

半年以上越境ECを副業として実施している  
主婦セラーに聞いた！

主婦セラーの「越境EC副業」、  
約5人に1人が月間売上「**平均30万円以上**」  
**73.2%**が、今後も「越境EC」に継続意向、  
**60.8%**が抱く今後の展望とは

主婦層の越境EC副業実態調査

# Research Outline

## 調査概要

### 調査機関

Shopee Japan株式会社

### 調査名称

主婦層の越境EC副業実態調査

### 調査方法

IDEATECHが提供するリサーチデータマーケティング「リサピー®」の企画によるインターネット調査

### 調査期間

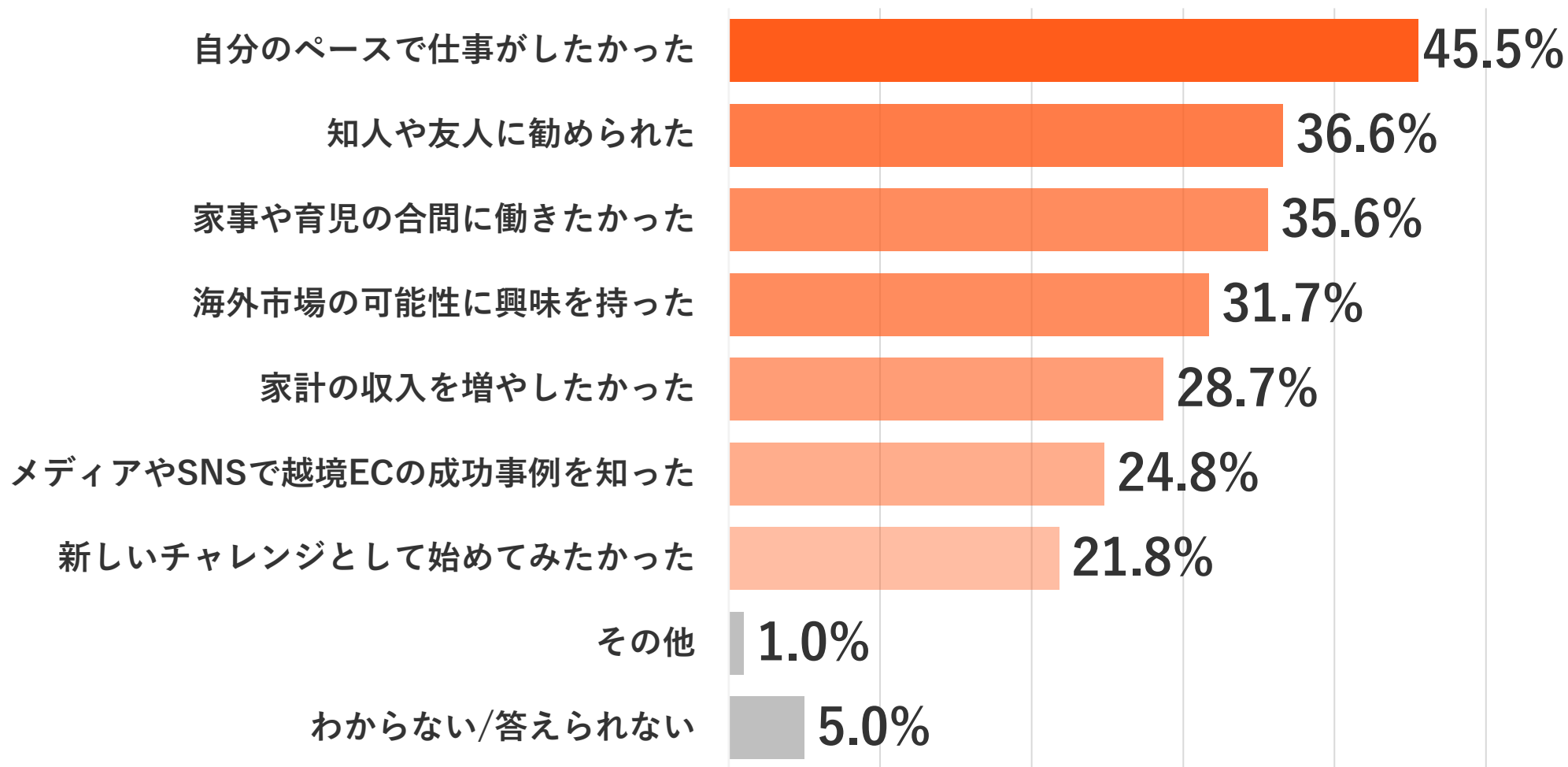
