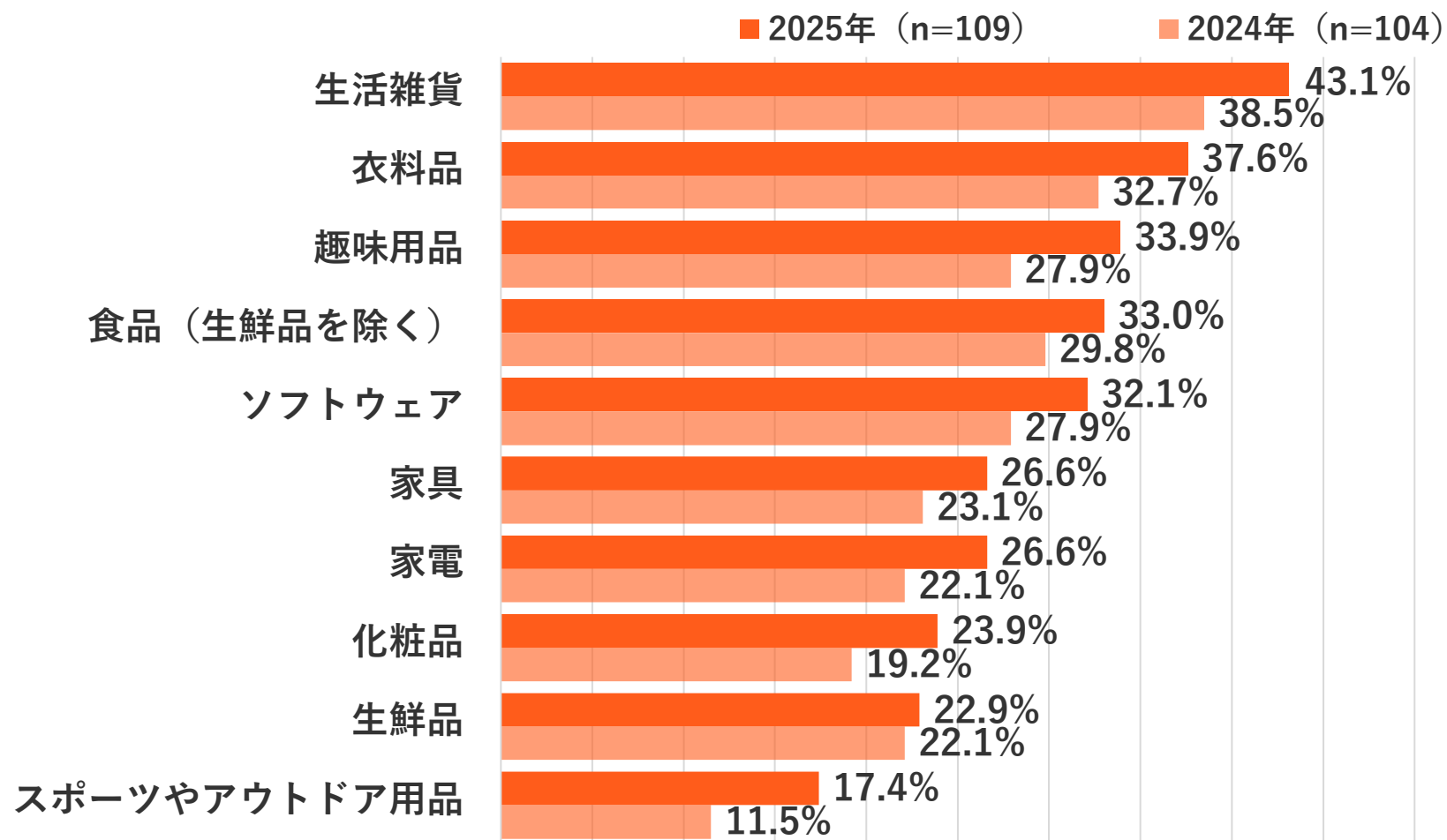
越境ECの展開方法として、「海外プラットフォームに出店」が33.9%で、2024年から7.9ポイント増加しました。

