



【ビジネス成功の秘訣は？通販・EC事業者に調査】

2期以上連続で増収をしている
通販・EC事業者の経営者・役員103名に調査

2期以上連続で
増収をしている企業の**91.3%**が
「商品コンセプト」を重視

～今後のEC市場において、
83.5%から「商品コンセプトの設定」が重要視されていくとの意見～

Research Outline

調査概要

調査実施者

Shopee Japan株式会社

調査概要

通販・EC事業のビジネス成功に関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

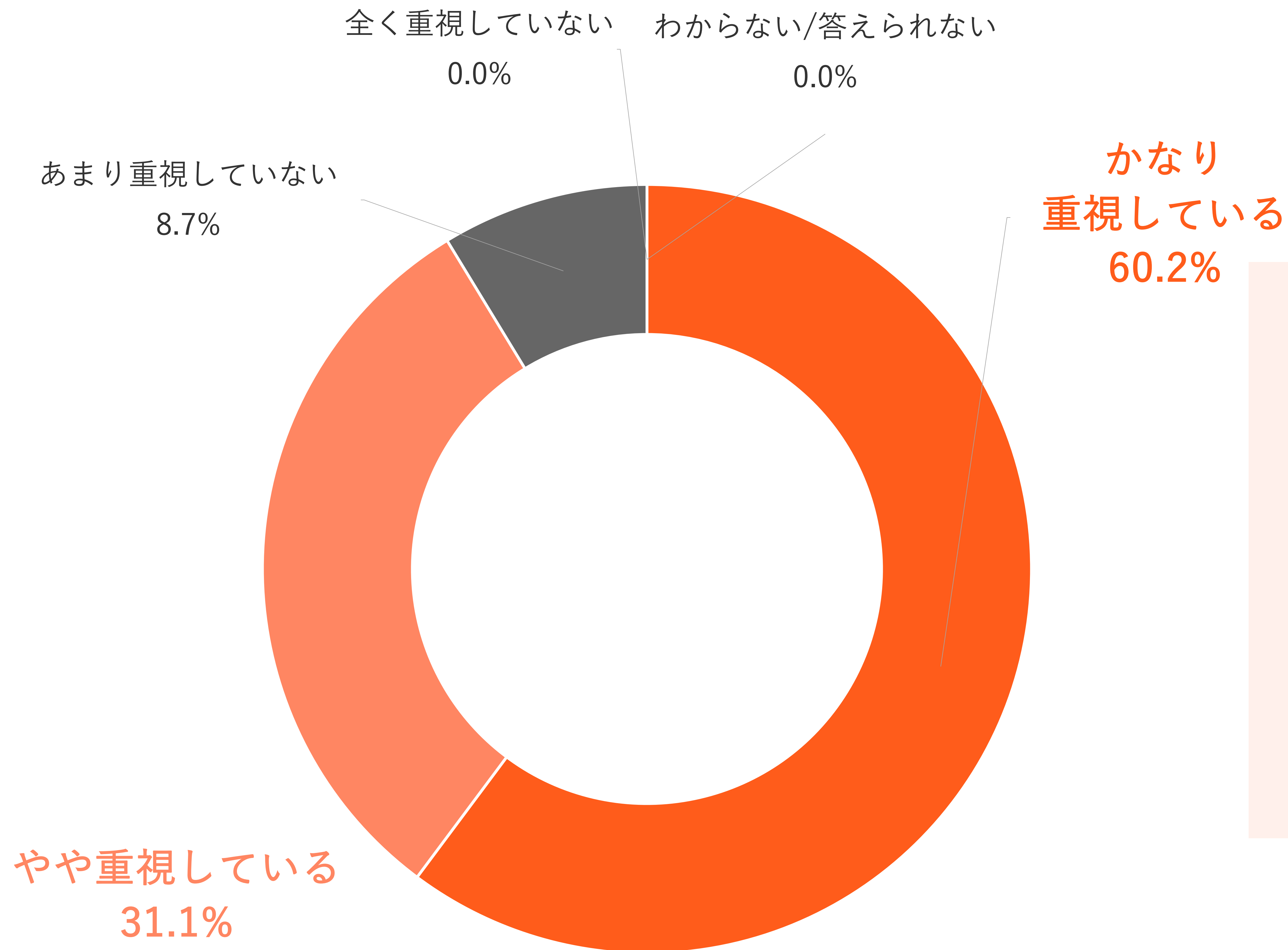
調査期間

2023年11月29日～同年12月1日

有効回答

商品販売時に商品のコンセプトを決定して販売しており、
2期以上連続で増収をしている通販・EC事業者の経営者・役員103名
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

