

東南アジアの越境ECを検討している経営者・役員525名に聞いた！

【東南アジアの越境EC、どの国が魅力的？】

第2位は「シンガポール」（38.1%）

第1位は・・・？

魅力を感じるポイント
「経済成長率の大きさ」が**43.8%**で最多

東南アジアへの越境ECに関する意識調査

Research Outline

調査概要

調査機関

Shopee Japan株式会社

調査名称

東南アジアへの越境ECに関する意識調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

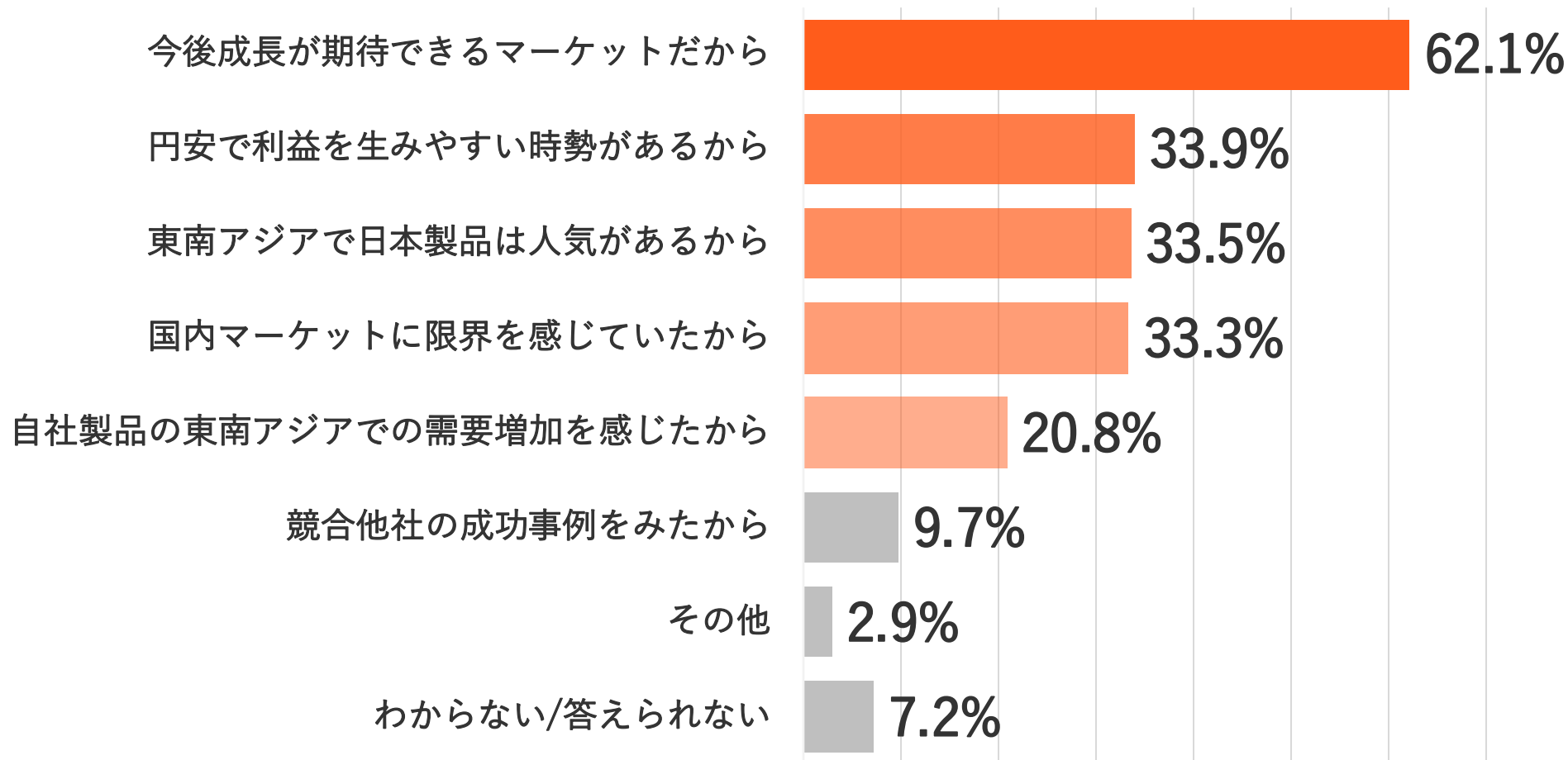