2025年5月2日～同年5月8日

### 有効回答

半年以上越境ECを副業として実施している主婦セラー101名

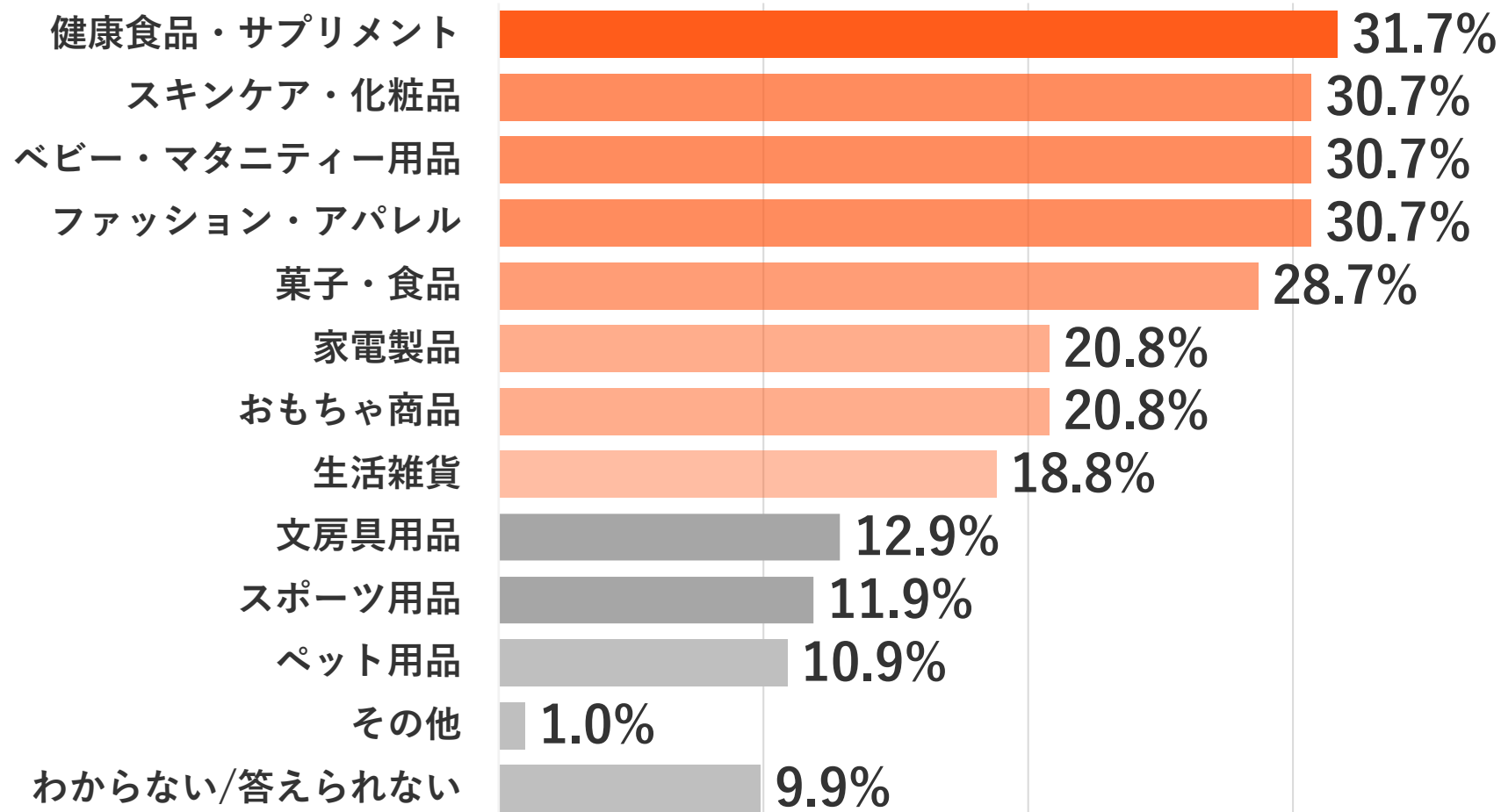
※合計を100%とするため、一部の数値について端数の処理を行っております。  
そのため、実際の計算値とは若干の差異が生じる場合がございます。

## Q1 あなたが越境ECを始めたきっかけを教えてください。（複数回答）



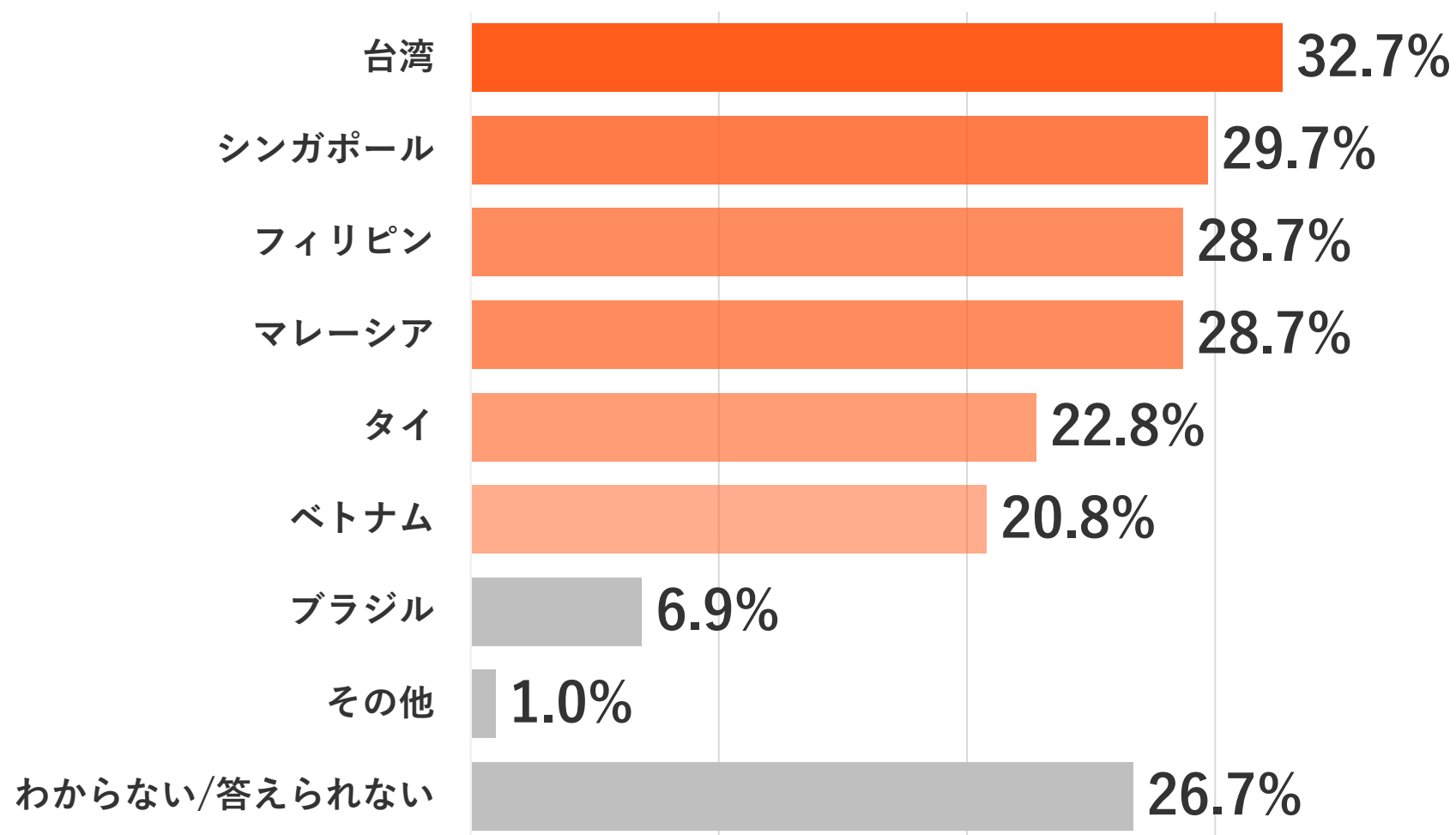
越境ECを始めたきっかけとして、  
「自分のペースで仕事がしたかった」や「知人や友人に  
勧められた」といった理由が挙げられました。