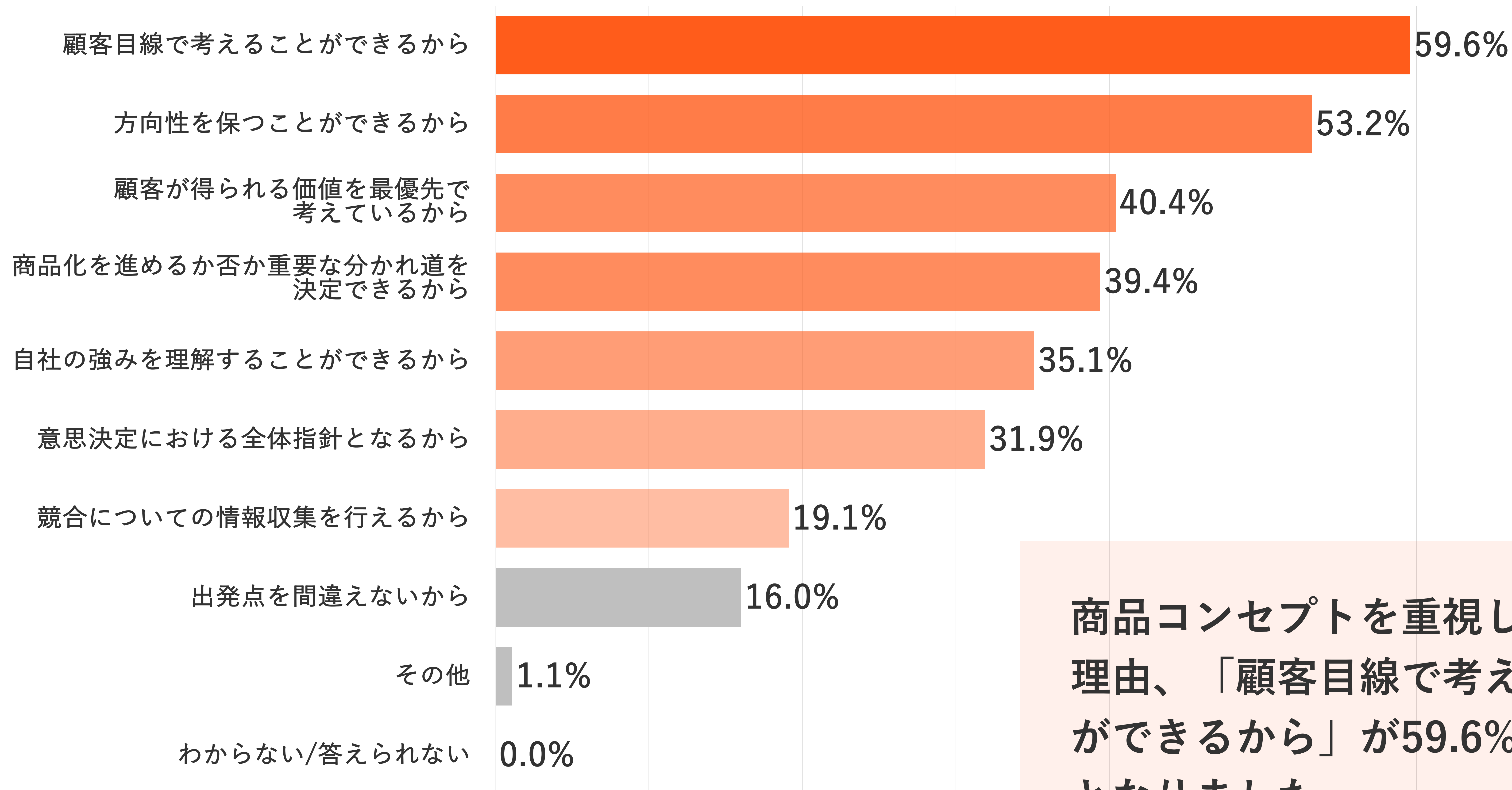
Q1 あなたは、商品を販売する上で、商品コンセプトをどの程度重視していますか。



通販・EC事業者の91.3%が「商品コンセプト」を重視していることがわかりました。

Q2

Q1で「かなり重視している」「やや重視している」と回答した方にお聞きします。商品コンセプトを重視している理由を教えてください。（複数回答）



商品コンセプトを重視している理由、「顧客目線で考えることができるから」が59.6%で最多となりました。

Q3

Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。
Q2で回答した以外に、商品コンセプトを重視している理由があれば、自由に教えてください。（自由回答）