2024年7月5日～同年7月8日

有効回答

東南アジアの越境ECを検討している企業の経営者・役員525名

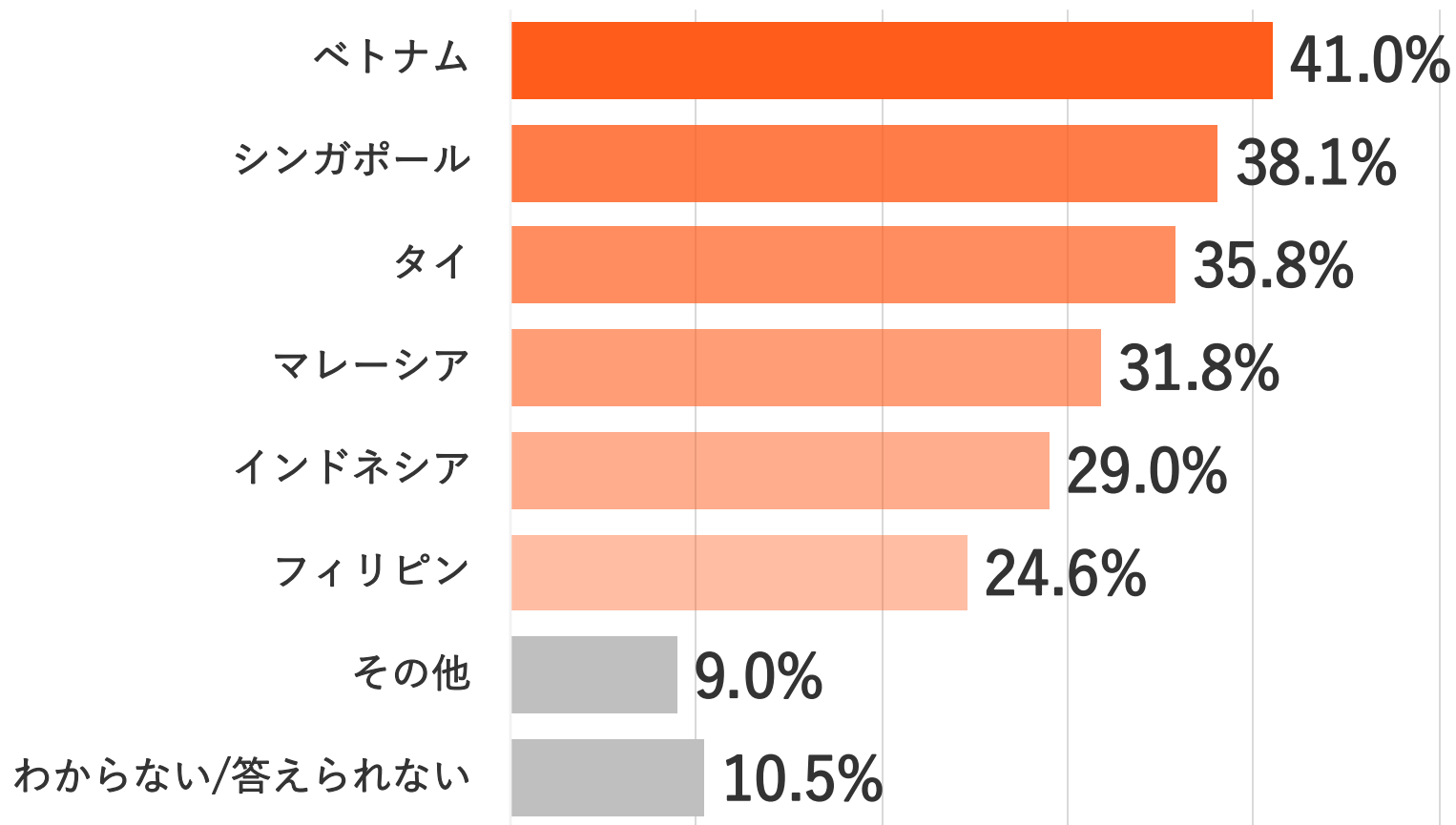
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1 東南アジアへの越境ECを検討することになったきっかけを教えてください。（複数回答）



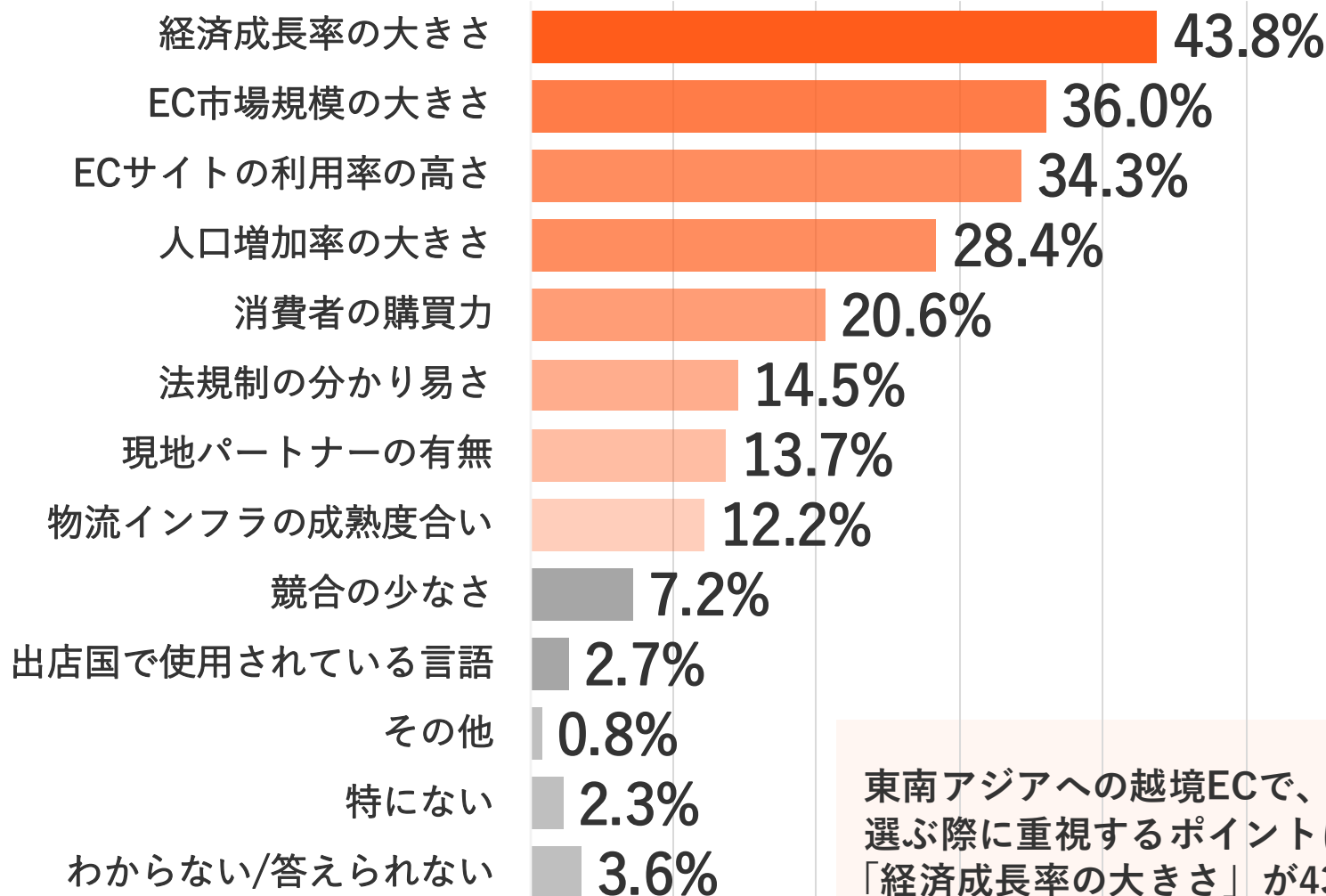
東南アジアへの越境ECを検討することになったきっかけは、「今後成長が期待できるマーケットだから」が62.1%で最多となりました。

