

月に数回以上外国人観光客が訪れる、
越境ECを実施していないお土産屋で勤務するスタッフに聞いた！



【お土産屋スタッフの**約8割**が経験！】
外国人観光客から
リピート購入の問い合わせ「あり」、
うち**約6割**が「オンライン購入」ニーズ

お土産屋における外国人観光客の購買動向に関する実態調査

Research Outline

調査概要

調査機関

Shopee Japan株式会社

調査名称

お土産屋における外国人観光客の購買動向に関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチデータマーケティング「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間

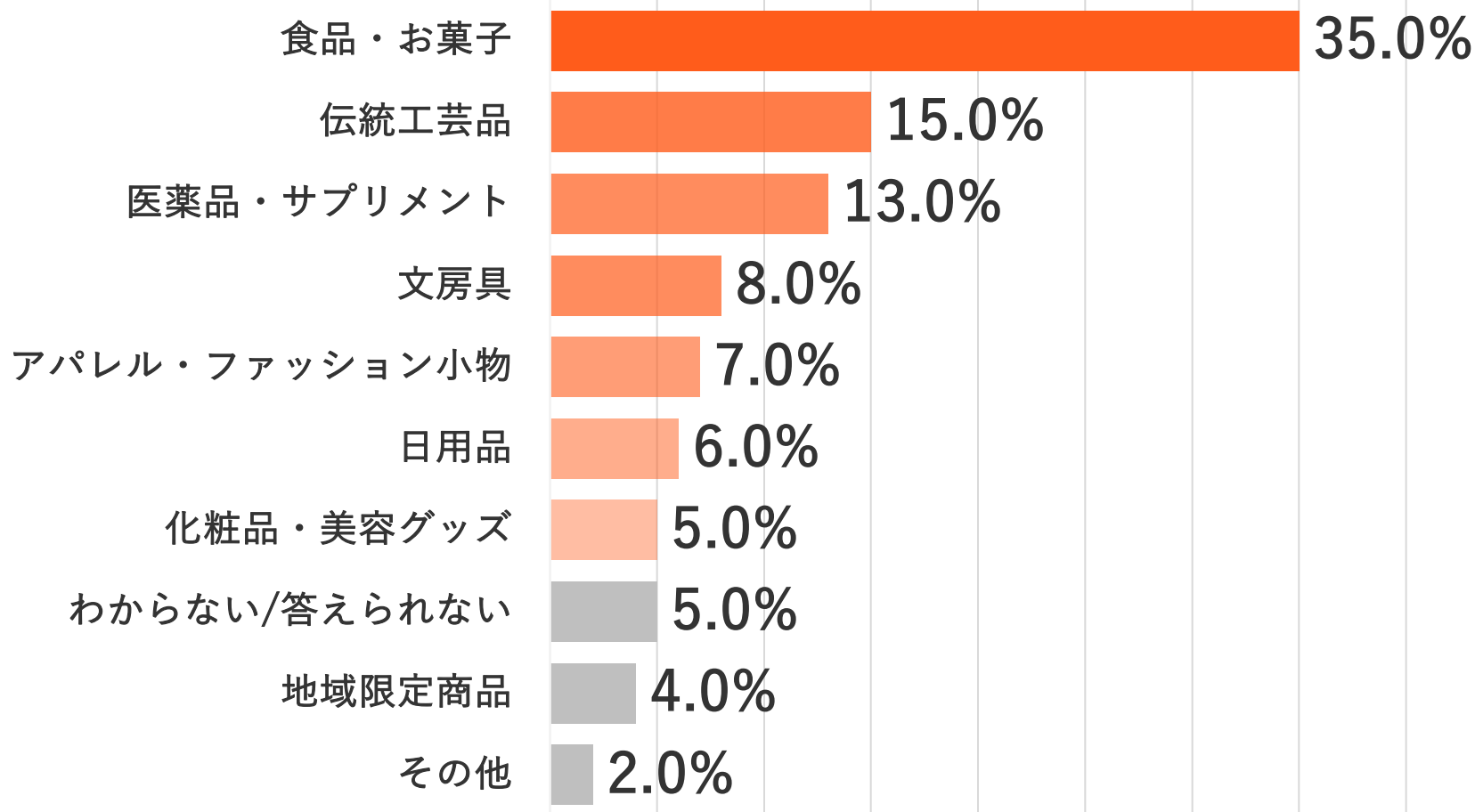
2025年1月23日～同年1月24日

有効回答

月に数回以上外国人観光客が訪れる、越境ECを実施していない