52歳

他社との違いをつけて付加価値を上げたいから。

49歳

独自ブランド維持強化。

52歳

ターゲットの絞り込み。

58歳

コンセプトがなければ、開発・営業等、統一した動きにならない。

51歳

会社の方向性や経営方針に準じている。

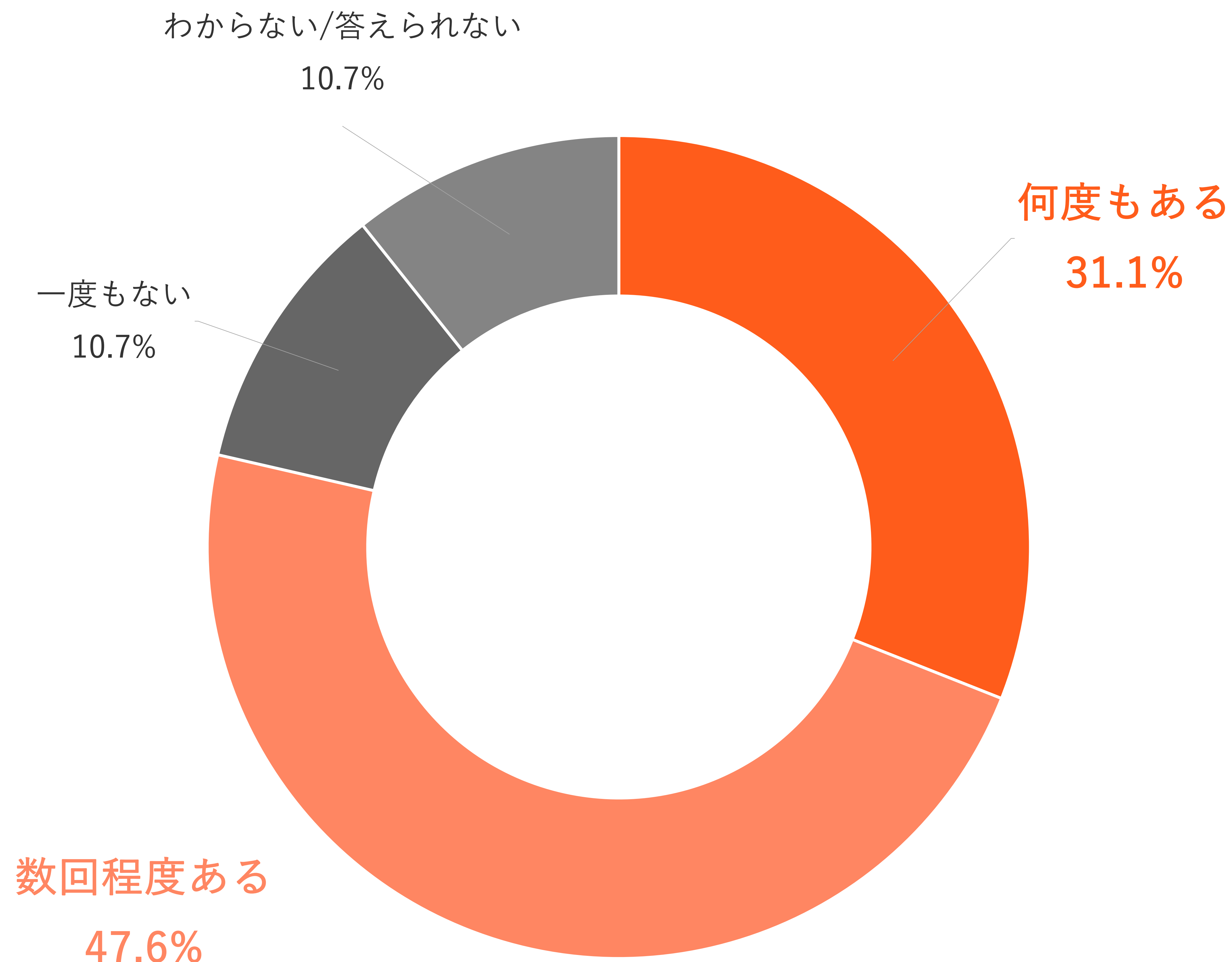
44歳

リピートを増やしたいから。

51歳

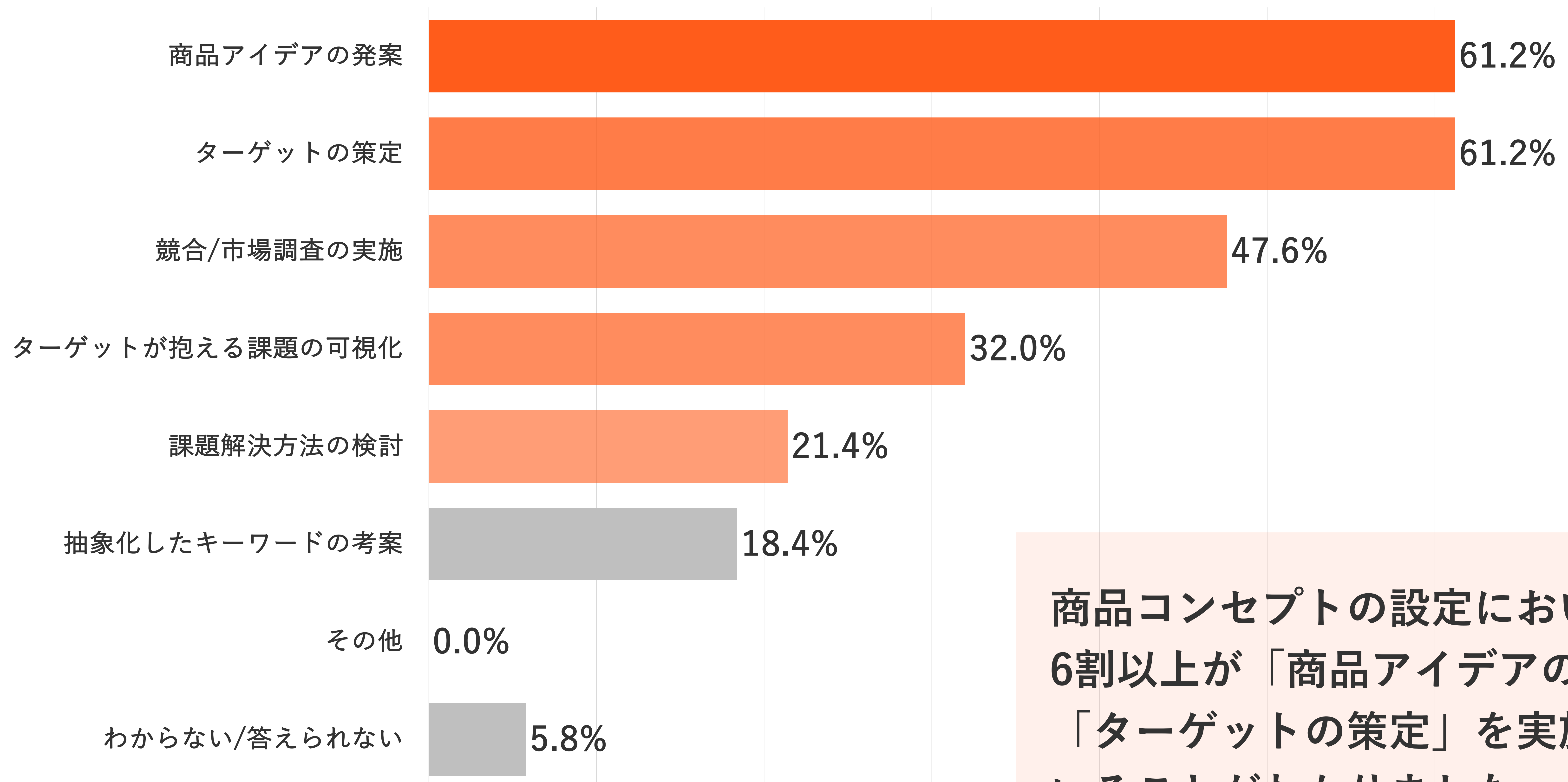
自社製品内の差別化、ブランド整理のため。

Q4 あなたは、商品コンセプトを決める前と決めた後で、商品売り上げが大きく変わった経験はありますか。



約8割が、商品コンセプトを決めることで「商品売り上げが大きく変わった経験がある」と回答しました。

Q5 あなたが商品コンセプトを決める流れの中で行ったことを教えてください。（複数回答）



商品コンセプトの設定において、6割以上が「商品アイデアの発案」「ターゲットの策定」を実施していることがわかりました。

Q6

Q5で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。
Q5で回答した以外に、商品コンセプトを決める中で行ったことがあれば、自由に教えてください。（自由回答）