## Q2 あなたが現在、主に出品している商品のカテゴリーを教えてください。 (複数回答)



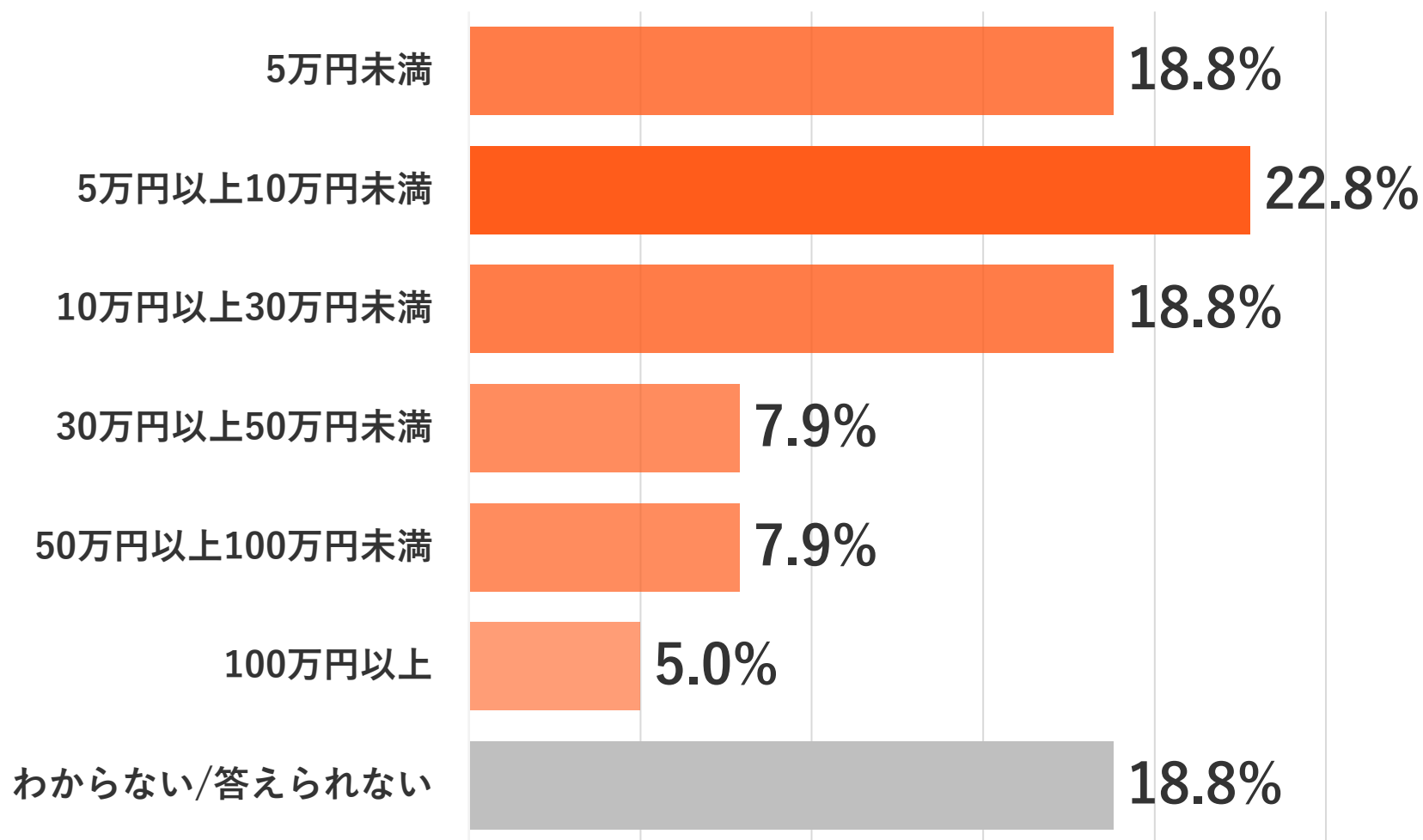
主に出品している商品カテゴリーで最も多かったのは、  
「健康食品・サプリメント」でした。