お土産屋で勤務するスタッフ100名

※合計を100%とするため、一部の数値について端数の切り上げ処理を行っております。
そのため、実際の計算値とは若干の差異が生じる場合がございます。

Q1 あなたの店舗で、外国人観光客によく売れている商品カテゴリーをひとつ教えてください。

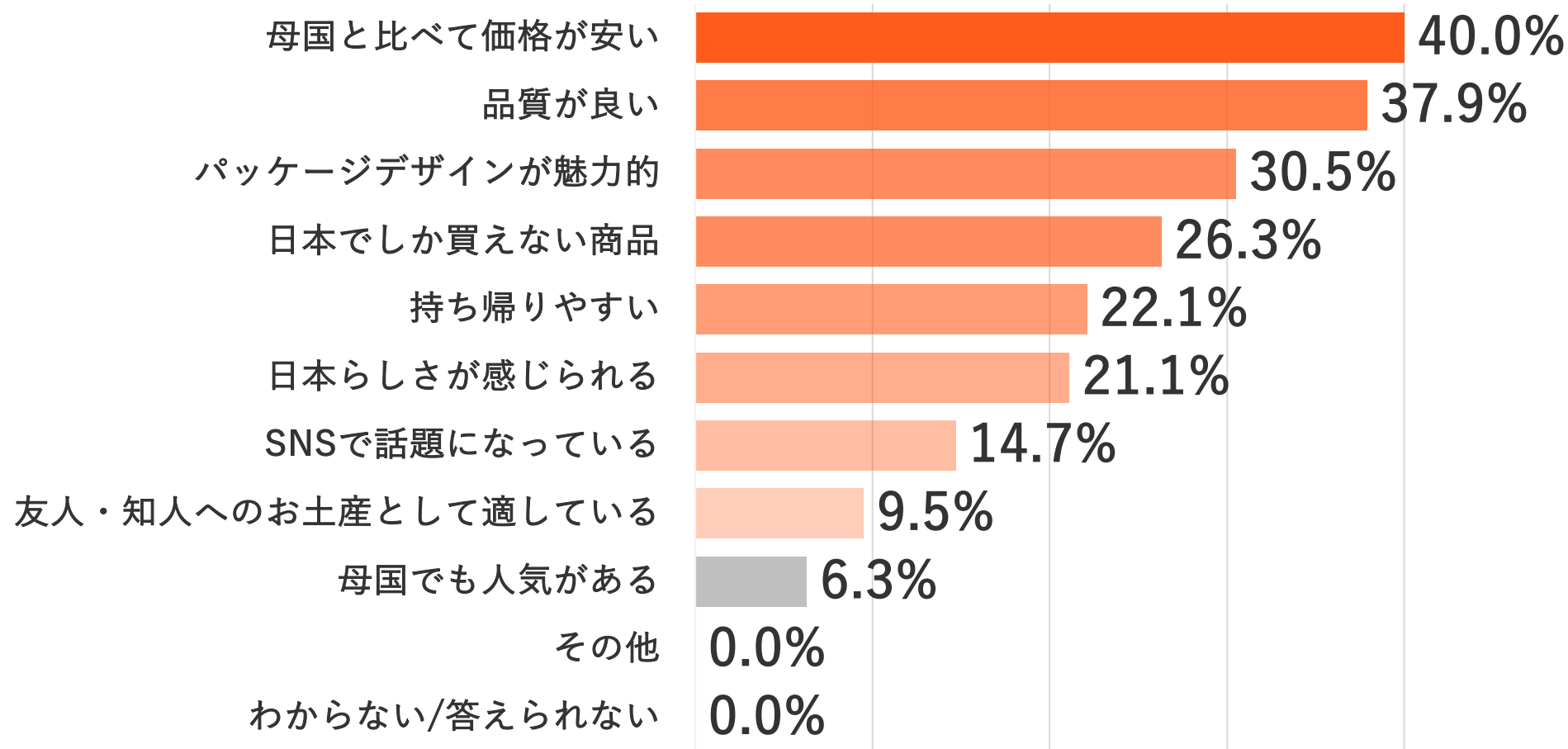


外国人観光客に人気のある商品は、