51歳

自社取扱基準の明確化。

49歳

顧客層分析。

47歳

自由な発言。

39歳

できるだけ簡単で分かりやすいコンセプトにした。

58歳

ユーザーの意見を反映させる。

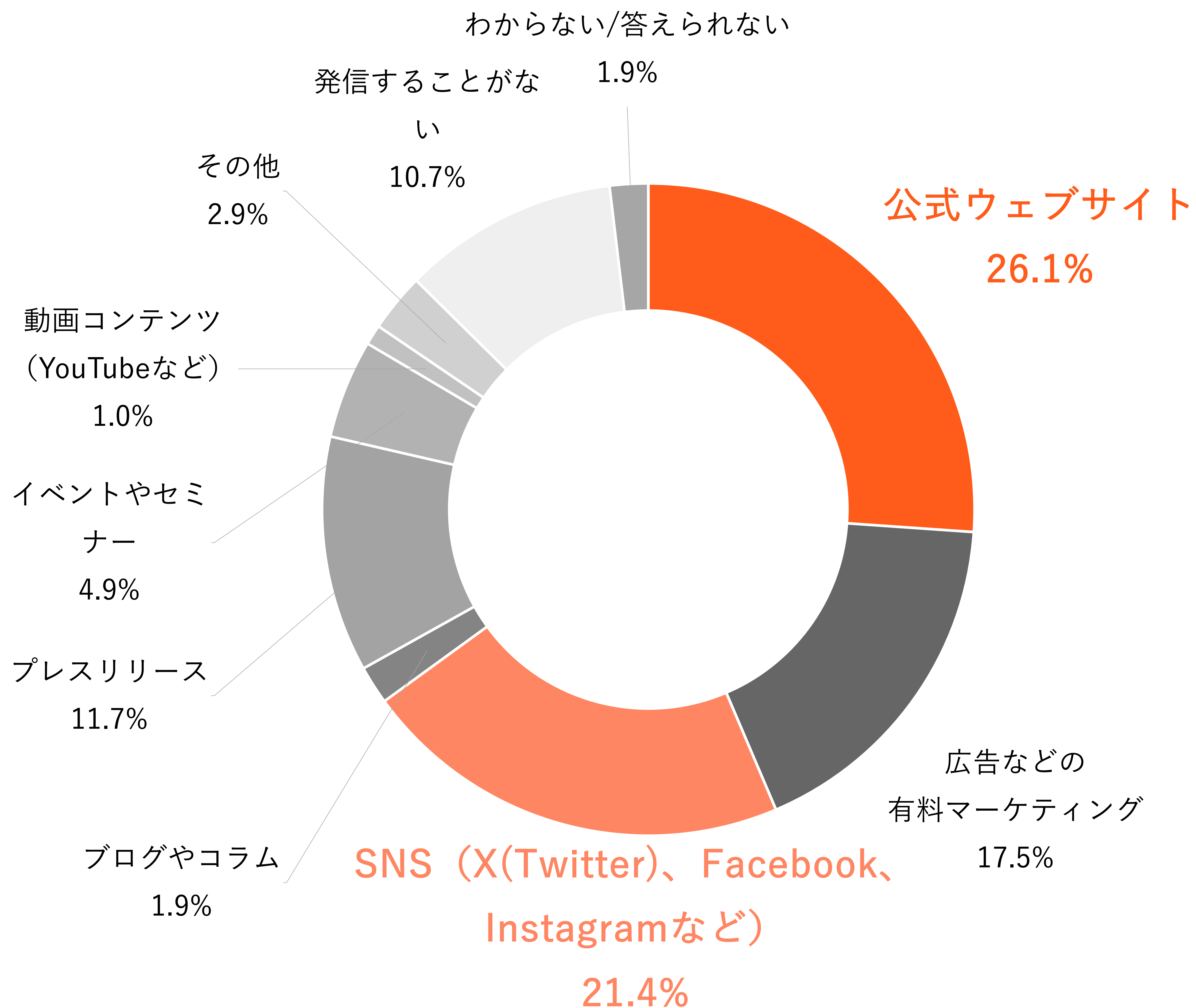
63歳

差別化ポイントの明確化

27歳

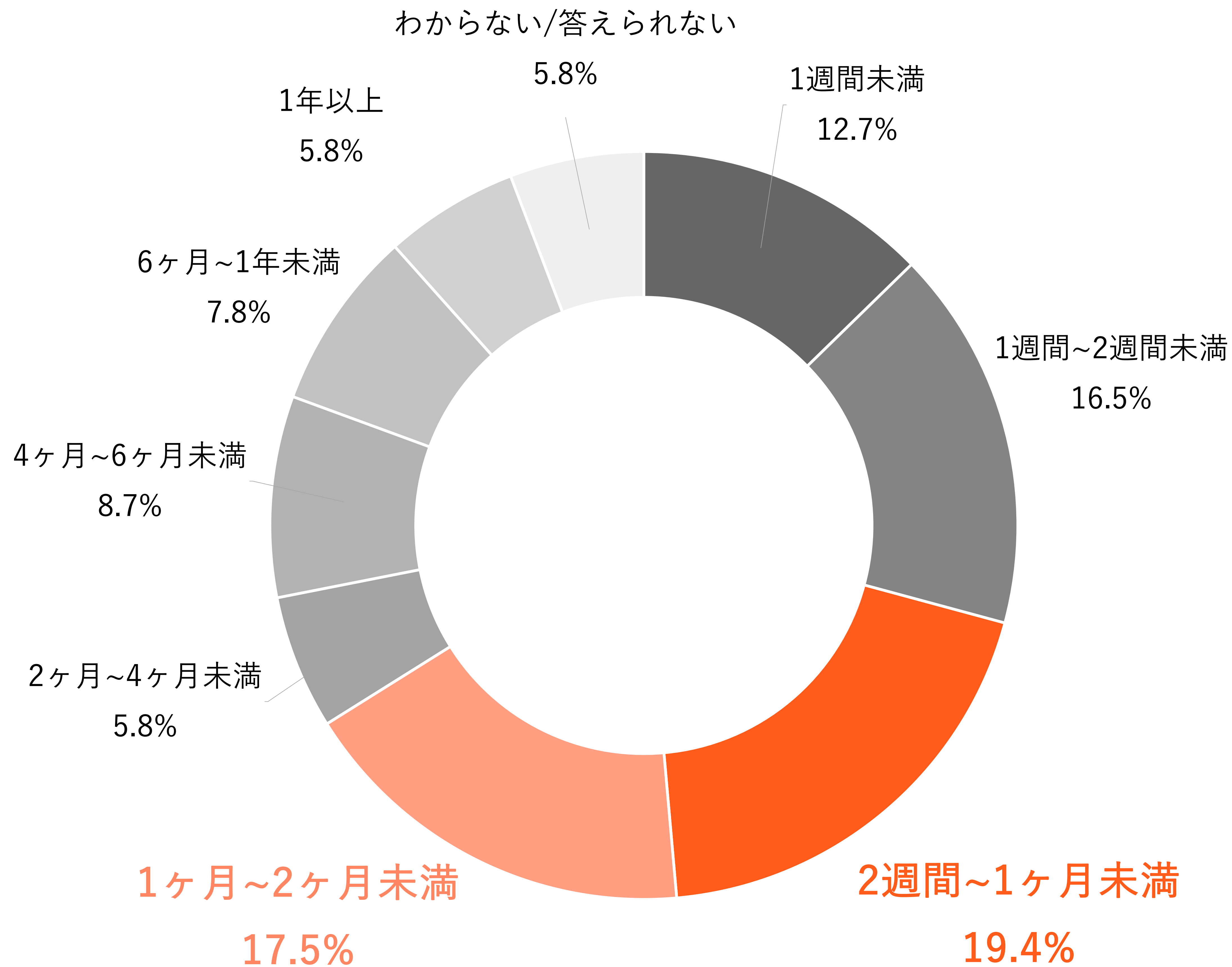
デジタルトランスフォーメーションの活用。

Q7 あなたの企業で行っている、最もよく行う商品コンセプトの発信方法について教えてください。