Q3 越境ECにおける進出国として、ベトナムは何番目に進出した/する予定の国ですか。



28.4%が、ベトナムを「2カ国目」の越境EC進出国と回答しており、2024年比で6.2ポイント減少しました。

Q4 あなたは、ベトナムでどのような商品を中心に売りたいと考えていますか。（複数回答）

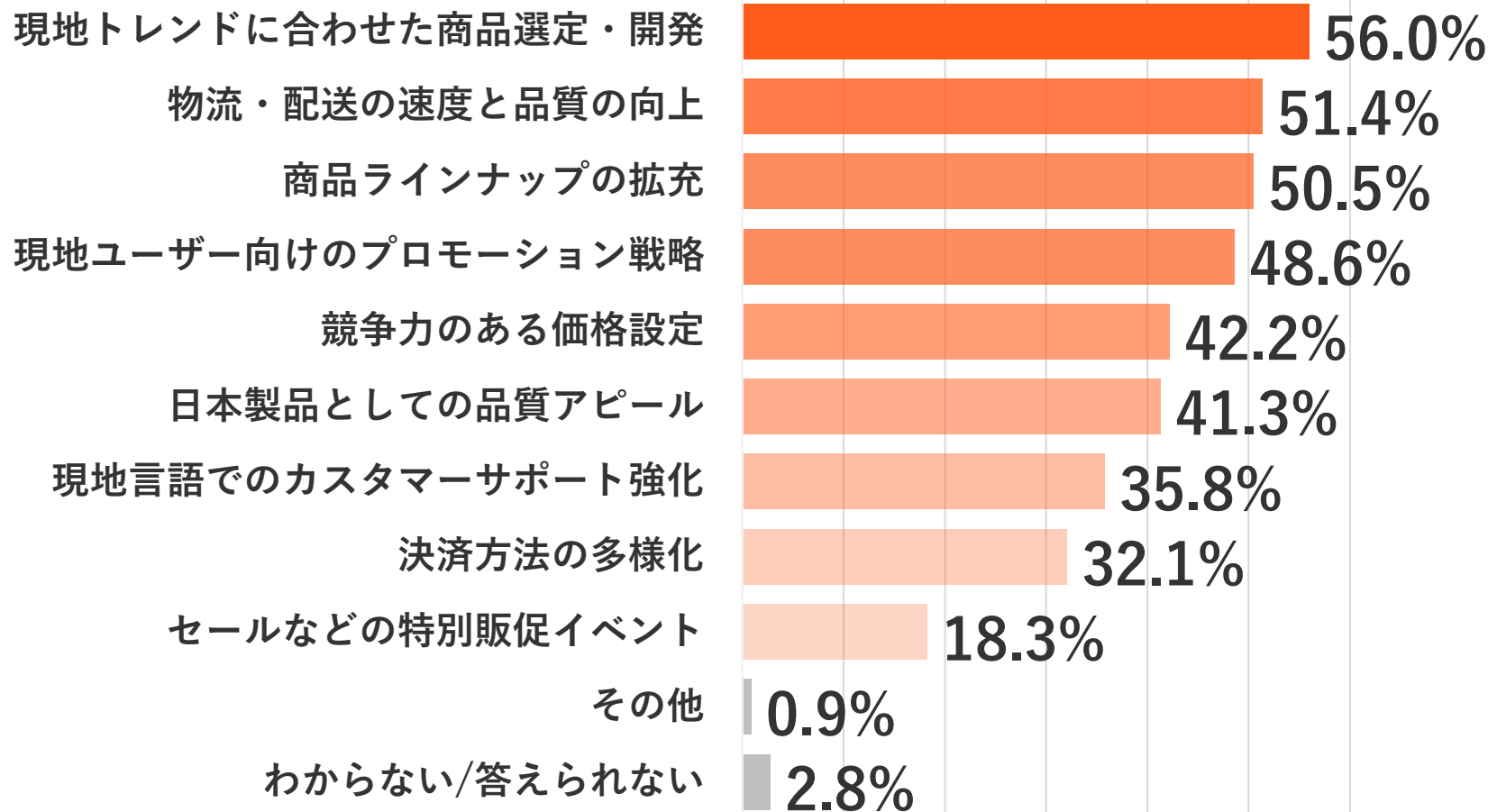


ベトナムで売りたい商品として「生活雑貨」や「衣料品」が上位に挙げられ、いずれも2024年から4ポイント以上増加しました。

調査期間：2025年6月11日～同年6月12日

【2025年版】ベトナムでの越境ECに関する定点調査

Q5 ベトナム市場での越境EC事業において、売上向上のために特に重視している/したい要素は何ですか。（複数回答）

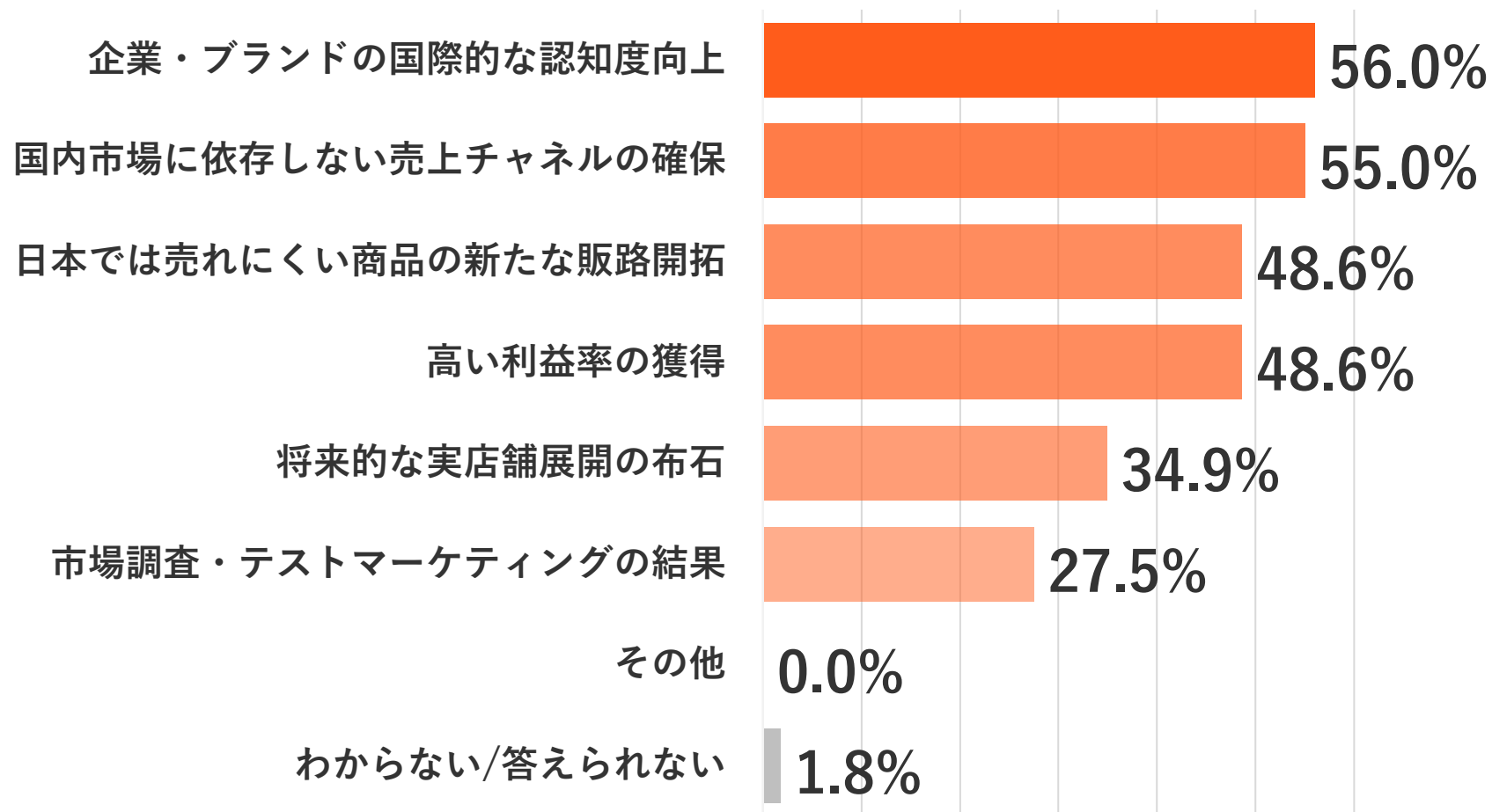