「食品・お菓子」が35.0%で最も多い結果となりました。

Q2

※Q1で「わからない/答えられない」以外を回答した方に質問

Q1で回答した商品によく見られる特徴を教えてください。（複数回答）

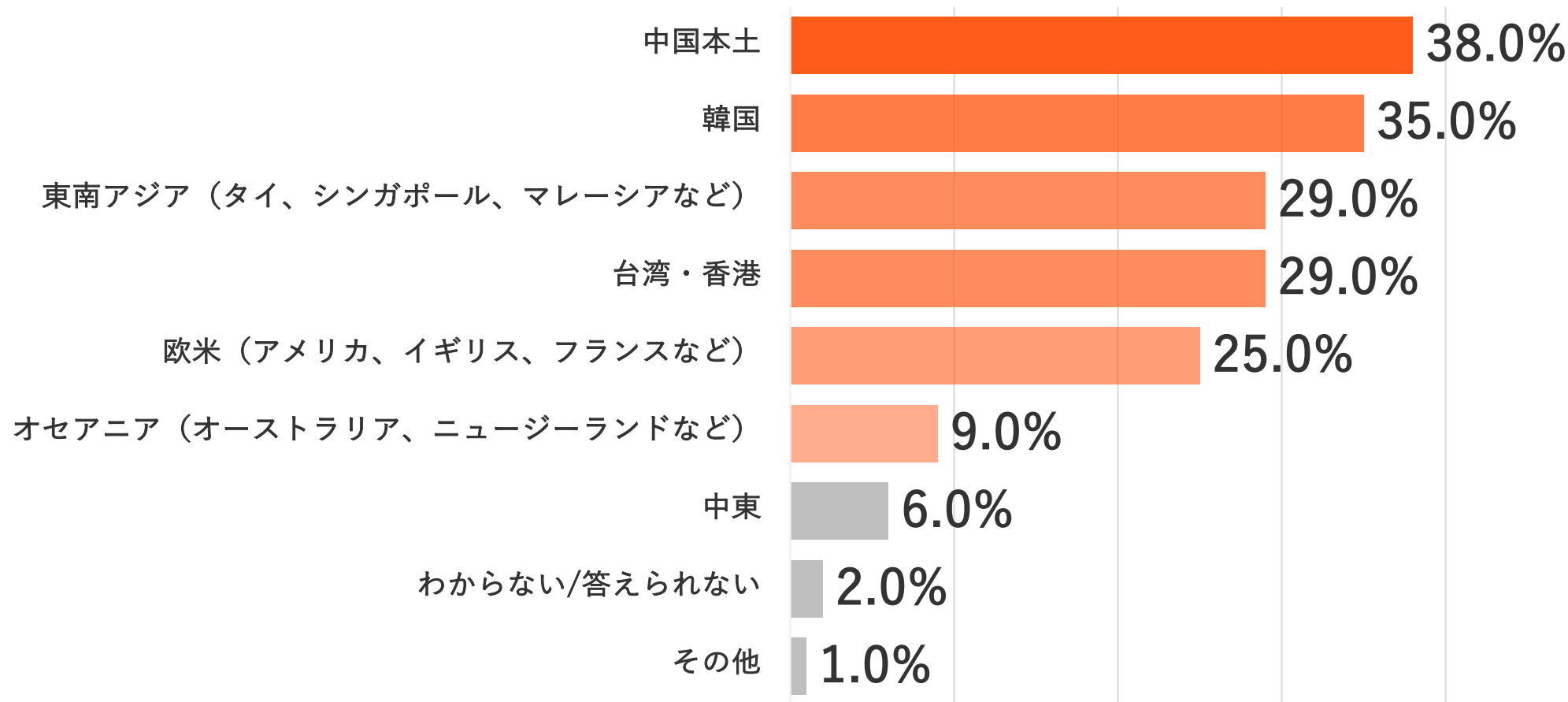


売れ筋商品の特徴としては、「母国と比べて価格が安い」「品質が良い」が上位に挙げられました。

調査期間：2025年1月23日～同年1月24日