Q2 東南アジアへの越境ECでは、どの国へ出店予定ですか。 (複数回答)



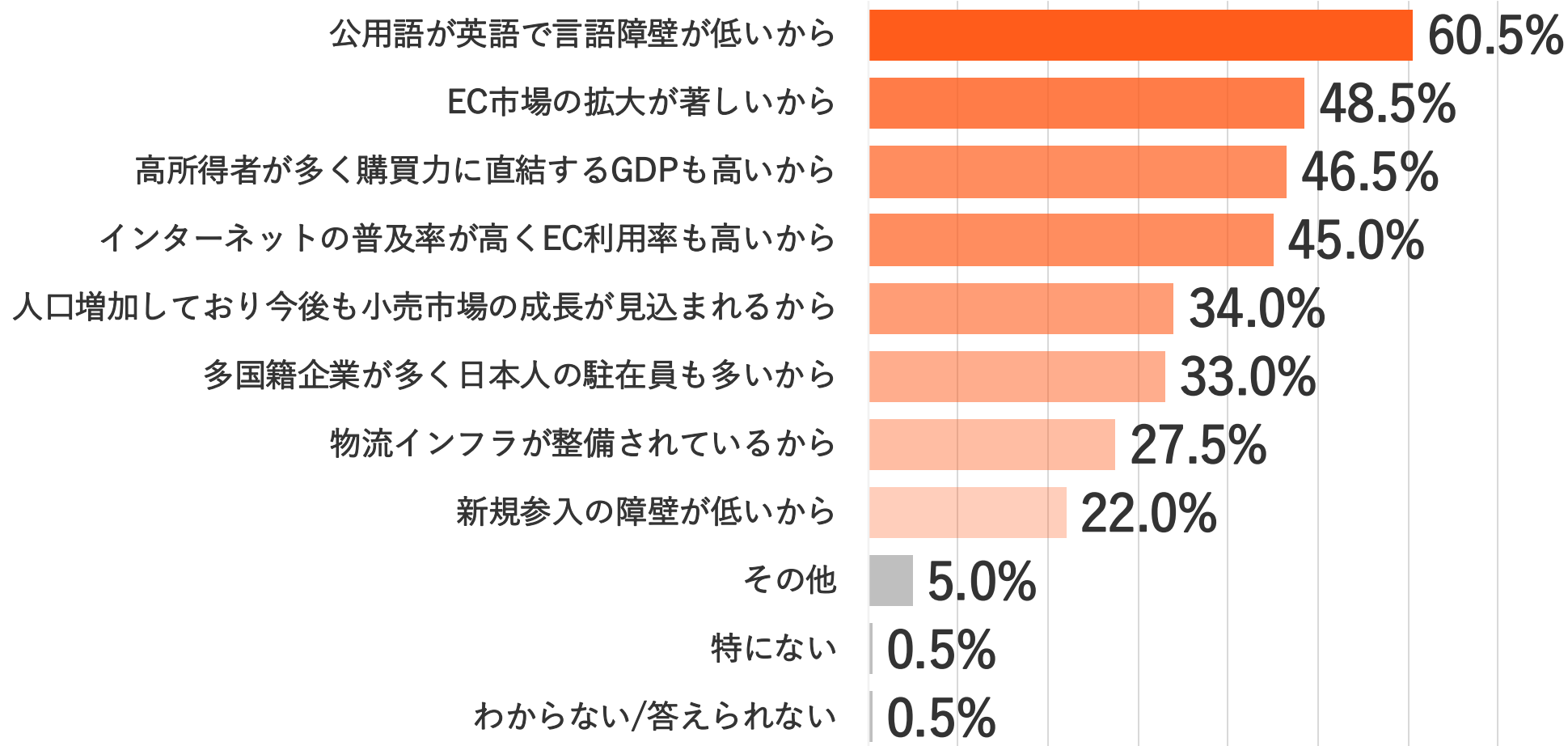
東南アジアへの越境ECで出店予定の国は、「ベトナム」「シンガポール」「タイ」などが上位になりました。