### Q3 越境ECを実施している国を教えてください。（複数回答）



越境ECを実施している国としては、「台湾」や「シンガポール」が上位に挙げられました。

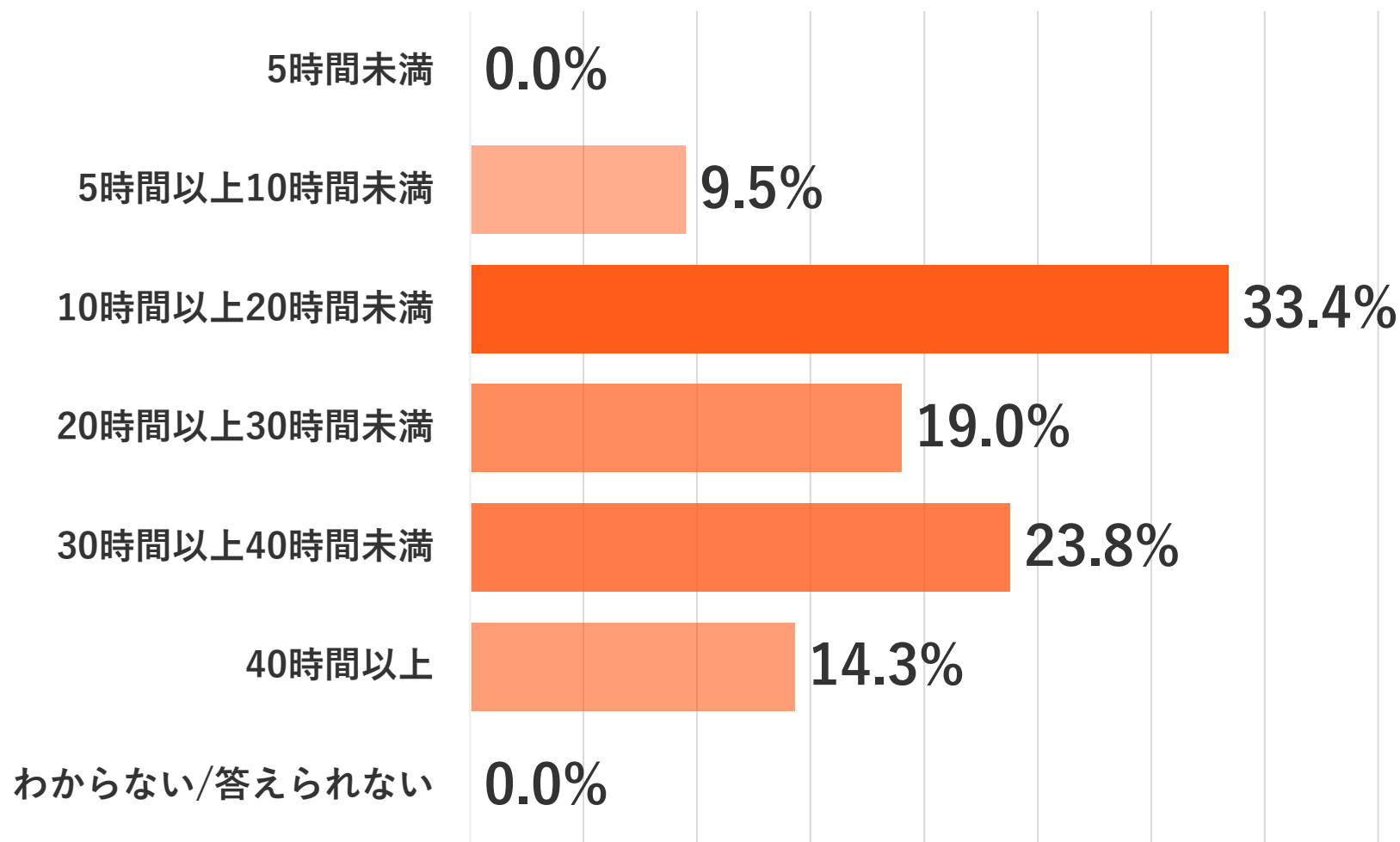
## Q4 あなたの越境ECでの平均月間売上はどのくらいですか。