約6割が、ベトナム市場での売上向上には
「現地トレンドに合わせた商品選定・開発」が
重要だと考えています。

調査期間：2025年6月11日～同年6月12日

【2025年版】ベトナムでの越境ECに関する定点調査 | n=109

Q6 ベトナム市場での越境ECにおいて、期待している/いた成果を教えてください。（複数回答）

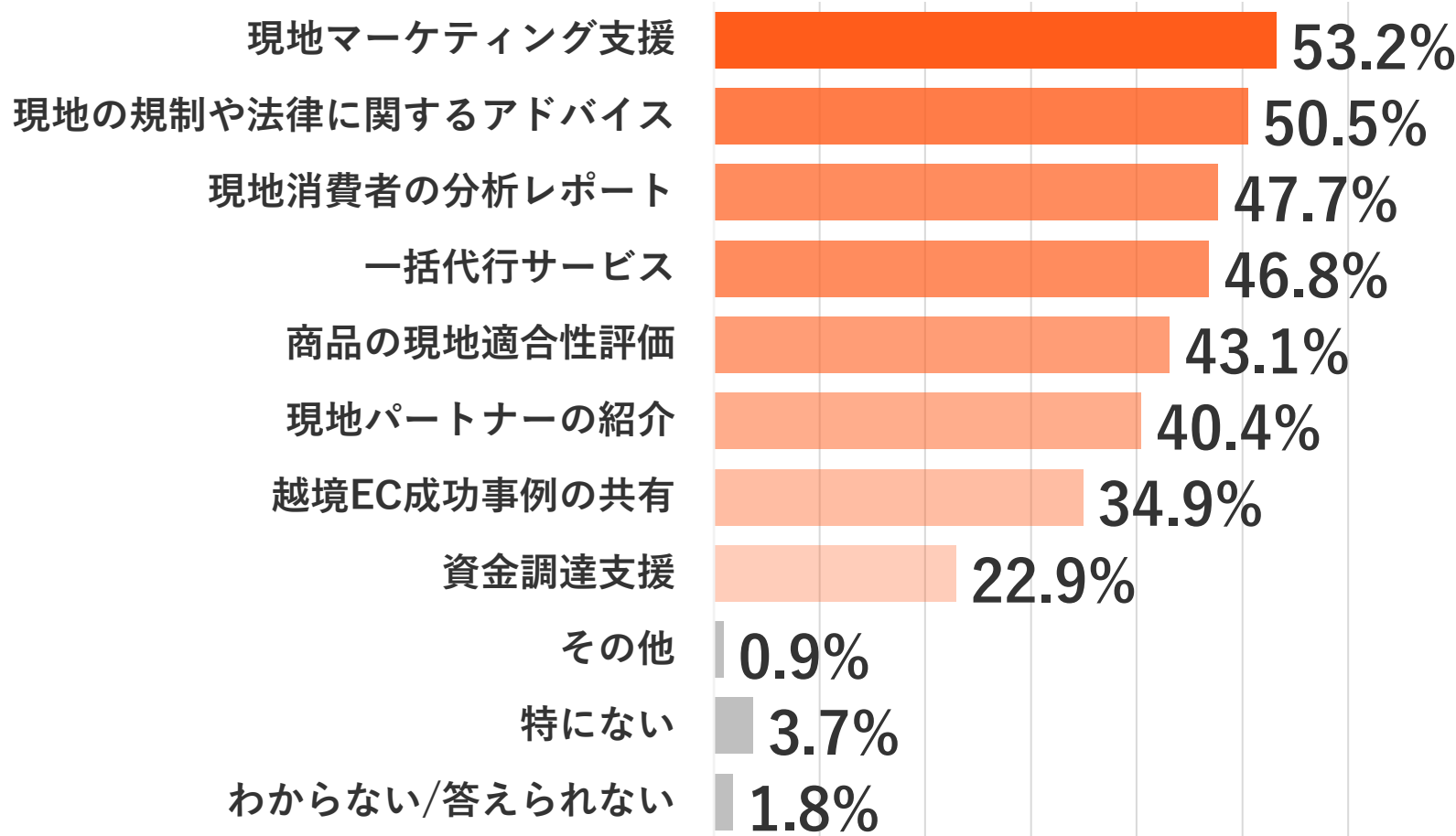


ベトナム市場での越境ECとして、「企業・ブランドの国際的な認知度向上」や「国内市場に依存しない売上チャネルの確保」が期待されています。

調査期間：2025年6月11日～同年6月12日

【2025年版】ベトナムでの越境ECに関する定点調査 | n=109

Q7 ベトナム市場での越境ECにおいて、どのような支援やサービスがあれば成功しやすいと思いますか。（複数回答）