Q3 東南アジアへの越境ECについて、出店国を選ぶ際に重視するポイントを教えてください。（上位3つ）



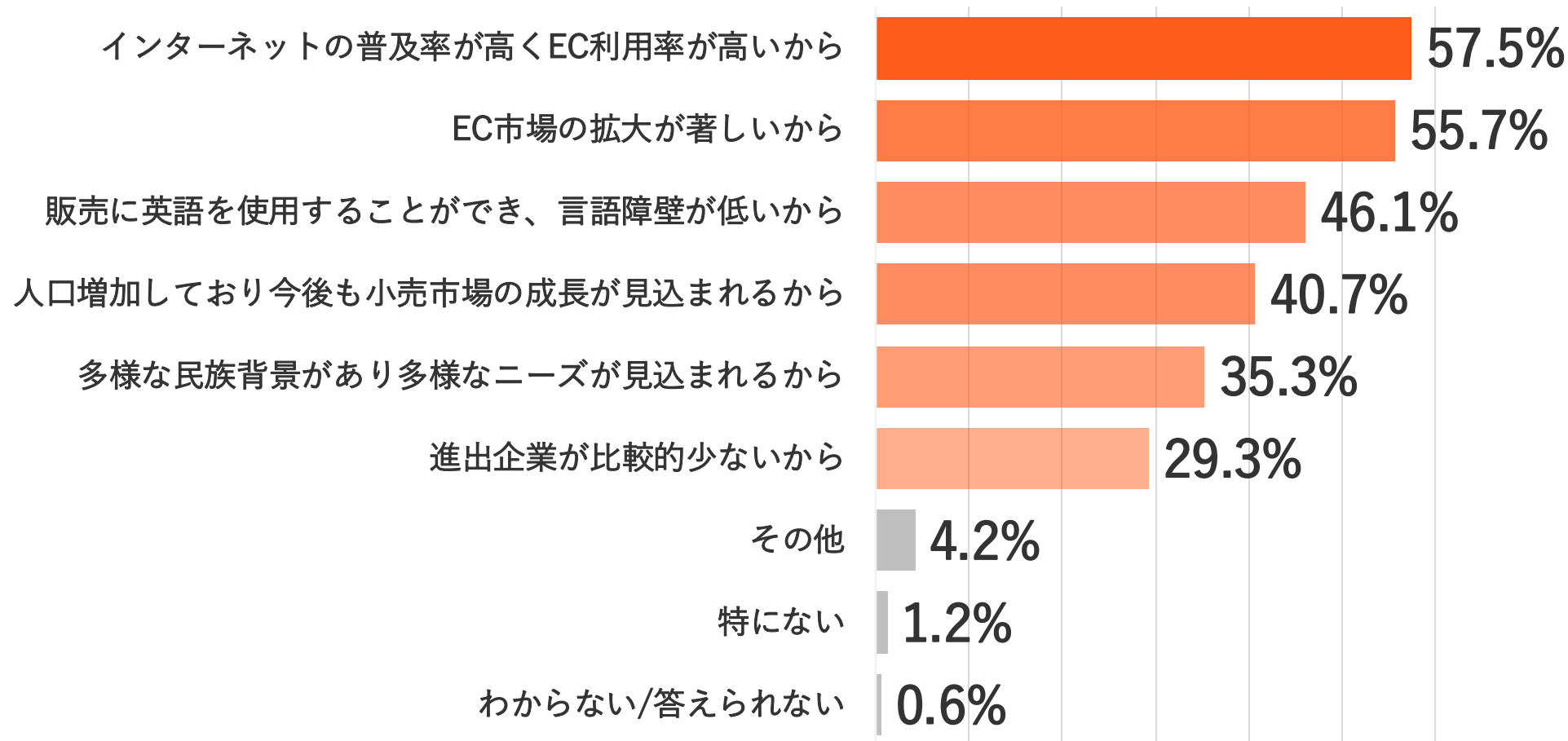
東南アジアへの越境ECで、出店国を選ぶ際に重視するポイントは、「経済成長率の大きさ」が43.8%で最多となりました。

Q4 Q2で「シンガポール」と回答した方にお聞きします。
シンガポールでの越境ECを検討する理由を教えてください。
(複数回答)