越境ECでの平均月間売上については、20.8%が「30万円以上」を達成していると回答しました。

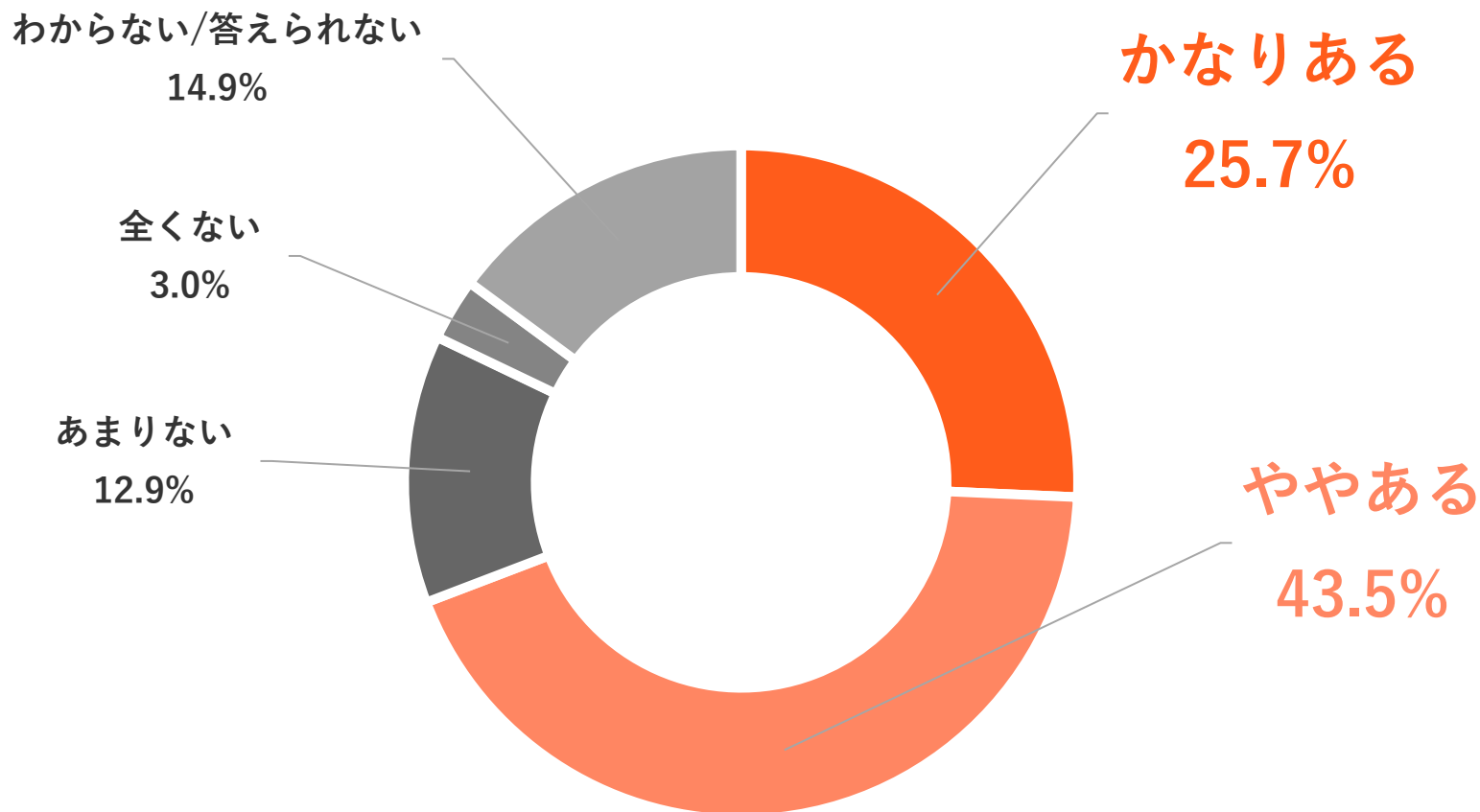
## Q5

※Q4で「30万円以上50万円未満」「50万円以上100万円未満」「100万円以上」と回答した方に質問  
あなたは週で越境ECにどれくらいの時間を費やしていますか。