ベトナム市場での越境EC成功に向けて求められる支援として最も多かったのは、「現地マーケティング支援」で、53.2%にのびりました。

調査期間：2025年6月11日～同年6月12日

【2025年版】ベトナムでの越境ECに関する定点調査 | n=109

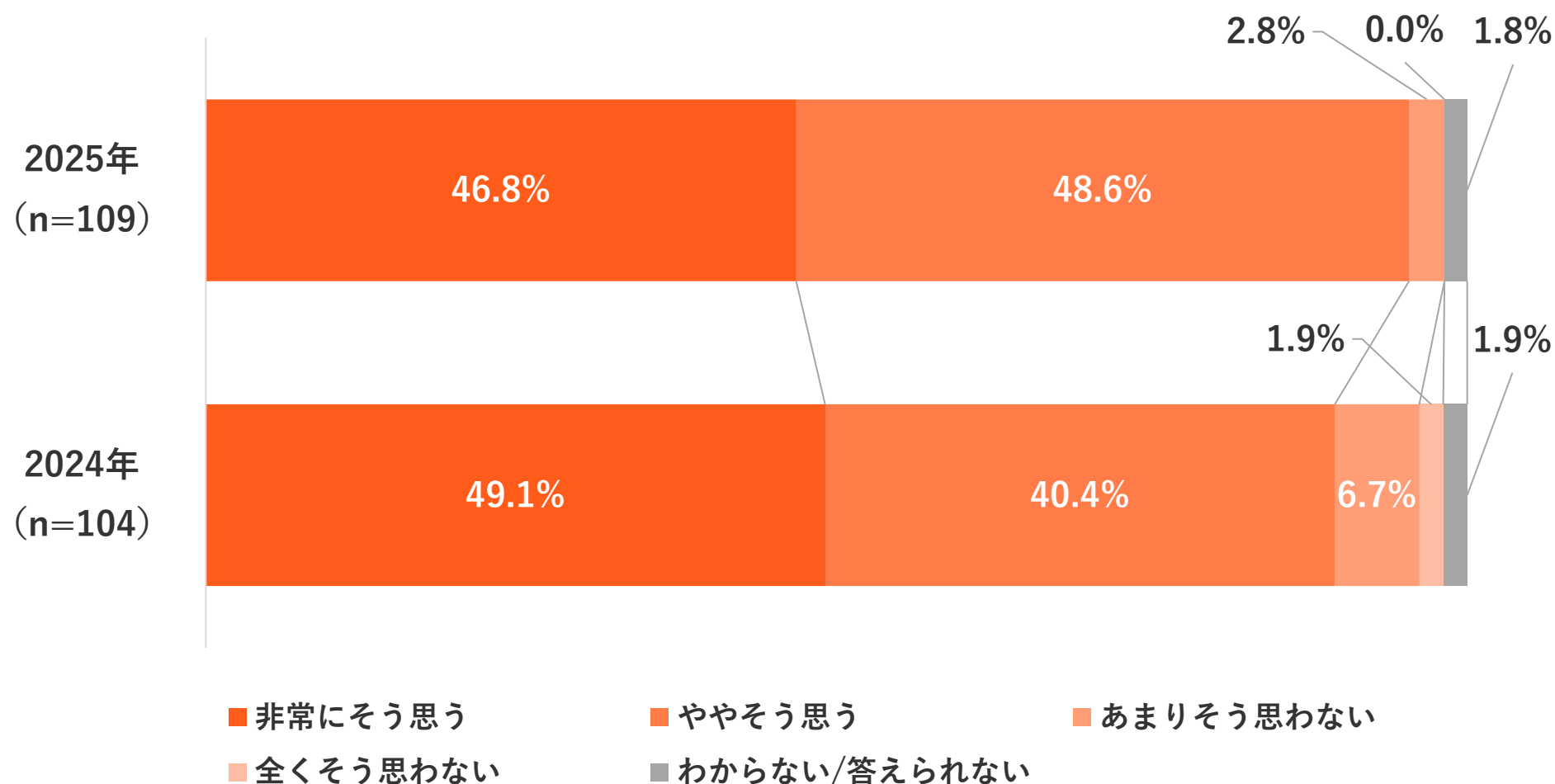
Q8

※Q7で「特にない」「わからない/答えられない」以外を回答した方に質問

**Q7で回答した以外に、ベトナム市場での越境ECにおいて、あれば成功しやすいと思う支援やサービスがあれば、自由に教えてください。
(自由回答)**

- 日本語通訳支援。
- 現地でサイトとの連携。
- 就職支援。
- 本邦ベトナム移民や出稼ぎ労働者は一気呵成に増えている模様だが、労働者階級が多く、ベトナム進出における新規適正人材採用は困難だ。やはり現地の高学歴者による、現地言語でのカスタマーサービス全般の代行を望む。