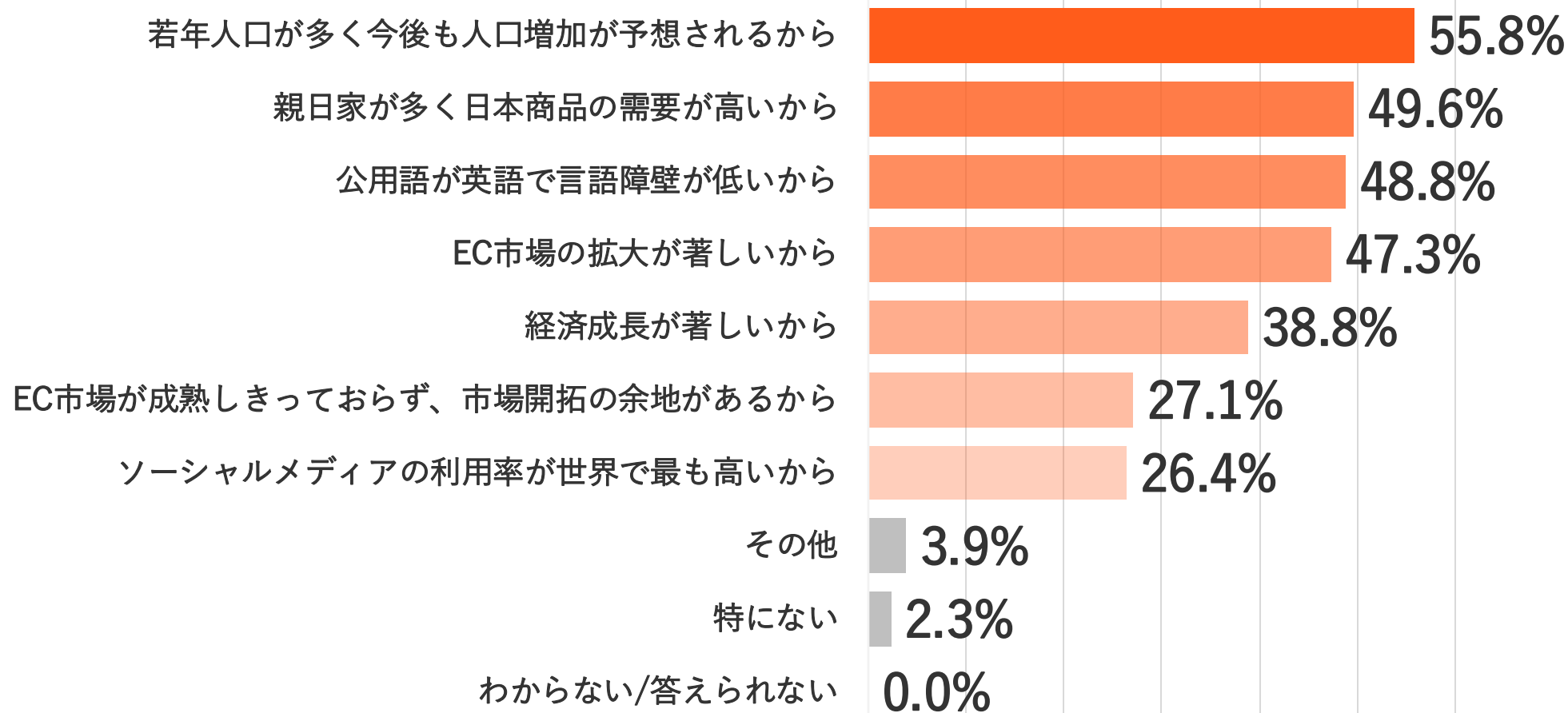
シンガポールでの越境ECを検討する理由は、
第1位「公用語が英語で言語障壁が低いから」
となりました。

Q5 Q2で「マレーシア」と回答した方にお聞きします。
マレーシアでの越境ECを検討する理由を教えてください。
(複数回答)



マレーシアでの越境ECを検討する理由は、
第1位「インターネットの普及率が高く
EC利用率が高いから」となりました。

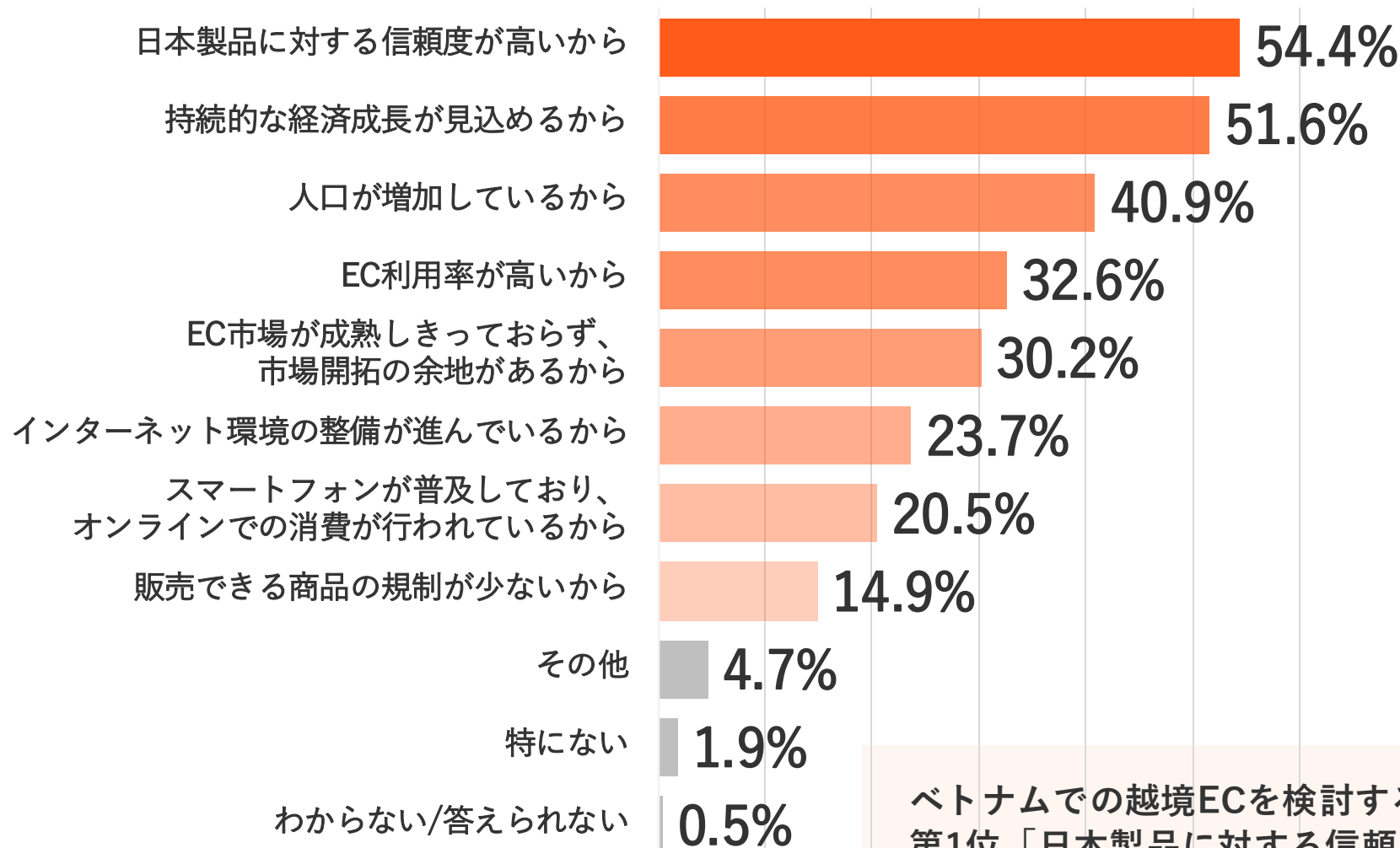
Q6 Q2で「フィリピン」と回答した方にお聞きします。
フィリピンでの越境ECを検討する理由を教えてください。
(複数回答)