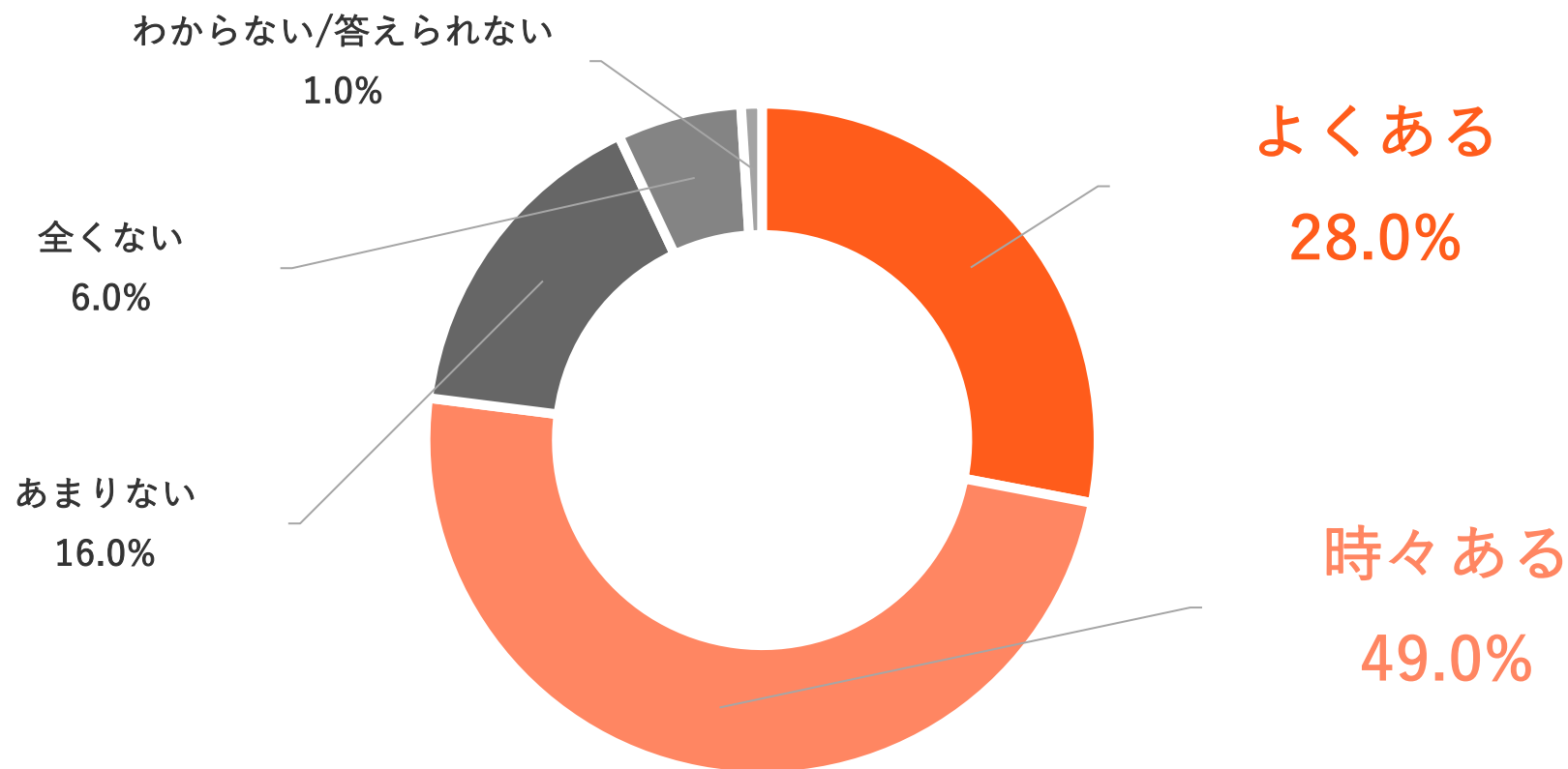
お土産屋における外国人観光客の購買動向に関する実態調査 | n=95

Q3 体感として、どの国・地域のお客さんが多いと思いますか。（複数回答）



体感として、「中国本土」や「韓国」、「東南アジア」からの観光客が多いと回答する人が目立ちました。

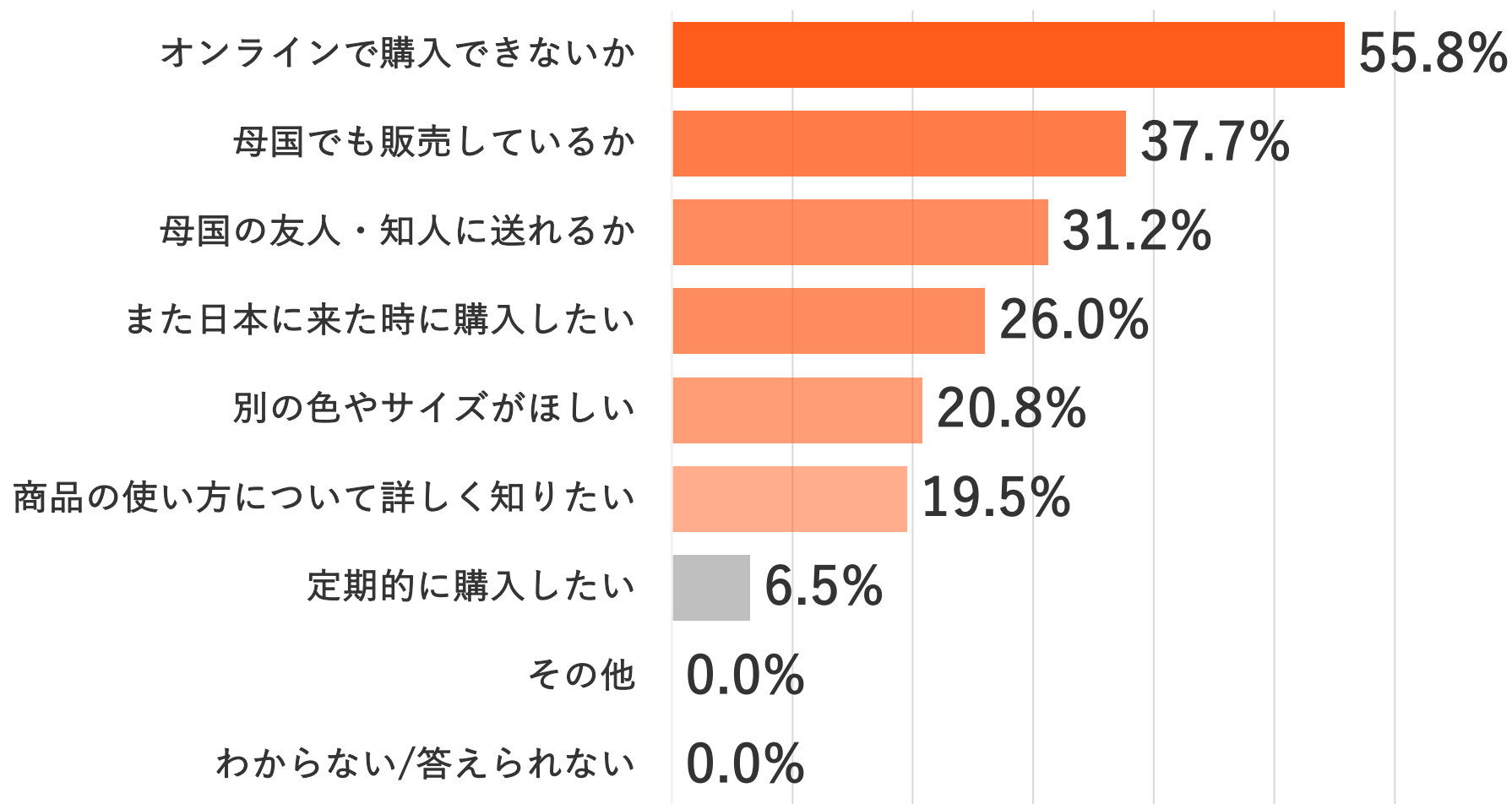
Q4 外国人観光客から、商品の再購入や追加購入に関する問い合わせはありますか。