越境ECに費やす時間について、1週間あたり  
「20時間以上」と回答した人は約6割にのぼりました。

## Q6 あなたは現在、越境ECを実施する上で課題に感じていることはありますか。

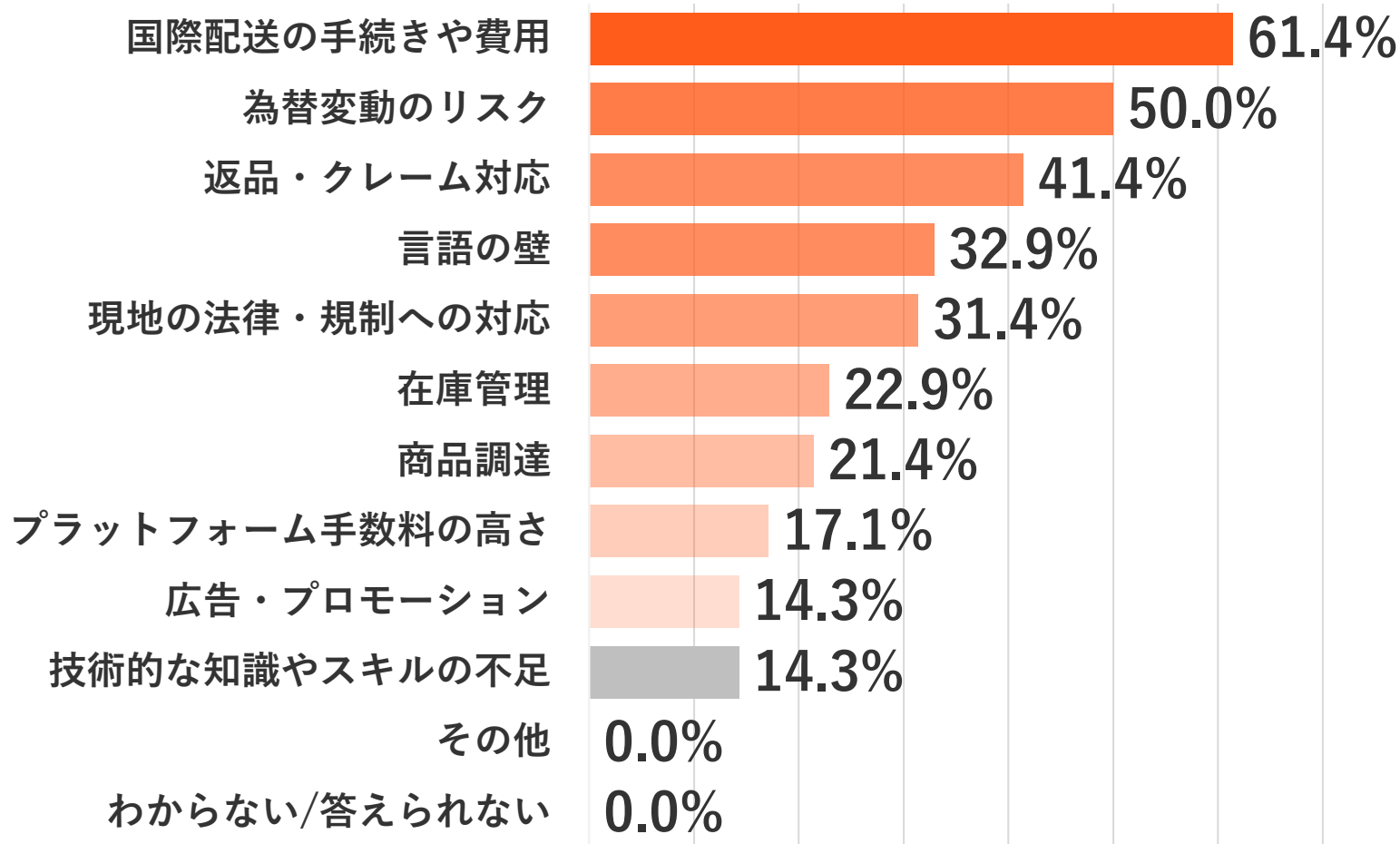


約7割が、越境ECを実施する上で  
「課題がある」と感じていると回答しました。

# Q7

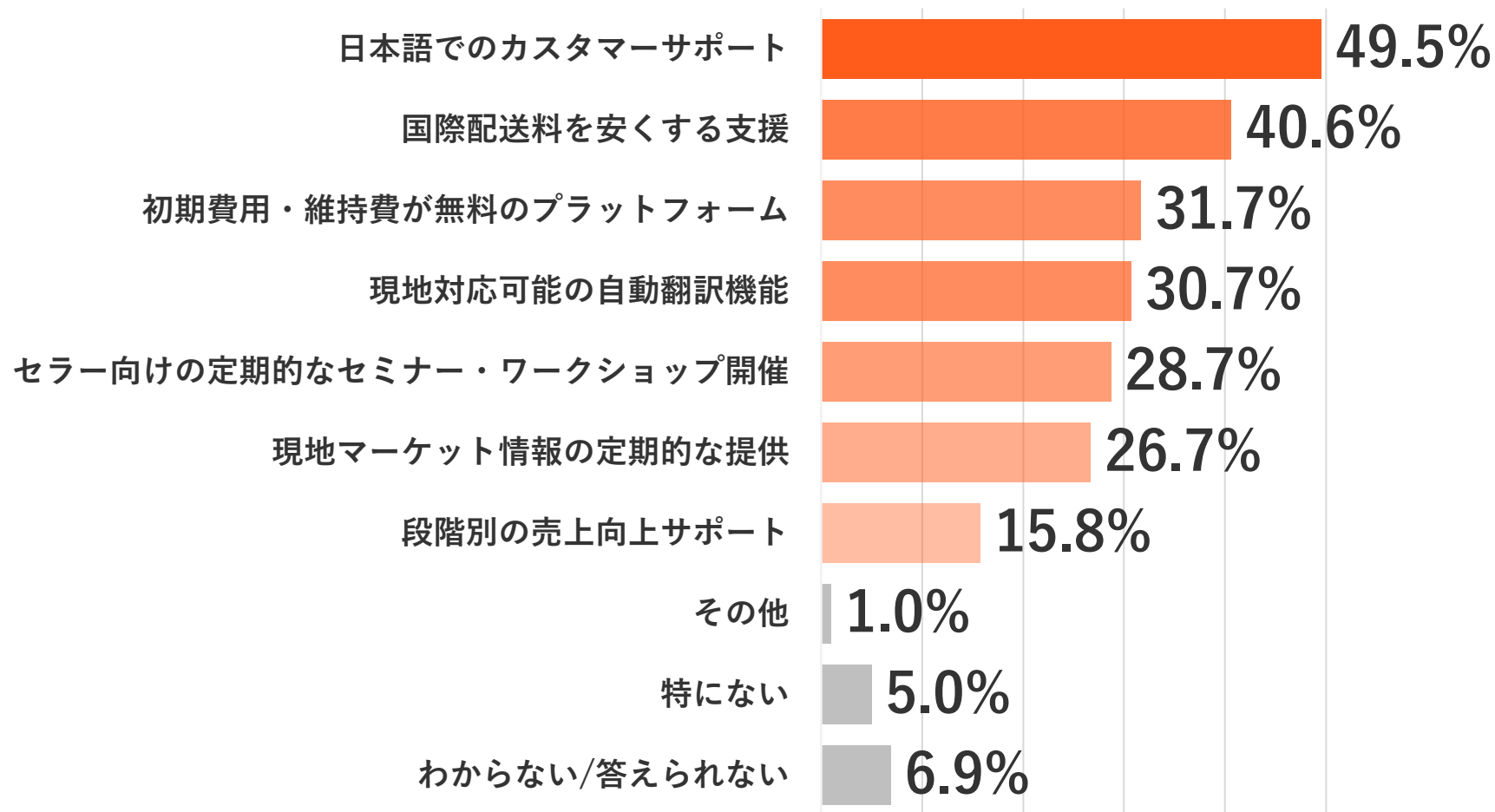
※Q6で「かなりある」「ややある」と回答した方に質問

あなたが越境ECを行う上で課題に感じていることを教えてください。  
(複数回答)