フィリピンでの越境ECを検討する理由は、
第1位「若年人口が多く今後も人口増加が
予想されるから」となりました。

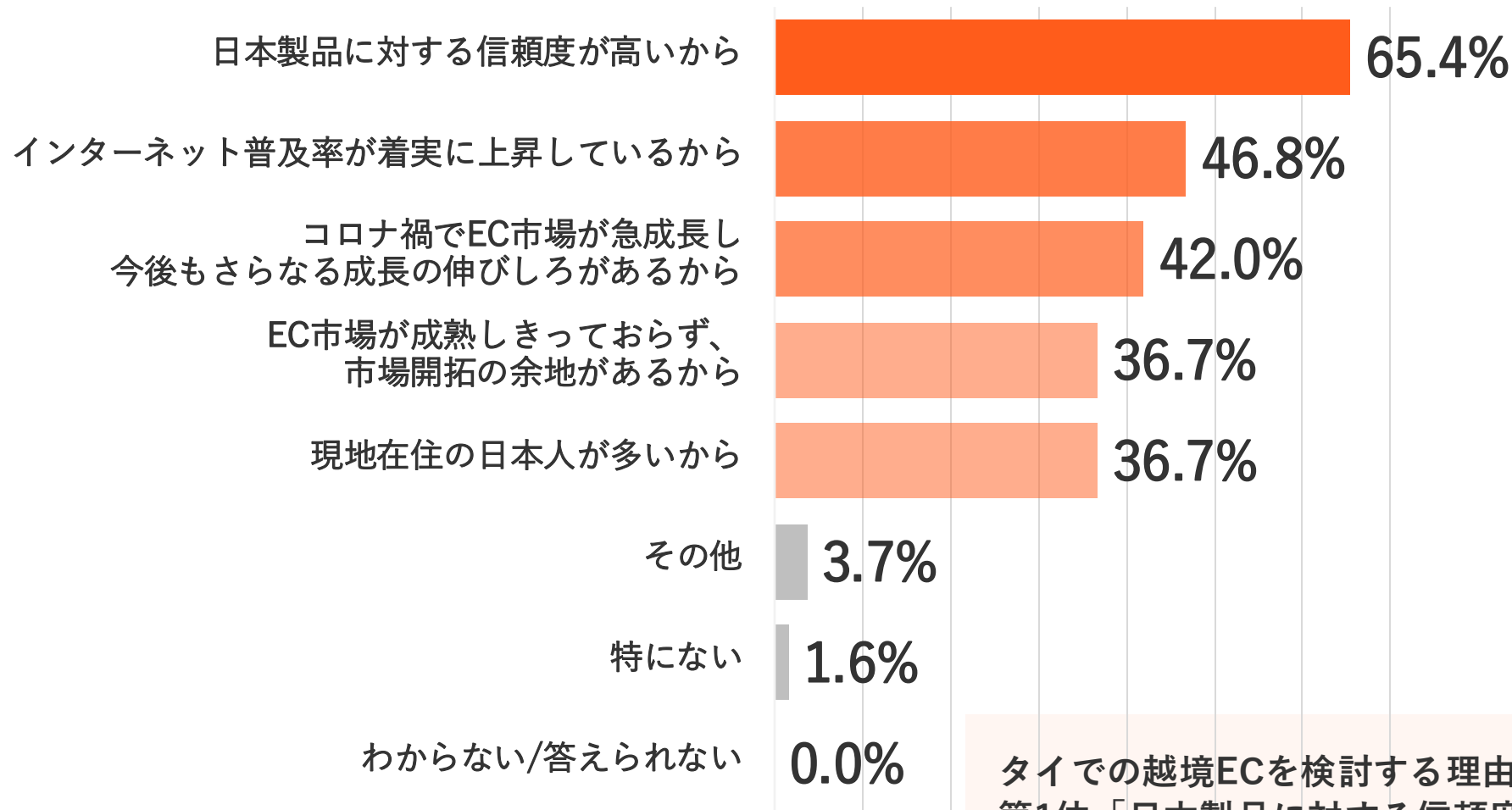
Q7

Q2で「ベトナム」と回答した方にお聞きします。
ベトナムでの越境ECを検討する理由を教えてください。