約8割が、外国人観光客から「商品の再購入や追加購入に関する問い合わせ」を受けた経験があると回答しました。

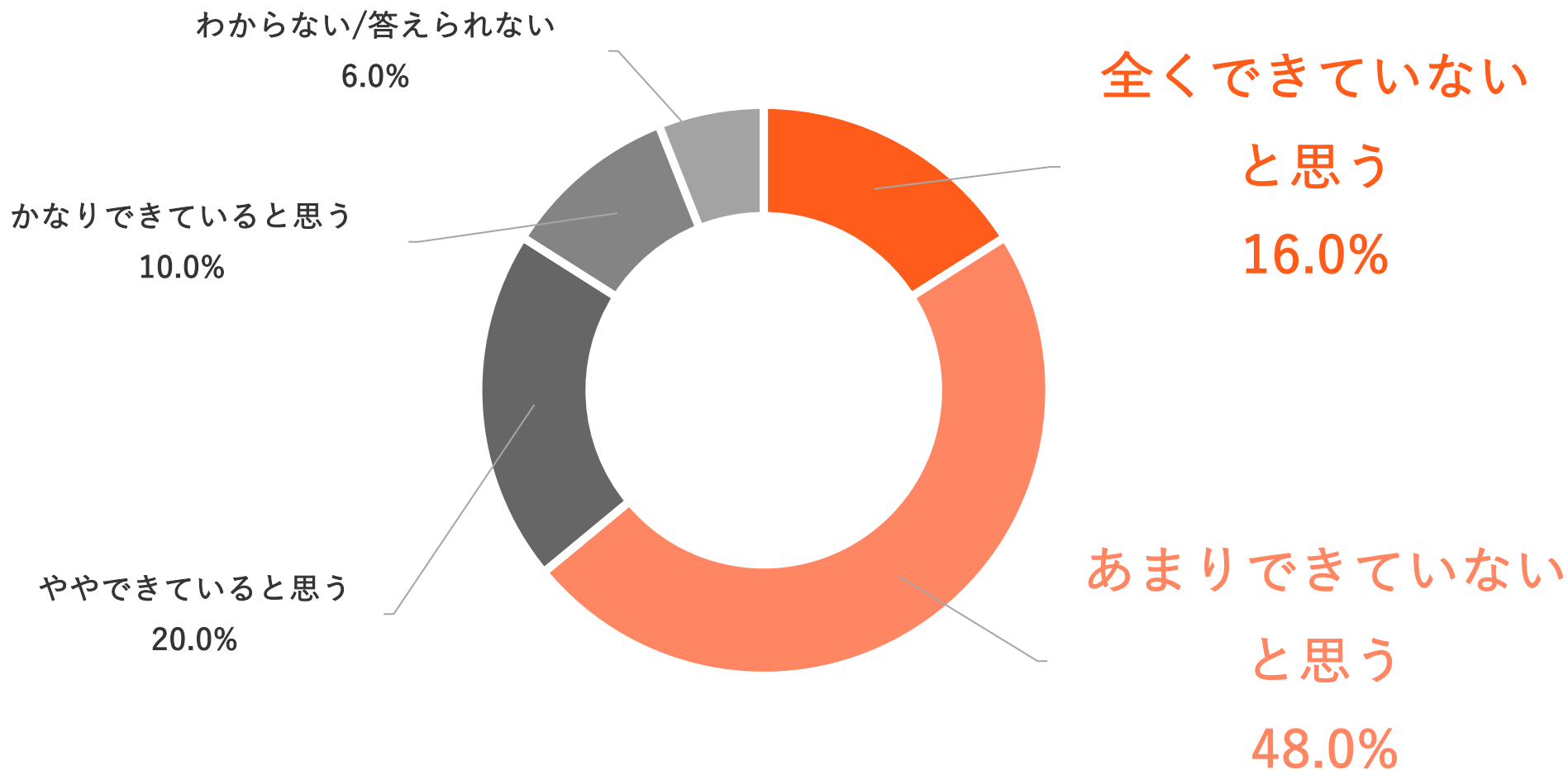
Q5

※Q4で「よくある」「時々ある」と回答した方に質問
どのような問い合わせが多いですか。（複数回答）



再購入・追加購入に関する問い合わせで
最も多かったのは、「オンラインで購入できないか」