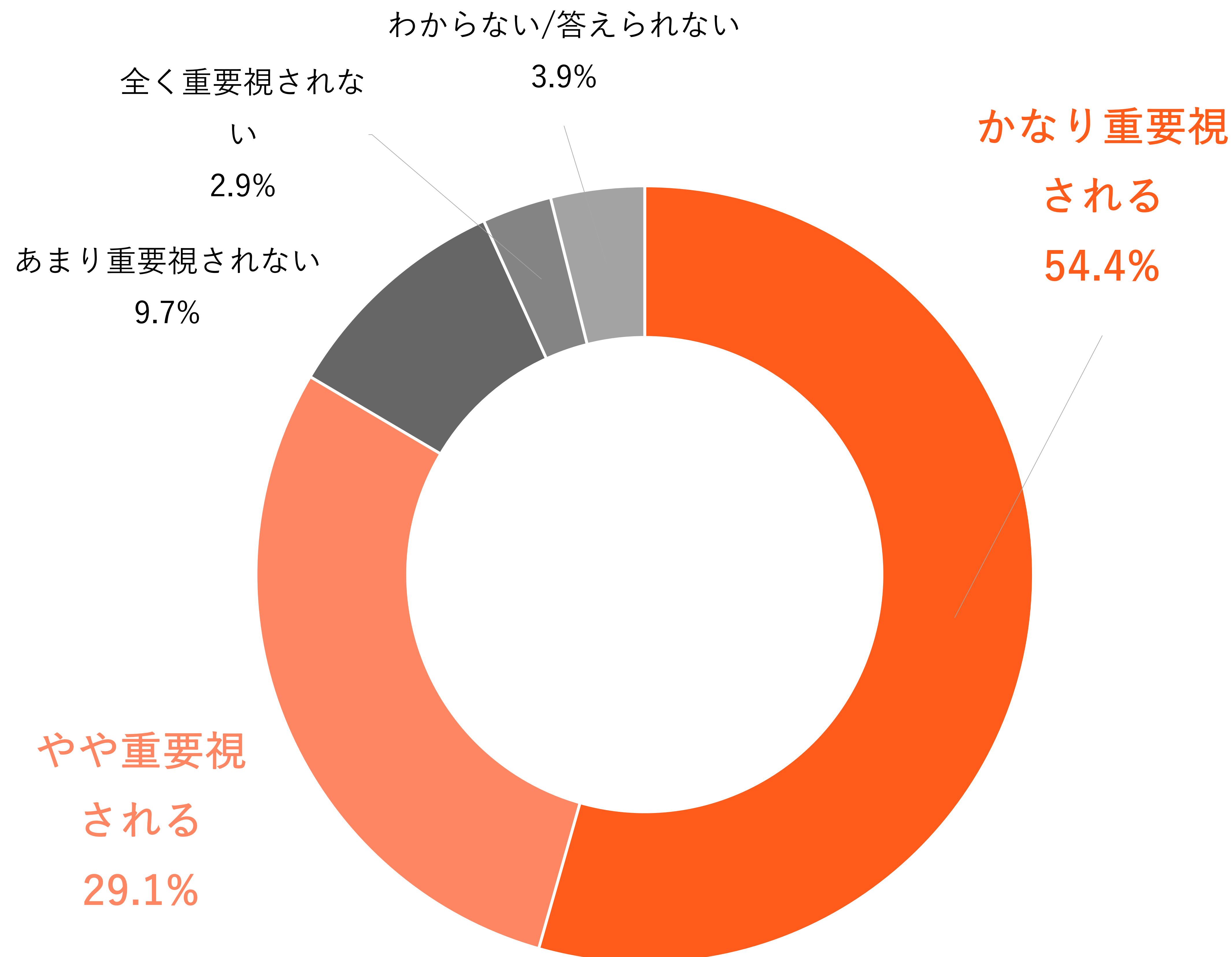
商品コンセプトを発信する際、約3割が「公式ウェブサイト」を活用していることがわかりました。

Q8 あなたの企業では、1商品あたりどの程度の時間をかけて商品コンセプトを決定していますか。平均を教えてください。



商品コンセプトの決定にかける期間、「2週間~1ヶ月未満」が19.4%で最多となりました。

Q9 今後のEC市場において、商品コンセプトを決めることはどの程度重要視されていくと思いますか。



今後のEC市場において、
83.5%が「商品コンセプトの
設定」を重要視しているこ
とがわかりました。

越境ECに関するショッピングジャパンによるサポート



既存の販路を拡大し、海外へビジネスを展開したい企業や、東南アジア・台湾をはじめとするブルーオーシャンの市場に参入したい企業にとって、越境ECは最適な選択肢であると考えています。ショッピングジャパンは越境ECに参入する日本の事業者向けに、物流から言語まで多様なサポートを提供し、急成長を続ける東南アジア・台湾の市場におけるオンライン販売を支援します。

多くの事業者が越境ECについて抱える不安に対し、ショッピングジャパンは日本語のサポート体制、配送サポート、現地の商習慣の勉強会など、セラー向けのサポート体制を整備しております。

Contact

お問い合わせ

企業名

Shopee Japan株式会社

MAIL

support@shopeejapan.zendesk.com

WEB

<https://shopee.jp/>

会社住所

〒100-0005

東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル7階

xLINK丸の内