(複数回答)



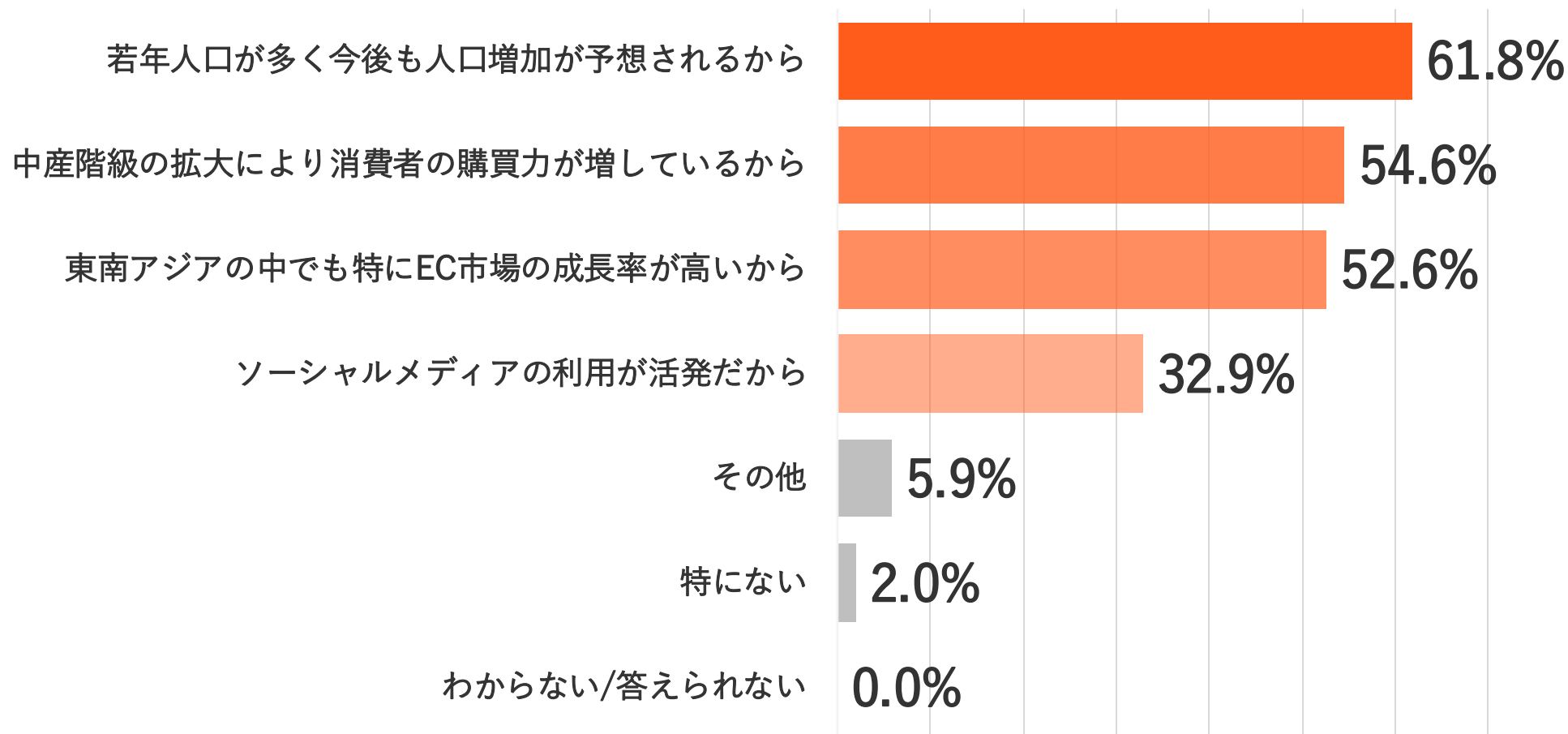
ベトナムでの越境ECを検討する理由は、
第1位「日本製品に対する信頼度が高いから」となりました。

Q8 Q2で「タイ」と回答した方にお聞きします。
タイでの越境ECを検討する理由を教えてください。
(複数回答)