という内容でした。

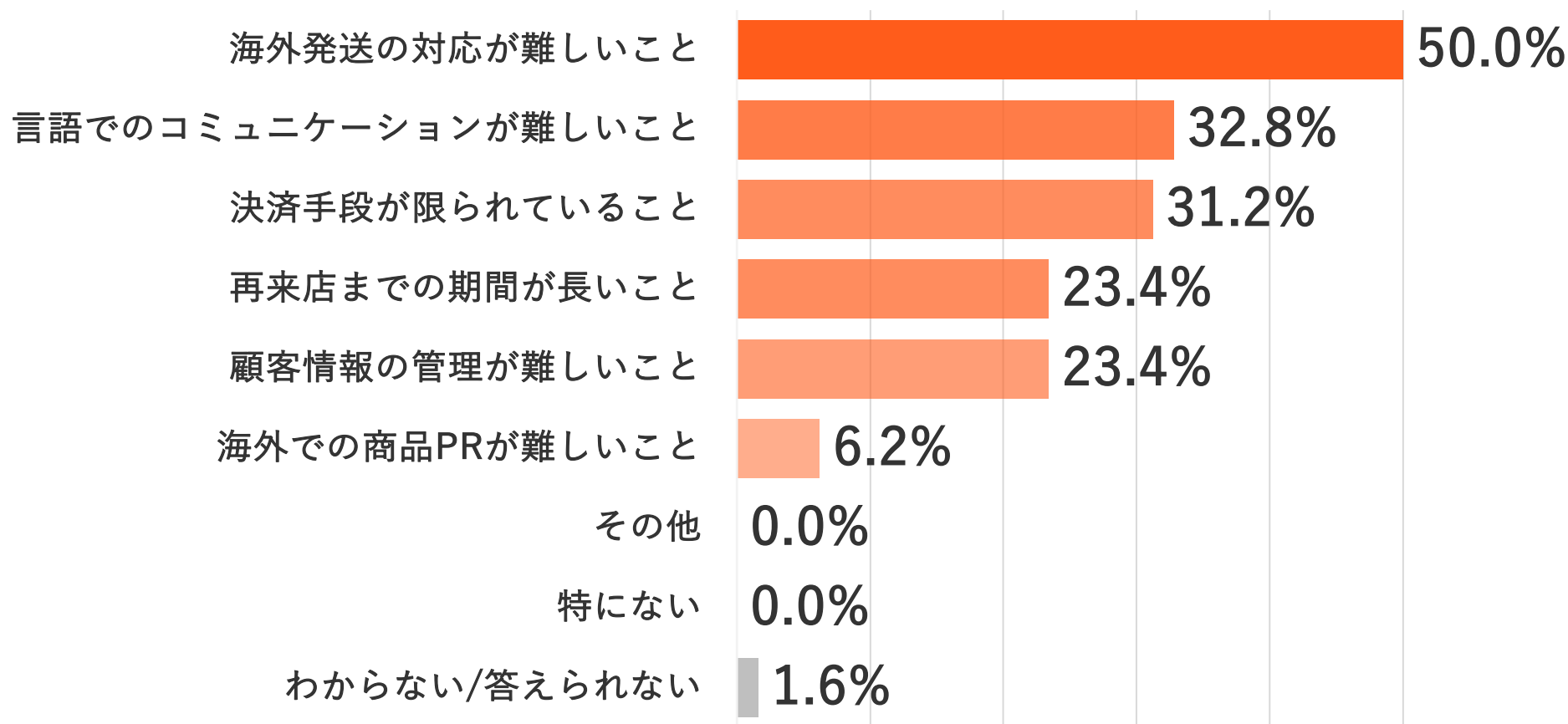
Q6 お勤め先では、外国人観光客のリピーター確保ができていますか。



64.0%が、外国人観光客のリピーター確保が「できていない」と回答しました。

Q7

※Q6で「全くできていないと思う」「あまりできていないと思う」と回答した方に質問
外国人観光客のリピーター購入促進に向けて、課題に感じていることを教えてください。（複数回答）