- 法や規制の調査サポートなど。現地の動向分析など。
- 手厚いアフターサービス。
- 決済支援サービス。

Q9 今後、ベトナム市場への新規参入は多くなると思いますか。



95.4%が「今後、ベトナム市場への新規参入は増える」と予測しており、2024年の数値を5.9ポイント上回りました。

ショッピングジャパン株式会社 概要



Shopeeは東南アジア・台湾で最大規模のEコマースプラットフォームです。企業のデジタル化とオンラインプレゼンスの強化、多くの人々のデジタルサービスへのアクセス、更には現地社会の活性化を支援することで、多方面と繋がるデジタルエコシステムを実現しています。

Shopeeはシンプルかつ安全で魅力的なEコマースプラットフォームを世界中の消費者の方々に提供し、毎日何百万人もの人々がショッピング体験を楽しんでいます。また、Shopeeは現地のデジタル経済への重要な貢献者であることを目指しており、事業者がeコマースで成功するための支援に尽力しています。

Shopeeは世界をリードする消費者向けインターネット企業であるSea Limited（シンガポール本社、ニューヨーク証券取引所（NYSE）上場）のグループ企業（子会社）です。Shopeeに加えて、Seaの他のコアビジネス、デジタルエンターテインメント部門であるGarena、デジタル金融サービス部門であるSeaMoneyとテクノロジーを通じて消費者や事業者の生活を改善することを目指しています。

Contact

お問い合わせ

企業名

Shopee Japan株式会社

MAIL

support@shopeejapan.zendesk.com

WEB

<https://shopee.jp/>

会社住所

〒100-0005

東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル7階

xLINK丸の内