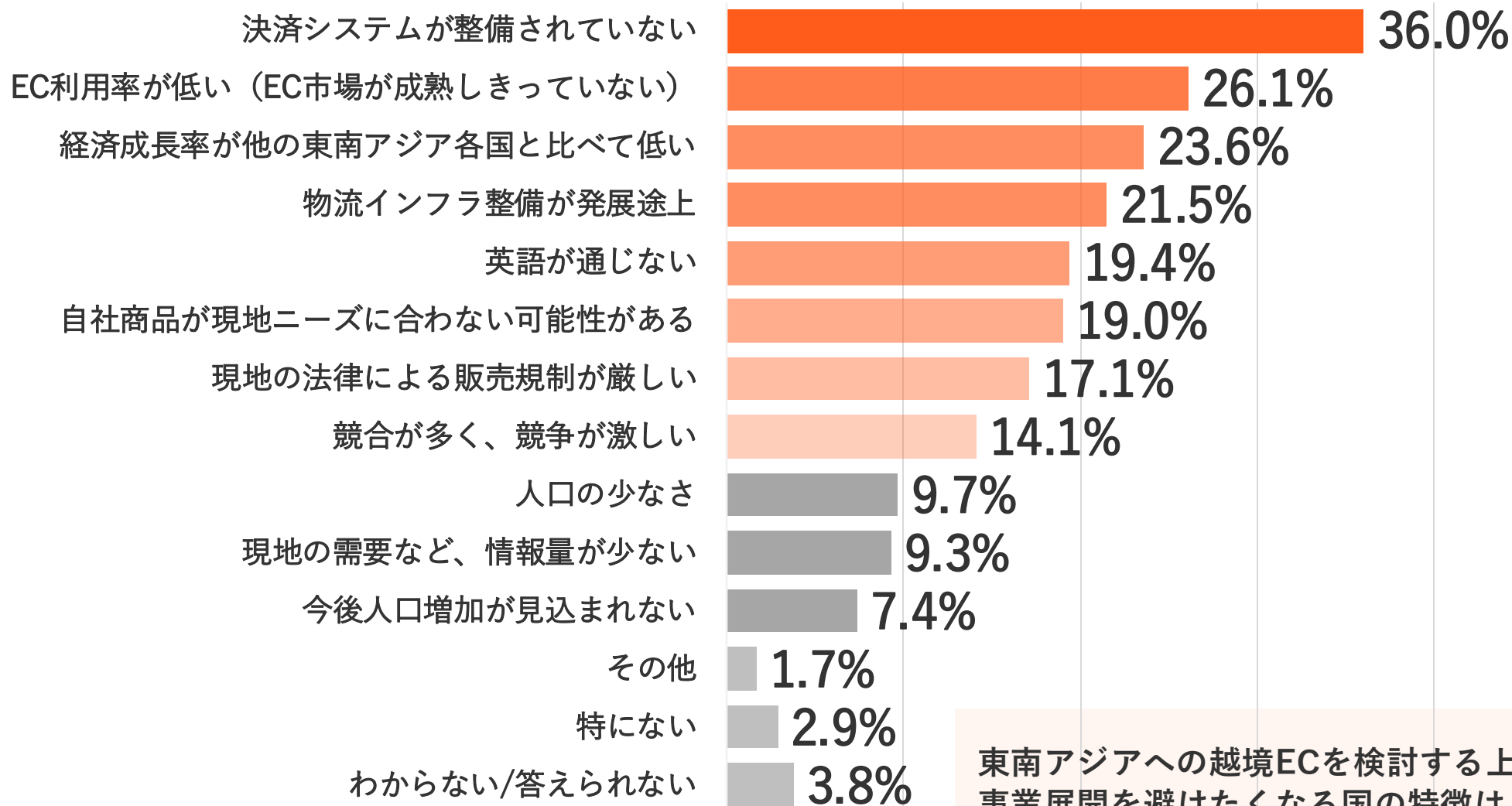
タイでの越境ECを検討する理由は、
第1位「日本製品に対する信頼度が高いから」となりました。

Q9 Q2で「インドネシア」と回答した方にお聞きします。
インドネシアでの越境ECを検討する理由を教えてください。
(複数回答)



インドネシアの越境ECを検討する理由は、
第1位「若年人口が多く今後も人口増加が
予想されるから」となりました。

Q10 東南アジアへの越境ECを検討する上で、あなたが事業展開を避けたい国にはどのような特徴がありますか。（上位3つ）



東南アジアへの越境ECを検討する上で、事業展開を避けたい国の特徴は、「決済システムが整備されていない」が36.0%で最多となりました。

「ショッピングジャパン」、越境販売のサポート地域を拡大！ ベトナムへの越境販売開始



既存の販路を拡大し、海外へビジネスを展開したい企業や、東南アジア・台湾をはじめとするブルーオーシャンの市場に参入したい企業にとって、越境ECは最適な選択肢であると考えています。ショッピングジャパンは越境ECに参入する日本の事業者向けに、物流から言語まで多様なサポートを提供し、急成長を続ける東南アジア・台湾の市場におけるオンライン販売を支援します。

この度、ベトナムにおける日本商品への高い需要に伴い、6番目の越境販売市場としてベトナムへの越境販売を開始しました。(ショッピングジャパンのサポート地域は、シンガポール・台湾・マレーシア・タイ・フィリピン・ベトナムの6つの市場になります。)

多くの事業者が越境ECについて抱える不安に対し、ショッピングジャパンは日本語のサポート体制、配送サポート、現地の商習慣の勉強会など、セラー向けのサポート体制を整備しております。

Contact

お問い合わせ

企業名

Shopee Japan株式会社

MAIL

support@shopeejapan.zendesk.com

WEB

<https://shopee.jp/>

会社住所

〒100-0005

東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル7階
xLINK丸の内