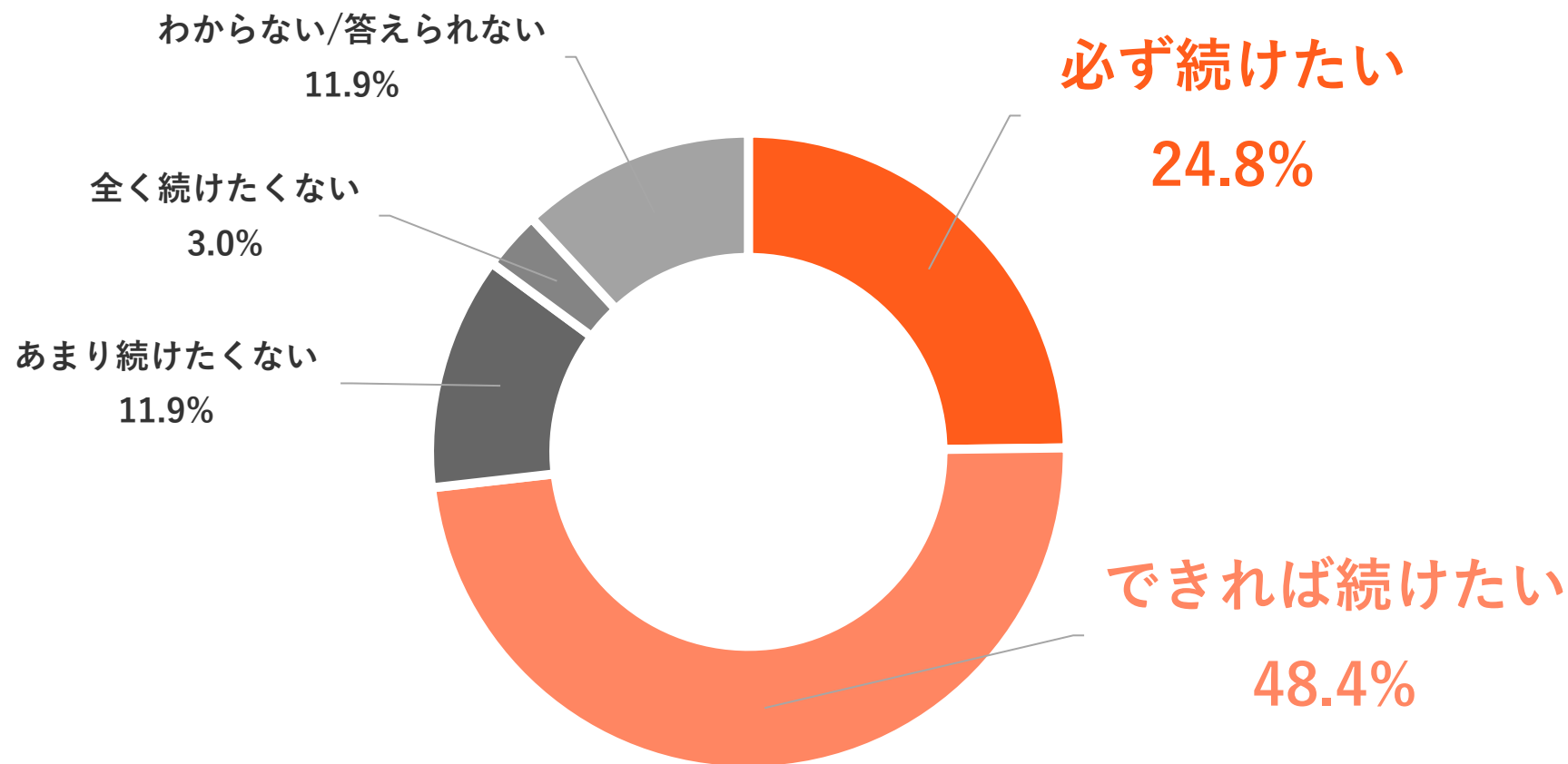
越境ECにおける具体的な課題として最も多かったのは、  
「国際配送の手続きや費用」で、61.4%にのびりました。