リピーター確保の課題として最も多かったのは、
「海外発送の対応が難しい」という回答でした。

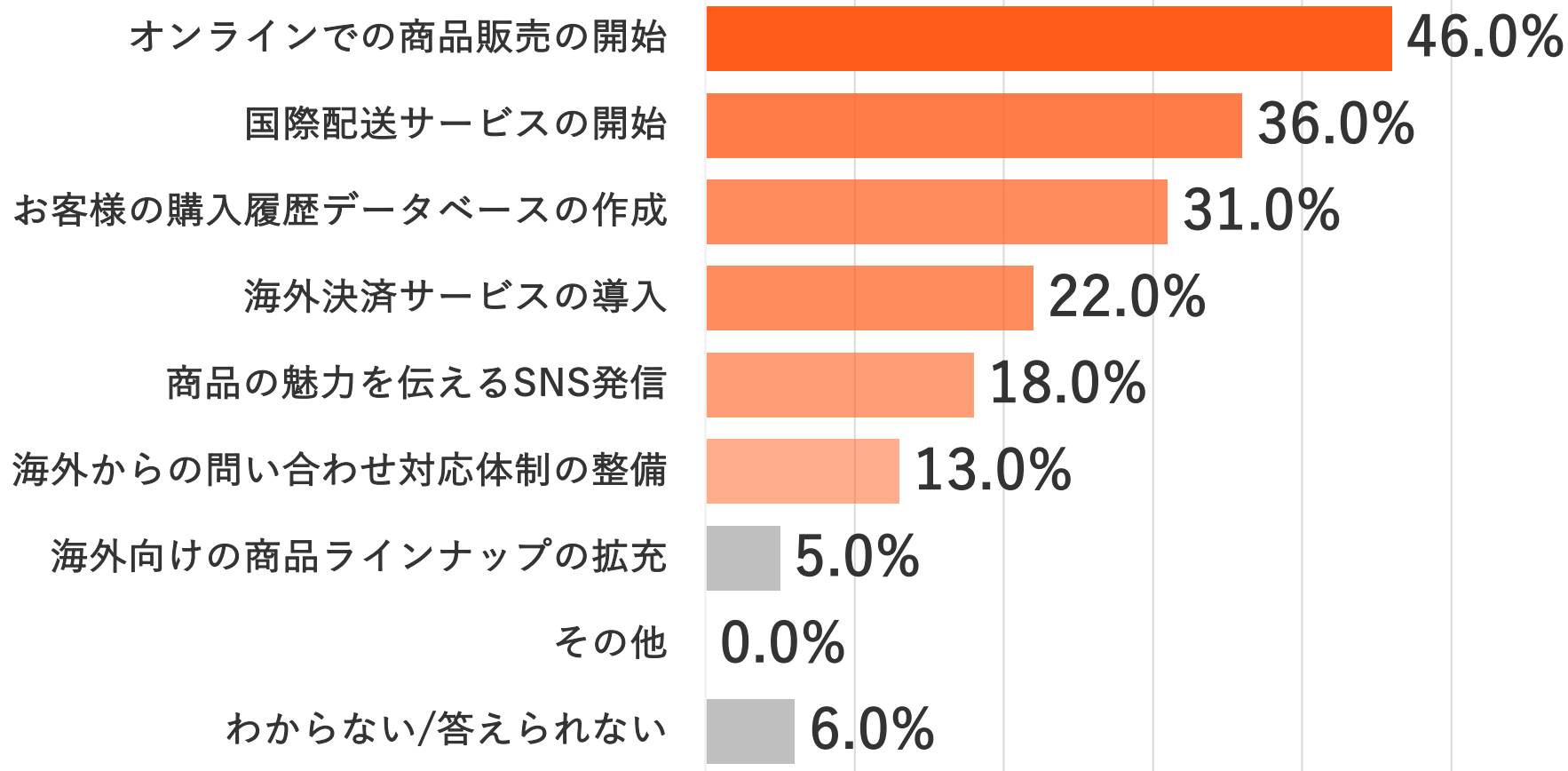
Q8

※Q7で「非常にない」「わからない/答えられない」以外を回答した方に質問

Q7で回答した以外に、外国人観光客のリピート購入促進に向けて、課題に感じていることがあれば、自由に教えてください。（自由回答）

- 質を高める。
- また日本に来てくれるか。
- 理解度。
- 品薄になる。
- 商品の説明がうまくできているかどうかが課題。

Q9 今後、外国人観光客からの購入（リピートも含む）に向けて、
取り組みたいことを教えてください。（複数回答）



外国人観光客への販売に向けて、約半数が「オンラインでの商品販売の開始」に意欲的であることが分かりました。

ショッピングジャパン株式会社 概要



Shopeeは東南アジア・台湾で最大規模のEコマースプラットフォームです。企業のデジタル化とオンラインプレゼンスの強化、多くの人々のデジタルサービスへのアクセス、更には現地社会の活性化を支援することで、多方面と繋がるデジタルエコシステムを実現しています。

Shopeeはシンプルかつ安全で魅力的なEコマースプラットフォームを世界中の消費者の方々に提供し、毎日何百万人もの人々がショッピング体験を楽しんでいます。また、Shopeeは現地のデジタル経済への重要な貢献者であることを目指しており、事業者がeコマースで成功するための支援に尽力しています。

Shopeeは世界をリードする消費者向けインターネット企業であるSea Limited（シンガポール本社、ニューヨーク証券取引所（NYSE）上場）のグループ企業（子会社）です。Shopeeに加えて、Seaの他のコアビジネス、デジタルエンターテインメント部門であるGarena、デジタル金融サービス部門であるSeaMoneyとテクノロジーを通じて消費者や事業者の生活を改善することを目指しています。

■ショッピングジャパンによるサポート

ショッピングジャパンのスタッフが日本語で出店及び売上向上のサポートをしております。ご質問はDM・メールにて承ります。

Shopee Japan 公式ウェブサイト

<https://shopee.jp/>

Shopee Japan 公式Twitter

<https://twitter.com/ShopeeJP>

Contact

お問い合わせ

企業名

Shopee Japan株式会社

MAIL

support@shopeejapan.zendesk.com

WEB

<https://shopee.jp/>

会社住所

〒100-0005

東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル7階
xLINK丸の内