## Q8 あなたは、越境ECを行う上でどのような支援やサービスがあれば便利だと思いますか。（複数回答）



越境ECを行う上で、「日本語でのカスタマーサポート」や「国際配送料を安くする支援」を求める声が多く寄せられました。

## Q9 あなたは、今後も越境ECでの販売を続けたいと思いますか。

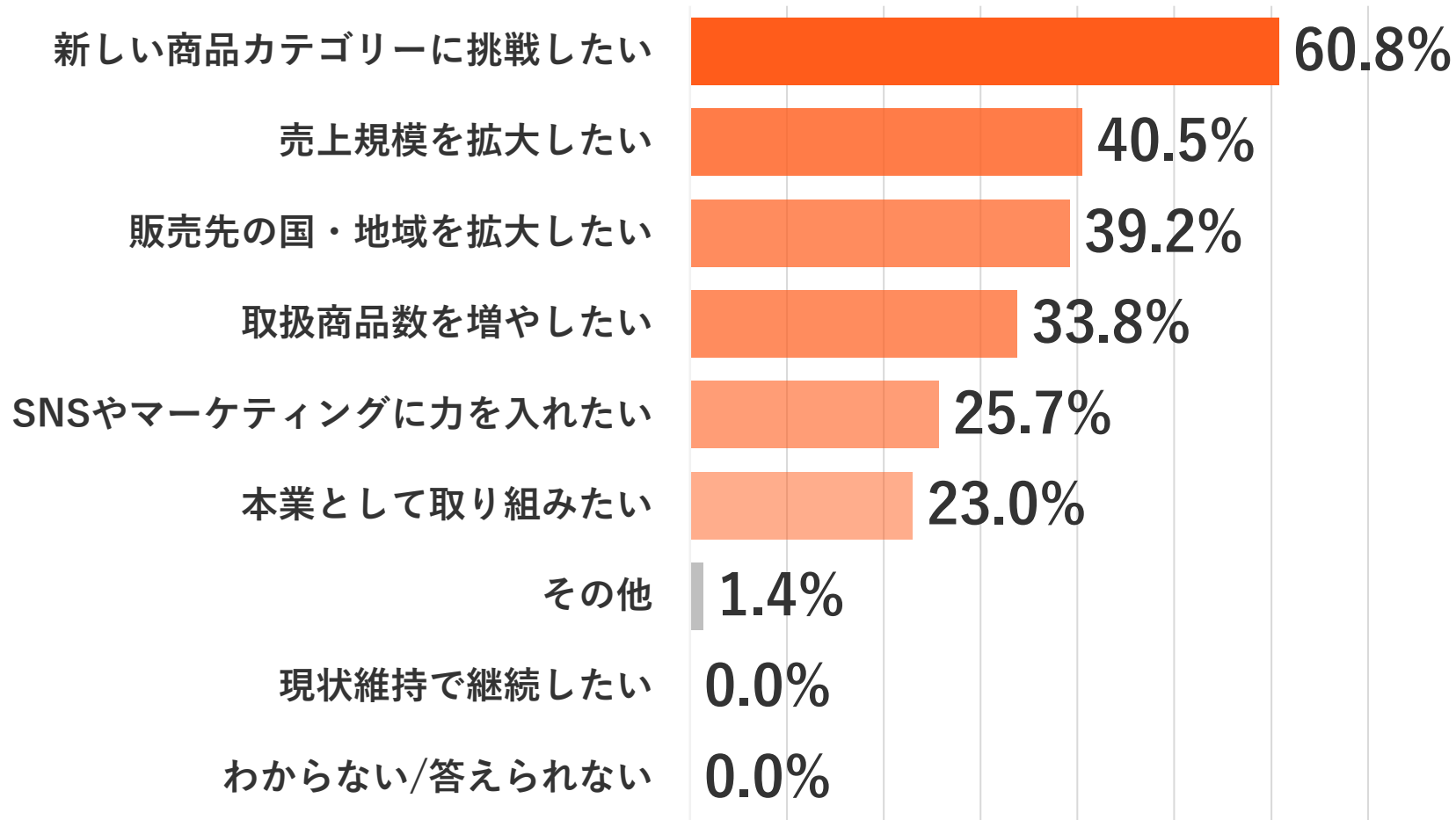


73.2%が、「今後も越境ECでの販売を続けたい」と回答しました。

## Q10

※Q9で「必ず続けたい」「できれば続けたい」と回答した方に質問

**今後の越境EC販売についてどのような展望をお持ちですか。**  
(複数回答)



越境EC販売に関する今後の展望として、「新しい商品カテゴリーに挑戦したい」と答えた人は60.8%にのびりました。

# ショッピングジャパン株式会社 概要

Shopeeは東南アジア・台湾で最大規模のEコマースプラットフォームです。企業のデジタル化とオンラインプレゼンスの強化、多くの人々のデジタルサービスへのアクセス、更には現地社会の活性化を支援することで、多方面と繋がるデジタルエコシステムを実現しています。

Shopeeはシンプルかつ安全で魅力的なEコマースプラットフォームを世界中の消費者の方々に提供し、毎日何百万人もの人々がショッピング体験を楽しんでいます。また、Shopeeは現地のデジタル経済への重要な貢献者であることを目指しており、事業者がeコマースで成功するための支援に尽力しています。

Shopeeは世界をリードする消費者向けインターネット企業であるSea Limited（シンガポール本社、ニューヨーク証券取引所（NYSE）上場）のグループ企業（子会社）です。Shopeeに加えて、Seaの他のコアビジネス、デジタルエンターテインメント部門であるGarena、デジタル金融サービス部門であるSeaMoneyとテクノロジーを通じて消費者や事業者の生活を改善することを目指しています。

## ショッピングジャパンによるサポート

ショッピングジャパンのスタッフが日本語で出店及び売上向上のサポートをしています。ご質問はDM・メールにて承ります。

Shopee Japan 公式ウェブサイト

<https://shopee.jp/>

Shopee Japan 公式Twitter

<https://twitter.com/ShopeeJP>

# Contact

---

## お問い合わせ

### 企業名

Shopee Japan株式会社

### MAIL

support@shopeejapan.zendesk.com

### URL

<https://shopee.jp/>

### 会社住所

〒105-6416

東京都港区虎ノ門1-17-1虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 16階